

# HALLO!

Magazine



Aponte a Câmera do seu celular para o QR Code e acesse o Portal Hallo! Magazine



Na abertura da Oktoberfest de Munique  
Realeza de Blumenau: Sasha Benner Bauer (Rainha),  
Giane Prochnow (1ª princesa) e Franciele Aline Schwanke (2ª princesa)

//Página 8  
Cultura e tradição  
germânicas sempre  
presentes em Blumenau

//Página 11  
Dicas: 20 lugares e  
atrações para conhecer  
na cidade



# OKTOBERFEST

2022  
BLUMENAU

De 05 a 23/10

A MAIOR  
FESTA  
ALEMÃ DAS  
AMÉRICAS  
ESTÁ DE  
VOLTA!

Ingressos pela internet:  
[oktoberfestblumenau.com.br](http://oktoberfestblumenau.com.br)



CAMA

MESA

BANHO

DECOR

# Karsten

# 140 ANOS

## Um legado de *História e Paixão*

Deixamos pegadas e construímos um legado capaz de unir passado e presente. Sabemos que junto das pessoas construímos sonhos e conectamos gerações de famílias. A Karsten quer estar presente na sua vida, criando memórias únicas com sua família em seu lar.

### Visite nossas lojas

**Blumenau Loja da Fábrica** - Rod. de acesso a Pomerode SC 421, km 15 ☎ (47) 99955-2091 @karstenblumenau

**Balneário Camboriú** - 3ª Avenida, 218 Centro ☎ (47) 99965-2547 @karstenbalneario

**Porto Belo** - Rod. BR 101, km 159 - Porto Belo Outlet Premium ☎ (47) 99955-2168 @karstenportobelo

**São José** - Av. Pres. Kennedy, 333 - Campinas ☎ (48) 99934-0848 @karstensaojose

**Florianópolis** - Av. Beira Mar Norte, 2518 - Centro ☎ (48) 99822-4312 @karstenflorianopolis

**Curitiba Batel** - Rua Capitão Souza Franco, 174 - Batel ☎ (41) 99710-0042 @karstencuritibabatel

**Curitiba Kennedy** - Av. Presidente Kennedy, 281 - Rebouças ☎ (41) 99861-0190 @karstencuritibakennedy

**Cascavel** - Rua Nereu Ramos, 1705 - Centro ☎ (45) 99841-6125 @karstencascavel

**Londrina** - Avenida Higienópolis, 672 - Centro ☎ (43) 99699-0010 @karstenlondrina

**Maringá** - Shopping Maringá Park, 1º Piso ☎ (44) 9950-0222 @karstenmaringa

**Porto Alegre** - Av. Dr. Nilo Peçanha, 710 -Petrópolis ☎ (51) 98154-0307 @karstenportoalegre

Compre online em  
karsten.com.br



## COMUNICANDO AS ESTAÇÕES

Ver a floração das plantas, apreciar o pôr do sol, observar a queda das folhas secas, contemplar as paisagens modificadas pelo frio... Assim como a vida, um ano é feito de estações e essa é a proposta da Hallo! Magazine edição impressa: mostrar o que há de mais belo em Santa Catarina.

A Hallo! Magazine versão impressa terá quatro edições ao ano, assim como as estações: primavera, verão, outono e inverno. E ela chega com a mesma proposta de quando surgiu, em 2013, com reportagens de qualidade para leitores que buscam informação qualificada. Abrangendo arquitetura, arte, cultura, decoração, moda, gastronomia, turismo, saúde e sociedade. Por isso, a Hallo! Magazine tem distribuição gratuita e poderá ser encontrada nos principais estabelecimentos comerciais do Vale do Itajaí e Litoral.

E a primeira edição, neste novo formato, traz a tradição como tema central. As raízes germânicas que embalam Blumenau durante o ano inteiro. O empreendedorismo característico do povo catarinense. A inovação de empresas instaladas na região. A coragem de grupos para criar novos espaços. Sugestões para o crescimento pessoal e corporativo. Além de explorar novos locais e culturas.

Se você sente a necessidade de consumir informações de qualidade em veículos impressos, nós te convidamos para viver as quatro estações da Hallo! Magazine. Um veículo de comunicação inovador, que além de oferecer conteúdo diferenciado, também tem como objetivo proporcionar Networking. Isso mesmo! A Hallo! Magazine quer ampliar a rede de relacionamentos através de lançamentos temáticos onde marcas e consumidores poderão se conectar.

Vamos nos conectar! Propagar conteúdo leve e inovador. Vamos juntos saudar a chegada de novas estações...

### Expediente

Publisher  
**Gustavo Siqueira**

Editora  
**Ediani Outeiro**  
Reg. MTB 01818/SC

Diretor Comercial  
**Pablo Schmitt** - (47) 99149 4520  
comercial@hallomagazine.com.br

Contato Comercial  
**Lisette Jacobsen** - (47) 99706-1160  
lisette@lisetteeventoscorporativos.com

Gestão Portal Hallo! Magazine  
**Joel Dias da Silva** - (47) 99659-2352  
hallomagazinebnu@gmail.com

Sugestões de pautas - (47) 99659-2352  
hallomagazinebnu@gmail.com

A Hallo! Magazine versão impressa terá quatro edições, em cada estação do ano, mas diariamente, no nosso portal, você confere conteúdo 100% de good news! Chega de notícia ruim. Vem com a gente fazer a diferença!



### Colunistas\*

André Cantoni / Alex Ferrer / Anna Denz  
Beto Barreto / Carlos Alves  
Cleiton Assink / Fernanda Heinig  
Heiko Grabolle / Lizzi Borges  
Nazareth by Samuel Miranda  
Ovadia Saadia / Rejane Koch Goede  
Rita Rostirolla / Talita Dias  
Ton Antony / Walkiria Silva

\*Não nos responsabilizamos pelo conteúdo das colunas assinadas.

Projeto Gráfico e Diagramação  
**Anderson Lourenço @ombalt**

Tiragem - 5 mil exemplares

Distribuição Gratuita

### Destques da Edição



Foto: Daniel Zimmermann

PÁGINA 8

## OKTOBERFEST

Blumenau celebra a tradição germânica

PÁGINA 12

## TURISMO

Os melhores lugares para visitar em Blumenau



Foto: Sérgio Antonello

PÁGINA 16

## HISTÓRIA

Decanter celebra 25 anos com planos para o futuro



PÁGINA 18

## SOCIAL

Gustavo Siqueira apresenta eventos e personalidades do Vale Europeu



### CHURRASCARIA

# TIEFFENSEE

DESDE 1940

Leia notícias boas todos os dias!

7 // HALLO! Magazine

**LENITA**  
GASTRONOMIA

**TREVIS**  
Camisaria Sob Medida  
desde 1985

@treviscamisaria /camisariatrevis  
Fone 3323 0787 R. Prudente de Moraes, 182 - Vila Nova

# Blumenau celebra a Tradição Germânica

Durante o ano inteiro Blumenau respira a cultura deixada pelos imigrantes alemães que colonizaram a cidade

A cidade conhecida por realizar a Oktoberfest, consegue manter viva a tradição o ano inteiro. Por isso, quem visita Blumenau pode circular por ruas e avenidas decoradas, contemplar canteiros floridos e ser atendido por pessoas vestidas com trajes germânicos. Também pode assistir shows de bandas alemãs em praças, apreciar uma infinidade de cervejas artesanais e provar o melhor da gastronomia como: eisbein (joelho de porco), spätzle (macarrão caseiro), bretzel (pão em forma de nó doce ou salgado), flammkuchen (pizza alemã) e muitos outros pratos.

A maioria dos encontros e eventos acontecem no Parque Vila Germânica que também é palco da Oktoberfest, uma festa conhecida em todo o Brasil e até no exterior por reunir crianças, jovens, adultos e idosos em uma grande celebração que é considerada a maior das américas e a segunda maior do mundo, ficando atrás somente da festa original, realizada na Alemanha.

Foto: Cléo Luconi



Foto: Daniel Zimmermann

## História Oktoberfest

IG: @oktoberfest\_blumenau

A primeira edição da Oktoberfest Blumenau aconteceu em 1984 no Parque Vila Germânica e teve nove dias de duração. O evento foi inspirado na festa de Munique, Alemanha. A ideia foi do ex-secretário de Turismo da cidade, Antônio Pedro Pereira Nunes, e teve como objetivo recuperar a economia de Blumenau após a enchente de 1983.

## Curiosidades da Festa

- O parque Vila Germânica tem mais de 21 mil m<sup>2</sup> que estão divididos em três setores e o Eisenbahn Biergarten.
- A praça de alimentação da Oktoberfest Blumenau conta com 2 mil m<sup>2</sup> de área e mais 500 m<sup>2</sup> de apoio.
- Em 2022, a soma do público de todas as festas deve superar os 23 milhões, com uma média de 638 mil visitantes por edição.
- O recorde de público ocorreu na 9ª edição, em 1992, com 1.010.060 visitantes.
- Em 37 edições, já foram vendidos cerca de 13 milhões de litros de chope, o que corresponde a uma

média de 1,77 litros entre todos os visitantes.

- A Oktoberfest gera 6 mil empregos diretos e indiretos.
- O reflexo na economia da região é de R\$ 240 milhões.
- Mais de 25 mil pessoas já desfilaram no grupo da Planetapédia.

Fonte: Prefeitura de Blumenau



Leia notícias boas todos os dias!



**Vovô e Vovó Chopão** - IG: @vovochopao

O Vovô e a Vovó Chopão são símbolos tradicionais da Oktoberfest de Blumenau. Eles estão presentes na festa desde a primeira edição, em 1984. “Em 1985 o personagem Vovô Chopão saiu humanizado pela primeira vez no desfile da Oktoberfest. Eu nunca imaginei que esse trabalho alcançaria um sucesso tão grande. O Vovô Chopão ilustrou os cartazes de 11 edições da Oktoberfest”, explica Luiz Cé, publicitário e criador do personagem. Mas a história é antiga... Foi em 1979 que Luiz Cé esboçou os primeiros traços do Vovô Chopão. Logo depois surgiram outros personagens para completar a família.



**Concurso Nacional de Tomadores de Chope em Metro**

Outra atração da Oktoberfest Blumenau é o Concurso Nacional de Tomadores de Chope em Metro. Uma competição divertida onde os participantes precisam beber o chope em uma tulipa de 600 ml, sem babar ou tirar o copo da boca. Vence quem beber no menor tempo. Desde a 30ª edição, o concurso é realizado com chope sem álcool.

## Eventos o ano inteiro

Você já percebeu que essa reportagem é sobre as festividades de Blumenau. Uma cidade que sabe receber turistas e visitantes. Como diz o secretário de Turismo da cidade e presidente do Parque Vila Germânica, Marcelo Greuel, Blumenau acontece o ano inteiro. “Há anos estamos trabalhando para diversificar os atrativos turísticos da cidade. Não somos apenas a terra da Oktoberfest, mas do Natal, da Páscoa, da Capital Brasileira da Cerveja, do turismo de negócios, entre outros. A cidade é destaque nacional nas parcerias e concessões. Neste quesito, subimos 23 posições, saltando da 51ª em 2020 para a 28ª neste ano, segundo o levantamento feito pela consultoria Radar PPP e divulgado pela Revista Exame. Somos a terceira melhor cidade do Brasil para se viver e a melhor nos indicadores sociais. Muito disso é fruto de ações como estas que melhoram a qualidade de vida das pessoas e atraem turistas, que movimentam a economia local”, enfatiza.

## Natal em Blumenau - IG: @natalemblumenau

O Natal em Blumenau é mágico e encantador. O Parque Vila Germânica se transforma em um pedacinho do Polo Norte. Só que neste ano, a cidade promete encantar ainda mais ao proporcionar uma imersão no espírito do Natal nórdico. O evento vai acontecer de 17 de novembro de 2022 a 15 de janeiro de 2023 com o tema: “Um caminho para a Lapônia”. A Lapônia é uma região localizada no extremo norte da Finlândia conhecida como a terra do Papai Noel.



*“Não somos apenas a terra da Oktoberfest, mas do Natal, da Páscoa, da Capital Brasileira da Cerveja, do turismo de negócios, entre outros.”*

*- Marcelo Greuel -*

O prefeito de Blumenau, Mário Hildebrandt, explica que a montagem do Natal começa logo após o encerramento da Oktoberfest. “Eu tenho certeza que o que está sendo preparado surpreenderá e emocionará. A equipe tem feito um grande trabalho e a Lapônia (Capital do Natal no Mundo) é nossa inspiração. Nós esperamos todos para o Natal em Blumenau!”, convida Hildebrandt.

## Sommerfest



A Sommerfest é a festa de verão em Blumenau que acontece nos primeiros meses do ano. O evento também é considerado uma amostra da Oktoberfest, pois conta com apresentações de bandas e grupos folclóricos,

gastronomia típica alemã, o tradicional chope artesanal, brincadeiras como a prova do Serrador e o Chope em Metro, concurso do Equilibrista de Chope e de Comedor de Rollmops (peixe em conserva).

## Páscoa em Blumenau - IG: @pascoaemblumenau

Na Páscoa a Vila Germânica e o Parque Ramiro Ruediger também se transformam. Os locais são decorados e oferecem atrações diárias para os visitantes. Tem toca do coelho, parada de Páscoa, oficina de casquinha, área de alimentação e lazer. Neste ano, uma Osterbaum (árvore de Páscoa), montada no Parque Ramiro Ruediger, bateu recorde junto ao Rank Brasil. A árvore mediu 13 metros e foi enfeitada com 140.478 ovos de plástico coloridos. E em 2023 a Páscoa em Blumenau vai acontecer de 01 de março a 16 de abril.

A lista de eventos é imensa. Além dos organizados pelo poder público, os privados também movimentam a cidade. Por isso, para o prefeito, o blumenauense precisa entender o potencial que Blumenau tem para o turismo. “Não apenas para a Oktoberfest, mas para a Páscoa, para o Festival da Cerveja, para a Festitália... Todos eventos que falam sobre a história da nossa colonização e sobre

a força do povo que escolheu esse lugar para fincar raízes e chamar de lar. O que temos buscado nesse tempo que estou Prefeito, agora ao lado da Vice-Prefeita Maria Regina, é fortalecer ainda mais o Turismo de Blumenau e da Região do Vale Europeu. Somos uma marca! Quando as pessoas ouvem falar de Blumenau elas sabem que o que temos aqui é bom! Tenho certeza do nosso potencial e do quanto ainda podemos nos destacar no setor e é para isso que seguiremos trabalhando”, conclui.

**Informações sobre os eventos** - Se você ficou curioso, vale conferir a agenda de eventos de Blumenau. As informações podem ser obtidas no site: [www.parquevilagermanica.com.br](http://www.parquevilagermanica.com.br) e também na página da prefeitura: [www.blumenau.sc.gov.br](http://www.blumenau.sc.gov.br).



Foto: Clio Luconi

## Lugares para visitar em Blumenau

**Parque Vila Germânica** - o espaço público possui quatro pavilhões para realização de eventos e tem mais de 40 mil metros quadrados. No local também funciona o Empório Vila Germânica onde há lojas de artesanatos e souvenirs, cafês, sorveterias e restaurantes. A Vila Germânica está aberta o ano inteiro e é palco de grandes eventos como a Oktoberfest.

**Praça Estação** - localizada ao lado da prefeitura de Blumenau, a praça está sendo reformada após ser concedida à iniciativa privada. São 2.600 m<sup>2</sup> que vão contar com restaurante, confeitaria, loja de souvenir e vários atrativos turísticos, incluindo a Macuca - primeira locomotiva da cidade que foi importada da Alemanha em 1907.

**Praça Doutor Blumenau** - localizada na rua XV de Novembro, no centro da cidade, a praça conta com quiosque que atende como bar da cerveja Patagônia e cafeteria do Grupo Benkendorff. O horário de funcionamento é de terça-feira a domingo.

IG: [@patagonia.blumenau](https://www.instagram.com/patagonia.blumenau) e [@dr.blumenaukaffe](https://www.instagram.com/dr.blumenaukaffe)

**Museu Cerveja** - o espaço apresenta conta a história da produção de cerveja em Blumenau. No local o visitante conhece os estilos, sabores e curiosidades sobre a produção de cerveja. Além de compreender como os costumes de uma colônia cervejeira do século XIX possibilitaram que a cidade se tornasse a Capital Brasileira da Cerveja.

IG: [@museudacervejablumenau](https://www.instagram.com/museudacervejablumenau)

### Fundação Cultural de Blumenau

A Fundação Cultural de Blumenau tem como principais objetivos executar a política de apoio à cultura, formular, coordenar e executar programas de incentivo às manifestações artístico-culturais, estimular a pesquisa da arte e da cultura, apoiar instituições culturais públicas e privadas, incentivar a produção e a divulgação de eventos culturais e integrar a comunidade às atividades culturais.

**Mausoléu Dr. Blumenau** - abriga os restos mortais do fundador da cidade, Dr. Hermann Bruno Otto Blumenau (1819-1899), e de seus familiares. O espaço é mantido pela Fundação Cultural de Blumenau e recebe exposições regularmente.



Foto: Divulgação

**Museu de Arte de Blumenau (MAB)** - é o maior e mais importante registro cultural das artes plásticas da cidade. No local são realizadas exposições de artistas locais, estaduais, nacionais e até internacionais. O MAB também possui um vasto acervo de obras produzidas por blumenauenses como Elke Hering (1940-1994).

**Museu da Família Colonial** - o espaço retrata como era a vida na época da Colonia de Blumenau. A área é um complexo de três casas, tombadas pelo Patrimônio Histórico, onde estão guardados itens que pertenceram a várias famílias blumenauenses.

**Museu de Hábitos e Costumes** - o local apresenta ao visitante a evolução das vestimentas, da maneira de costurar, brincar e viver desde o final do século XIX até a atualidade. Parte do acervo foi reunido pela Sr<sup>a</sup>. Ellen Weege Vollmer e doado à Fundação Cultural de Blumenau.



Foto: Sérgio Antonello

**Cemitério dos Gatos** - localizado no Horto Botânico Edith Gaertner, no Centro Histórico da cidade, o espaço abriga nove túmulos dos gatos de Edith Gaertner (1888-1967), sobrinha-neta do fundador da cidade, Hermann Bruno Otto Blumenau.



Foto: Sérgio Antonello

**Teatro Carlos Gomes** - a entidade cultural sem fins lucrativos foi fundada em 1860 para incentivar o setor por meio da música, teatro e artes. Hoje a Sociedade Dramático Musical Carlos Gomes possui escolas de ballet, música e teatro. O local conta com dois auditórios, dois salões, cinco salas de apoio, bar executivo e restaurante.



**Catedral São Paulo Apóstolo** - projetada por Henrique Krohberger, a igreja foi inaugurada em dezembro de 1876. Em abril de 2000, a Igreja Matriz São Paulo Apóstolo se tornou Catedral. A torre tem 45 metros de altura e três sinos que pesam, juntos, mais de uma tonelada. O relógio foi importado da Alemanha em 1930. A catedral também possui uma escadaria com 6 metros de altura. O interior da catedral também é uma obra de arte e abriga um órgão de tubos da Faber & Greve (Salzhemmendorf, Hannover, Alemanha) com 862 tubos, construído em 1926.

**Norden Bar & Biergarten** - localizado em um casarão construído em 1897, o Norden Bar & Biergarten apresenta a tradução do sabor ao destacar a European & German Cuisine. O Norden conta com atrações no almoço e jantar e oferece um espaço encantador para você se sentir em casa.



**Museu Fritz Muller** - o museu foi fundado em 1936 e abriga o acervo que retrata o trabalho de Fritz Müller. No local estão expostos cerca de 4 mil itens como: insetos, animais taxidermizados e pertences do biólogo e naturalista Johann Friedrich Theodor Müller (Fritz Muller).



**Museu da Hering** - localizado em uma das edificações do conjunto arquitetônico e histórico da Cia Hering, o local é uma viagem pela história da empresa. Os visitantes podem conhecer equipamentos utilizados para a fabricação da malha, as primeiras peças fabricadas pela Hering e mergulhar num acervo que reúne peças antigas e interatividade.

**Vila Itoupava** - o bairro localizado na região norte de Blumenau é considerado o mais alemão do Brasil. Distante 25 Km do centro da cidade, a região possui belas paisagens com casas construídas na técnica enxaimel e moradores que ainda falam a língua alemã. Quem visita a Vila Itoupava pode conhecer mais sobre a cultura no Centro Turístico e Cultural, conhecer os Clubes de Caça e Tiro e provar a gastronomia típica nos restaurantes.

**Museu dos Clubes de Caça e Tiro** - um espaço destinado para guardar as memórias dos tradicionais Clubes de Caça e Tiro de Blumenau. O acervo possui medalhas, alvos, troféus, armas, bandeiras, trajes e faixas de reis e rainhas, utensílios como pinos de bolão e marcadores.

**Rota da Cerveja** - a cidade também conta com uma rota para os turistas visitarem as cervejarias localizadas em Blumenau. O serviço é oferecido por agências de turismo, mas quem visita a cidade de carro pode se aventurar e conhecer cervejarias de Blumenau, Gaspar, Brusque, Timbó, Pomerode, Jaraguá do Sul e Joinville.

Foto: Sérgio Annonello



**Palácio Planetapéia** - é a sede da Associação Recreativa, Desportiva e Cultural Planetapéia, onde estão guardados os brinquedos. O espaço também é utilizado para realizar as confraternizações do grupo e eventos de parceiros. Os brinquedos da Planetapéia são criados por Nerino José Furlan e fazem parte da Oktoberfest desde quando quatro amigos, vestidos de trajes típicos e em uma quadricicleta batizada de Centopéia do Chope, entraram como penetras em um dos desfiles. Desde então, o grupo já participou de mais de 407 desfiles, sendo que

mais de 25 mil pessoas já desfilaram nos brinquedos da Planetapéia.

**Blumenau By Bus** - serviço de ônibus panorâmico que percorre os principais atrativos turísticos de Blumenau. No total são 26 pontos que apresentam um pouco da história e cultura da cidade. Os embarques ocorrem no Parque Vila Germânica, Hotel Himmelblau e na Praça Doutor Blumenau. Informações e valores: [bybusturismo.com.br](http://bybusturismo.com.br).

*“Somos uma marca!  
Quando as pessoas ouvem  
falar de Blumenau elas  
sabem que o que temos aqui  
é bom! Tenho certeza do  
nosso potencial e do quanto  
ainda podemos nos destacar  
no setor e é para isso que  
seguiremos trabalhando.”*

*- Mário Hildebrandt -*

Foto: Sérgio Annonello



# Decanter celebra 25 anos com planos para o futuro

Grupo fundado pelo catarinense Adolar Hermann em 1997 é reconhecido pelo pioneirismo e contribuição na expansão da cultura do vinho no Brasil



Aos 60 anos, após se aposentar como diretor de uma empresa têxtil, o catarinense Adolar Hermann decidiu transformar seu hobby em negócio e fundou aquela que se tornaria uma das mais bem-sucedidas importadoras do Brasil. Nascia em Blumenau, em 1997, a Importadora Decanter, que celebra 25 anos em 2022 de olho no futuro e anunciando seus próximos passos.

Considerada uma das responsáveis pela construção, fortalecimento e expansão da cultura do vinho no Bra-

sil, a empresa é reconhecida por sua trajetória sólida, marcante e visionária. Após a criação, rapidamente se destacou pela oferta única e por antecipar as tendências apresentando novos produtores, novas propostas de vinhos, de consumo, de venda e de comunicação em torno da bebida.

A Decanter foi pioneira na importação dos melhores produtores de brancos e tintos da Alemanha, dos “orange wines” e de biodinâmicos de diversos países.

Um portfólio formado por verdadeiras preciosidades, garimpado pessoalmente por Adolar Hermann e o filho, Edson Hermann.

“Desde o início, nosso propósito é surpreender os consumidores e o mercado com um portfólio cuidadosamente lapidado, que oferece a melhor relação ‘preço-prazer’”, define Adolar Hermann.

A empresa segue mirando no futuro e a celebração dos 25 anos marca o início de um ciclo de renovação e evolução. “Estamos desenvolvendo novas estratégias, um novo posicionamento e um plano de expansão agressivo no formato de lojas licenciadas, já nos preparando para seguirmos atuando fortemente nos nossos próximos 25 anos”, resume Heloisa Hermann Dallacorte, diretora de marketing da importadora.

O novo posicionamento da empresa traz o conceito de joalheria, que passa a protagonizar as campanhas e a comunicação da Decanter, cada vez mais comprometida em apresentar ao consumidor e ao mercado pérolas da produção mundial.

**Um portfólio precioso** - Comprometida em atender clientes e consumidores cada vez mais exigentes e curiosos, o portfólio da Decanter mantém-se em constante evolução. Atualmente, conta com cerca de 100 produtores de 13 países e mais de 50 regiões. Entre eles estão nomes consagrados como a Luigi Bosca, uma das grandes referências do vinho argentino hoje. A marca foi o primeiro produtor importado pela Decanter, em uma trajetória bem-sucedida que se confunde com a história da importadora.

“Naquela época, o vinho argentino de qualidade ainda não era reconhecido no Brasil e nossa aposta foi corajosa”, aponta Edson Hermann, que, juntamente com Adolar Hermann e Tiago Locatelli (eleito Melhor Sommelier do Brasil em 2019 pela ABS-SP), encabeça a equipe técnica responsável pela criteriosa seleção dos rótulos.

Após o início com a Luigi Bosca, outros produtores destacados - e hoje emblemáticos -, foram sendo somados ao portfólio da empresa: Villard, viña-boutique pioneira do Chile; Pio Cesare, verdadeira lenda do vinho italiano; Ferrari, eleito por quatro vezes “O Melhor Produtor de Espumantes do Ano” pelo The Champagne & Sparkling Wine World Championships e espumante oficial da Fórmula 1; Gravner: o pai espiritual do vinho



laranja, venerado em todo o mundo; Paul Mas, o produtor de maior sucesso no Languedoc-Roussillon; Feudo Maccari, estrela emergente da Sicília; Anselmo Mendes, o maestro da uva Alvarinho; Viñedos de Alcohuz, que tem à frente Marcelo Retamal, o mais genial enólogo chileno; além de tantos outros vinhos, histórias e projetos que a marca traz com exclusividade ao Brasil.

**Rede própria de distribuição** - A Decanter também foi visionária ao apostar, antes da concorrência, em uma rede própria de distribuição, as Enotecas Decanter. Atualmente, são duas lojas próprias, em Blumenau (SC) e em São Paulo (SP), e outras 24 enotecas parceiras localizadas em nove estados brasileiros: São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul, Goiás, Bahia, Pará e Distrito Federal. Os espaços promovem eventos enogastrômicos, contribuindo para o desenvolvimento da cultura do vinho em todo o país.

O objetivo da empresa é expandir essa rede para que mais apaixonados por vinhos em todo o país possam ter a oportunidade de provar as grandes joias do grupo e viver as experiências únicas que elas proporcionam.

**Importação e produção** - A paixão pelo vinho é tão séria que, em 2009, a Decanter comprou um vinhedo em Pinheiro Machado (Serra do Sudeste - RS), onde fundou a Vinícola Hermann, se tornando a única importadora a também produzir vinhos no Brasil.

O enólogo português Anselmo Mendes foi o consultor inicial da vinícola, hoje comandada pelo talentoso enólogo Maíke Rosa. O projeto deu origem a alguns dos vinhos e espumantes mais originais do Brasil: os espumantes Bossa e Lírica e os vinhos Matiz. “Nos orgulhamos de termos apresentado ao mundo alguns dos rótulos mais originais do Brasil. Originalidade, aliás, é nosso lema. Eu costumo dizer sempre que a tradução perfeita dos vinhos Hermann é ‘prove o novo!’”, conclui o fundador.

# Gustavo Siqueira

Jornalista, apresentador, escritor e organizador de eventos.  
É o idealizador da Hallo! Magazine.  
@gustavosiqueiratv / hallomagazine.com.br



A empreendedora Glaura Melati Bolda, fundadora do Grupo Primelux (PrimePack, Primelux, PrimeStore, PrimeBeauty e Café Sucesso): 5 empreendimentos ... Uma proprietária! Foto tirada durante evento para mulheres realizado no PrimeBeauty, espaço de terapia e beleza. Sucesso!



Cybelly Regina da Silva ladeando Joanna Tomio no lançamento do Programa "Modele-se", no Centro Vallora!



Fábio Fiedler, o comandante do ExpoCentro de Balneário Camboriú, tem muitas conquistas para celebrar. Parabéns!



Lorena Medeiros e Fabiane Micheluzzi celebraram seus 50 e 60 anos, na Espanha. Que tudo!



O Oktoberblog, de Ricardo e Fabiana Brandes, celebrou 15 anos. Viva, Prosit!



Em breve a Dra. Carolina Prazeres estará em novo espaço, uma casa maravilhosa com um novo conceito faz parte de um grande sonho. Viva!



Ronaldo Daniel, empresário do ramo imobiliário, e Pamela Montanari. Arrasaram!



O empresário Hélio Dagnoni, presidente Fecomércio-SC, prestigiou o diretor do Senac em Blumenau, Fabio Peçanha Ricci, e o chef consultor do Senac Blumengarten, Heiko Grabolle, no lançamento dos Sabores da Oktoberfest!



Ingo Penz, sempre talentoso e irreverente, completou 7 décadas. Viva!



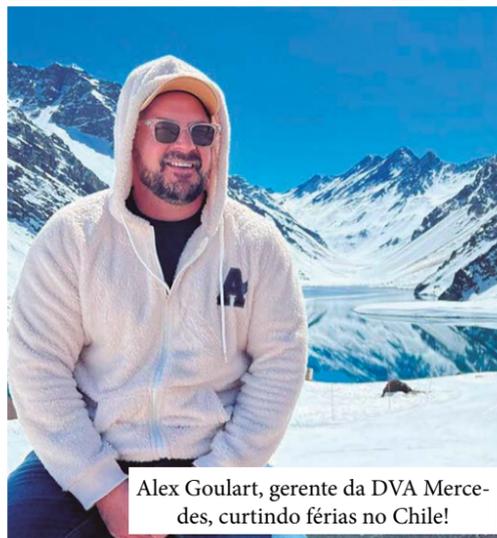
Michele Novelletto, odontóloga de grande carisma na cidade, na cidade do Rock!



O Secretário de Comunicação de Blumenau, Felipe Rodrigues, e a esposa Rafaela Fernandes, na festa da vice-prefeita Maria Regina Soar e do esposo Miguel!



Cristiano Haacke com a esposa Mara Hermann. Lindos!



Alex Goulart, gerente da DVA Mercedes, curtindo férias no Chile!



Léo Kolcheski e Drico Martins estão radiantes com o novo endereço da Urban Man Store, na Rua Humberto de Campos, em Blumenau. Parabéns e mais sucesso!



Desirée Bolmann na cidade do rock curtindo a mais aguardada edição do Rock in Rio!



João Rafael completou 11 anos no Bela Vista Country Club. Só alegria para os pais Fernanda Heinig e Rafael Ivan Correia. Viva, João!



Empresária do ramo de óticas Tarsila Gomes e cirurgiã plástica Karina Mandelli curtindo o show do Guns N' Roses na Ilha. Gatas!



André Schramm e Fabiana Schork estão radiantes com o primeiro mês da Eloá! Linda!



Cibelle Mendes Beltrame, juíza e mulher espetacular, é presença indispensável em qualquer evento! Amo, mais que tudo!



Mônica Nobre sempre em alto estilo. Viva!



Sueli Buhatem ao lado da neta Vick e do esposo Alex. Te amo, amiga!

A Hallo! Magazine versão impressa terá quatro edições, uma em cada estação do ano. Mas, no portal, você confere diariamente conteúdo 100% *good news!*

Chega de notícia ruim.

Vem com a gente fazer a diferença!



# HALLO! Magazine

WWW.HALLOMAGAZINE.COM.BR

## Refúgio Undici na Casacor SC

Se tem um espaço que já está chamando à atenção na mostra CASACOR SC é o Refúgio Undici, assinado pelo Designer de Balneário Camboriú, Fernando Luiz Dal Bosco, em parceria inédita com a Reveev.

Recepcionando convidados e imprensa, Fernando e o CEO da Reveev, Klaus Diether Glatz, mostraram o que é tendência para o segmento de arquitetura e decoração.

Confira fotos de quem passou pelo lugar!



Fernando Luiz Dal Bosco e Klaus Diether Glatz, no Refúgio Undici Reveev



Klaus Diether Glatz, a franqueada CASACOR PR Marina Nessi, com Francis e Luiz Bernardo, diretores da CASACOR SC



Klaus Diether Glatz, Shirley Pasqualotto, Fernando Dal Bosco e Joyce Splengler



Rosiley Souza



Alex Ferrer

Um dos mais importantes relações públicas do país.

@alexferrer01

Leia notícias boas **todos os dias!**

21 // HALLO! Magazine

Fotos: Bruna Mateus/divulgação.

# A comida alemã na mesa dos Restaurantes de Pomerode

Receitas tradicionais oferecem pratos típicos que chegaram ao Brasil com os imigrantes alemães

Numa viagem uma excelente maneira de conhecer a cultura de uma cidade é pela culinária e em Pomerode isso é perfeito, são receitas tradicionais que vieram com seus imigrantes e predominam ainda nos dias atuais.

Na Alemanha carne de porco, repolho, batata, salsichas, são predominantes nos pratos típicos, e claro regado a chope, além dos doces. Comer em Pomerode é também uma viagem de sabores.



## Os pratos mais tradicionais

**Eisbein é a comida alemã mais servida** - O Eisbein nada mais é do que o Joelho de porco servido cozido ou assado. Quando assado, por dentro a carne é macia e suculenta e a pele por fora fica pururuca.

Essa é uma das comidas típicas mais simbólicas da Alemanha, e em Pomerode não é diferente. Os principais acompanhamentos desse prato delicioso são os aipim frito ou batatas cozidas, Sauerkraut (repolho azedo ou temperado no vinagre) saladas.

**Marreco recheado** - Outra receita alemã que faz muito sucesso é o marreco recheado. O recheio é feito com os miúdos do marreco e tem sabor suave em contraste com o gosto mais forte da carne, o que é o motivo do sucesso. Para acompanhar o repolho roxo.

**Salsichas e Chucrute ou Sauerkarau** - O chucrute é um acompanhamento indispensável para diversos pratos. Inclusive com as salsichas. As vermelhas e brancas são servidas com molhos curry, mostarda e o chucrute e servem como aperitivo quando acompanhadas de um chope. O nome em português deriva do nome Sauerkraut. O repolho azedo é feito, basicamente, em uma conserva de água, vinagre e sal e, por isso, pode ser armazenado por bastante tempo, sendo uma boa maneira de garantir vegetais, nutrientes e muito sabor. O prato caiu no gosto popular e continua sendo uma característica marcante da culinária alemã. Inclusive nas receitas dos restaurantes de Pomerode.



**Cuca com farofa** - Com massa fermentada de pão e cobertura de farofa crocante, o streuselkuchen, a cuca como é conhecida por aqui, é tão popular na Alemanha quanto em Pomerode. Entre os moradores locais brinca-se que final de semana sem cuca em casa para degustar não é fim de semana. Servida no lanche ou no tradicional café colonial, a receita foi trazida para o Brasil por imigrantes. E as coberturas são inúmeras: de banana, coco, nata, queijo, e até de linguiça. Aliás, a mistura do salgado com doce é uma característica da culinária alemã. O streuselkuchen é um dos doces mais comuns nas padarias da cidade, e uma das coisas que você tem que fazer em Pomerode.

Estas são algumas das estrelas da culinária alemã servidas em Pomerode, mas a cidade vai além desta degustação, ela leva os visitantes aos sabores da Alemanha. Por isso, existem restaurantes com muitas opções e visitar Pomerode é também se apaixonar pela culinária.



**Rejane Koch Goede**

Jornalista, diretora da Avip - Associação Visite Pomerode, organizadora da Osterfest e com passaporte carimbado em vários lugares do mundo.

@viajareaprender

Mais informações: [www.visitepomerode.com.br](http://www.visitepomerode.com.br)



*Chocolate é presente e presença.*



*Alguém duvida que existe a opção perfeita para cada dia da sua vida?*

O pedacinho de afeto que faz a rotina ganhar cor, sentido e amor. Branco, ao leite, meio amargo, intenso, com notas frutadas, 100% delícia.

Aqui, criatividade e paixão pelo chocolate atuam juntinhas para fazer parte dos seus momentos mais especiais!

**de +100**  
produtos exclusivos



Nós existimos para levar a mágica do chocolate para os momentos mais especiais da sua vida através de presentes, lembranças e produtos criativos. Aqui, autenticidade e inovação se unem à produção artesanal para presentear você com sabores marcantes, ideias inusitadas e sensações únicas. O gostinho do Vale Europeu Catarinense da nossa fábrica para a sua casa.



Compre online [www.chocolatesferana.com.br](http://www.chocolatesferana.com.br)  
Seja um revendedor [atacado.chocolatesferana.com.br](http://atacado.chocolatesferana.com.br)  
Presenteie seus colaboradores ou saiba mais sobre Private Label.



Fotos: Divulgação / Nike

# Garra, Determinação, Alegria e Sustentabilidade

Os novos uniformes da Seleção Brasileira para a Copa do Mundo 2022

A Nike e a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) apresentaram o tão aguardado uniforme da Seleção Brasileira Masculina para a estreia na Copa do Mundo no Catar, que acontece a partir do dia 20 de novembro deste ano e se estenderá até dezembro.

Os uniformes foram inspirados na pele da onça pintada, tradicional na fauna, e representam a “Garra Brasileira” que move cada atleta do país, o estilo de jogo do Brasil “tão feroz quanto artístico” e simbolizando também o espírito e a resiliência da nossa nação.

Com design exclusivo, a Nike criou estampas reduzindo a geração de resíduos e aliada com a mais avançada tecnologia do tecido Dri-FIT resultando em um uniforme mais leve, e de última geração.

De olho no impacto ambiental, os uniformes foram feitos de fios 100% de poliéster reciclado de garrafas

plásticas também recicladas, reduzindo o desperdício e o impacto, sem comprometer o desempenho das peças. O uso de poliéster reciclado reduz as emissões de carbono em até 30%, em comparação com o poliéster virgem, e ajuda a desviar anualmente uma média de 1 bilhão de garrafas plásticas dos aterros sanitários e cursos d’água.

Esta coleção sustentável se estende aos uniformes de treino, às camisas pré-jogo, às jaquetas para o momento da execução do hino e às coleções para torcedores.

A oficial “amarelinha” é uma releitura da camisa tradicional e repleta de detalhes. A cor vibrante do Amarelo dá vida às pintas e ao animal print desenvolvido. O peitilho interno, onde o botão é aplicado, é contrastante à peça e possui o desenho da bandeira. Os shorts são azuis com a numeração em amarelo, enquanto as meias brancas exibem detalhes em verde e azul que completam o uniforme.

Assim como o primeiro uniforme, o segundo também traz tons e estampas vibrantes com as cores da bandeira brasileira e o padrão da onça pintada nas mangas. Estampa nas costas idealizando a bandeira. O calção branco traz a numeração em verde, e o meião azul com detalhes em verde e amarelo completando o uniforme.

Nas duas camisas, do lado esquerdo do peito, continua o escudo da CBF com as cinco estrelas do pentacampeonato mundial. A etiqueta interna, na altura da nuca, há uma estampa em homenagem à “Garra Brasileira”. e no lado esquerdo próximo à barra possui aplicação de etiqueta.

A campanha apresentada pela Nike, é intitulada como “Veste a Garra”, trazendo lendas do esporte, ícones da cultura brasileira e atletas da nova geração que espelham o orgulho nacional, junto com o texto abaixo:

**“Garra.  
É a vontade de seguir em frente.  
É sangue no olho.  
É pressão. Dentro e fora do campo.  
É driblar, pedalar, rabiscar, lutar.  
No país que não desiste nunca,  
garra é a segunda língua.  
É acreditar até o último segundo.  
É coletivo. Representa mais de  
210 milhões de brasileiros.  
É a nossa Garra.”**



Leia notícias boas todos os dias!

As ações da Nike no Brasil, para ajudar o futuro do planeta e do esporte, vão além dos produtos apresentados. Por meio da FISIA, distribuidora oficial Nike no Brasil, possui parceria com a Associação Onçafari, organização criada há 11 anos para preservar a biodiversidade brasileira, com ênfase na pesquisa, monitoramento e proteção de onças-pintadas. O compromisso irá viabilizar iniciativas que buscam proteger a onça-pintada por meio da intensificação de pesquisas e do monitoramento da espécie em quatro diferentes biomas, em especial na Amazônia, pelos próximos três anos.

A Nike também têm parcerias estabelecidas com a SOS Amazônia e o Instituto Esporte e Educação, visando fortalecer a agenda da sustentabilidade e o fomento do desenvolvimento comunitário por meio do esporte, a partir de iniciativas realizadas na Amazônia.

Sucesso de vendas, a camisa azul do Brasil esgota em poucas horas após o lançamento e Nike corre para reabastecer o mercado. A estratégia da marca embarcou na ideia do layout da Nigéria para a Copa do Mundo da Rússia, em 2018, quando promoveu diversos desenhos que remetiam à cultura do país africano. Como resultado, ela foi um sucesso global e todas as camisas foram vendidas.

Em nota, a Nike confirmou que novos lotes estão sendo disponibilizados. “A nova camisa azul da seleção brasileira, pelo design inovador que traz as pintas da onça em cores vibrantes nos ombros, caiu no gosto dos brasileiros e já é sucesso de vendas. A Nike informa que apesar do desabastecimento momentâneo em nike.com, novos lotes estão sendo disponibilizados.

Todas as peças da nova coleção da Seleção, como uniforme, casacos em moletom, camisetas pré-jogo, entre outros, já estão disponíveis no site da Nike e em todas as lojas do Brasil.



**Talita Dias**  
Designer de Moda, desenvolve coleções,  
peças personalizadas e customizadas.  
**@dias\_talita**

# Nova Classe C 200.

Um design esportivo com conforto,  
conectividade e controle inquestionáveis.

Venha conhecer.



DVA Mercedes-Benz Blumenau | Rua 2 de Setembro, 752  
www.dvamercedes.com.br | @dvamercedes



Juntos salvamos vidas.

# Como conquistar Desenvolvimento Pessoal e Profissional?



Autoconhecimento é a chave para ter sucesso em todas as áreas e descobrir quais pontos da vida precisam de atenção

Para traçar uma boa estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional é necessário, entre outras coisas, ter autoconhecimento e entender quais pontos você precisa e deseja aprimorar. Ao se autoconhecer, é possível alcançar objetivos e realizar sonhos – sejam pessoais ou na carreira. E, assim, alcançar o desenvolvimento pessoal ou profissional.

Autoconhecimento é o conhecimento de si mesmo(a). É uma investigação a respeito de você, buscando conhecer quais são suas características marcantes, quais são seus gostos, quais sentimentos e emoções que você vivencia. Conhecer-se é mergulhar num universo único e cheio de possibilidades e aprendizados. É um processo que só você pode fazer em benefício de si mesmo(a).

E para que você alcance seu desenvolvimento pessoal e profissional você precisa saber de você, quem você é, onde quer chegar, quais seus objetivos de vida, o que fazer para chegar onde deseja. Tudo isso está interligado. Seu desenvolvimento depende antes de tudo de seu interesse em dedicar tempo a você, a sair dos comportamentos automatizados.

E o primeiro passo é conhecer-se intimamente, retomar sua história, desvendar sua personalidade que contribui para você ser como é. São dicas importantes no caminho do seu desenvolvimento enquanto pessoa. Você também precisa investir tempo em você mesmo, para realizar suas reflexões, para questionar seus pensamentos e até substituí-los por outros mais adequados.

E mais, você precisa ter foco, ou seja, saber o que quer para sua vida em todos os aspectos da mesma. Você precisa ainda reconhecer e agradecer seus avanços e conquistas diárias, pois assim reforçará sua autoestima e suas crenças e ganhará confiança necessária para comandar sua vida e suas conquistas.



**Cleiton Assink**

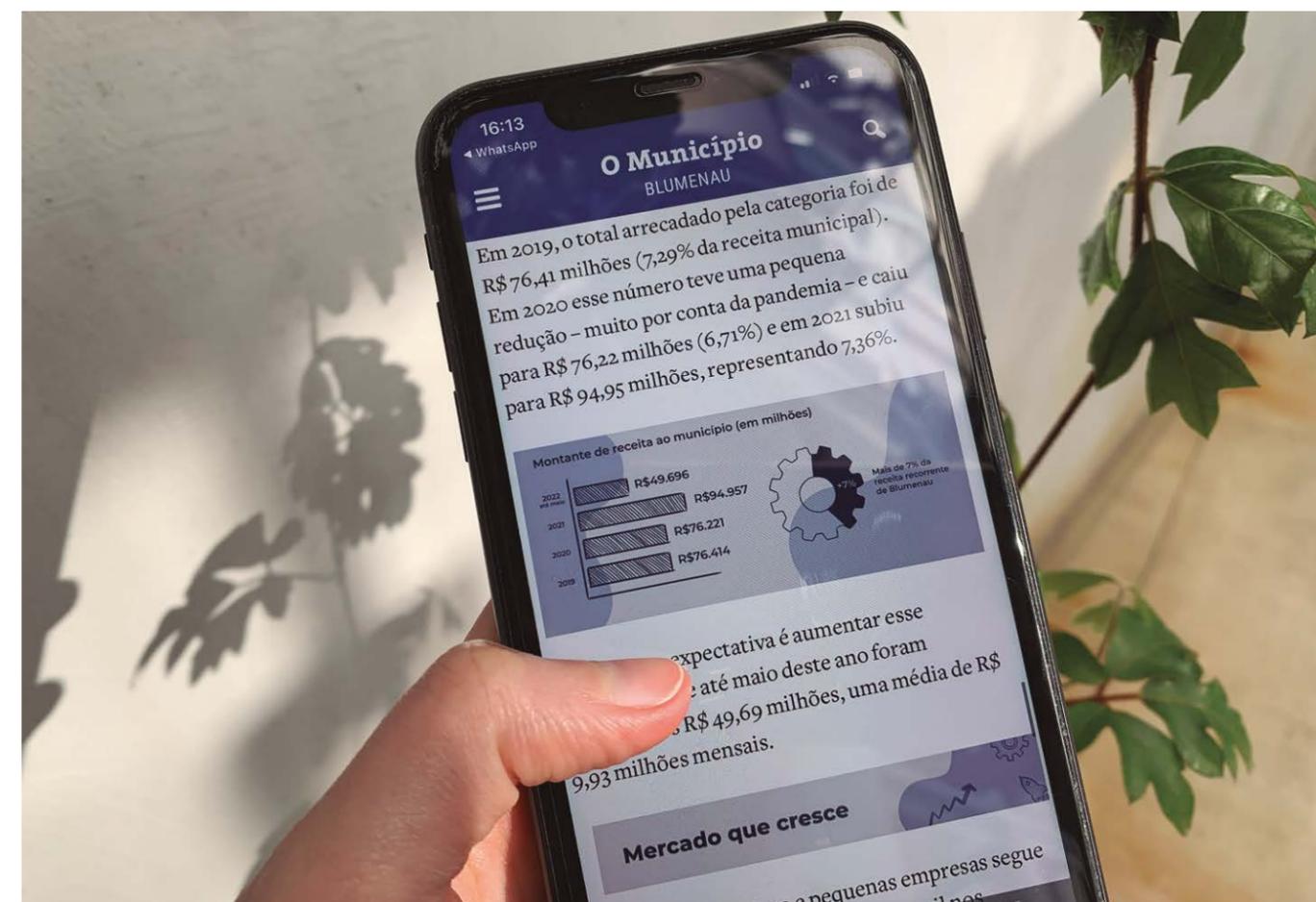
Terapeuta, formado em PNL e Mentoring, apaixonado pelo desenvolvimento humano, focado em negócios e desenvolvimento pessoal e profissional.

@cleitonassink\_

Acesse [www.hallomagazine.com.br](http://www.hallomagazine.com.br)

# Sucesso de audiência, O Município Blumenau celebra 5 anos com novidades

Jornal digital investe em nova sede, exposição cultural e evento para mercado publicitário



Em julho, Grupo O Município foi vice-líder de audiência no estado, de acordo com o IVC

O jornal digital O Município Blumenau ([omunicipioblumenau.com.br](http://omunicipioblumenau.com.br)) comemora cinco anos no dia 10 de outubro. Com conteúdo local e de qualidade, em pouco tempo o jornal conquistou espaço no dia a dia dos moradores de Blumenau e região, e é referência quando o assunto é informação. Os números refletem essa realidade.

Em julho, o Grupo O Município, do qual O Município Blumenau faz parte, teve mais de 1,3 milhão de visualizações somente entre leitores que vivem em Blu-

menau, de acordo com dados do Instituto Verificador de Comunicação (IVC), órgão responsável por auditar as audiências de veículos de comunicação do Brasil. No mesmo mês, o grupo foi o vice-líder de audiência em Santa Catarina. No mês de agosto, o Grupo O Município teve 1,2 milhão de visualizações na cidade, se posicionando, mais uma vez, à frente do principal concorrente, que fez 1,1 milhão, de acordo com o IVC.

E para celebrar o sucesso destes cinco anos, O Município Blumenau apresenta novidades para as próxi-

mas semanas, com uma programação de aniversário que conta com exposição cultural, evento para o mercado publicitário e ainda a mudança para uma nova sede.

**Exposição Casarões** - O especial Casarões, série de webdocumentários produzida pelo jornal para comemorar o aniversário de Blumenau em 2021 e 2022, deu origem à exposição cultural que será realizada de 27 de setembro a 30 de outubro, no Shopping Park Europeu. Serão expostas fotos de 10 casarões icônicos de Blumenau, que tiveram suas histórias contadas nas duas temporadas dos webdocumentários produzidos pela jornalista Alice Kienen e pelo cinegrafista Tiago Schumacher.

A exposição será no primeiro piso do shopping, próximo ao Bistek, com entrada gratuita. O horário de visitação é das 10h às 22h, todos os dias, incluindo fins de semana e feriados. Você pode conferir um pouco mais sobre as casas que são tema da exposição e fazem parte da história de Blumenau em [omunicipioblumenau.com.br/casaroes](http://omunicipioblumenau.com.br/casaroes) e [omunicipioblumenau.com.br/casaroes2](http://omunicipioblumenau.com.br/casaroes2).

**Nova sede** - Com o crescimento constante, O Município Blumenau também investe em uma nova sede. Localizada no Edifício Unique, próximo ao terminal da Proeb, o novo espaço será dividido em redação, estúdio multimídia, comercial, sala de reuniões, espaço para refeições e sanitários.



Alice Kienen/O Município Blumenau

Nova sede terá estúdio multimídia amplo, que proporcionará conteúdos em áudio e vídeo com ainda mais qualidade

Com uma área ampla e confortável para a equipe e convidados, o destaque da nova sede fica por conta do estúdio, que terá melhorias de acústica e de espaço em relação ao atual, que hoje funciona integrado com a redação. Com isso, será possível produzir conteúdos em áudio e vídeo com ainda mais qualidade, marca registrada do portal de notícias líder de audiência em Blumenau.

**Comemoração típica** - Os cinco anos de sucesso de O Município Blumenau também serão celebrados com uma festa voltada ao mercado publicitário da região, restrita a convidados. O evento será no fim deste mês, no restaurante Thapyoka, no Centro histórico de Blumenau, como uma espécie de esquentar para a Oktoberfest, que volta a acontecer após dois anos de pandemia da Covid-19, de 5 a 23 de outubro.

Com decoração típica e banda alemã, a festa tem como objetivo estreitar ainda mais o relacionamento com o mercado e comemorar junto com parceiros e equipe os resultados alcançados nestes cinco anos de história.

**Equipe premiada** - Nestes cinco anos, O Município Blumenau já se consolidou como uma das principais forças do jornalismo catarinense. Prova disso, são os inúmeros prêmios conquistados por seus jornalistas nos últimos anos. Só em 2021, o jornal digital conquistou

quatro prêmios de jornalismo, sendo um nacional, com o jornalista Jotaan Silva, que venceu o Prêmio TST de Jornalismo na categoria webjornalismo. Neste ano, o jornalista também é um dos três finalistas do Prêmio Sebrae de Jornalismo.

A jornalista Alice Kienen também é destaque. No ano passado, ela venceu a fase estadual do Prêmio Sebrae e ainda as fases regional e estadual do Prêmio Fapesc de Jornalismo. Na edição de 2022 do prêmio, o jornal é finalista com Jotaan.

**Trabalho consolidado** - A equipe de O Município Blumenau, formada por profissionais de diversas áreas, celebra o sucesso do projeto. A empresa faz parte do Grupo O Município, que conta com jornais em Brusque, desde 1954, e em Joinville, desde 2020. “Ao longo destes cinco anos, conseguimos nos diferenciar no cenário do jornalismo local de Blumenau, apostando na fluidez das publicações, sem nunca deixar de lado a qualidade e a apuração responsável da informação. Esta forma de trabalhar, somada a uma equipe qualificada, resultou em números expressivos, como comprova o IVC, colocando o Grupo O Município como líder em audiência em

Blumenau”, destaca o editor-chefe, Cristóvão Vieira.

O diretor do Grupo O Município, Claudio José Schindwein, comemora a aceitação que o portal teve em tão pouco tempo de atuação na cidade. “São cinco anos de muito aprendizado e conquistas. Foi um período que cresceu nosso respeito e admiração por esta Blumenau maravilhosa e por isso queremos compartilhar nossa alegria com todos aqueles que nos leem e que fazem nosso grupo ser líder de audiência. Reiteramos nosso compromisso de fazer um bom jornalismo, profissional, isento e com credibilidade. É a nossa forma de agradecer estes anos que andamos juntos”.

O gerente comercial Diogo Mohr destaca a inovação que o jornal trouxe para a comunicação de Blumenau. “Em tão pouco tempo, o jornal criou uma identidade com a cidade e toda a credibilidade da marca reflete nos nossos parceiros. O jornal já é referência em novos projetos, trouxe uma nova forma de atuação no meio digital. Este é o diferencial de O Município Blumenau. Se em cinco anos já é visto como referência em credibilidade, inovação e resultado que entrega para nossos clientes, imagina o que vem pela frente”.

*Acesse [omunicipioblumenau.com.br](http://omunicipioblumenau.com.br) e acompanhe as notícias de Blumenau e região 24 horas por dia. Acompanhe também nas redes sociais!*



Kátara Zultanski/O Município Blumenau

Festa em comemoração aos cinco anos de O Município Blumenau será no Restaurante Thapyoka



## Bela Vista Country Club completa 60 anos

Do sonho à realidade

No dia 06 de setembro de 1962 começava a ser escrita a trajetória do Bela Vista Country Club. Tudo começou quando um grupo de amigos composto por Luiz Metzger, Elmuth Julius Ziehfuss, José Gonçalves, Milton Kiesel, José Luis R. de Carvalho, Norberto Engel, Flávio Rosa, João Waldir Klizke, Heinz Hartmann, Augustinho Schramm, Roland Schmidt e Nicolau Elói dos Santos, reunidos em uma das salas do Teatro Carlos Gomes, deram início ao plano pioneiro para construir um clube social e esportivo com o objetivo de que marcar a história da Sociedade Blumenauense.

Naquela ocasião, levaram o Ato Constitutivo da Sociedade, estabelecendo como objetivos: “congregar cidadãos de bons princípios, formando um quadro social seletivo e oportunizar a prática de esportes como: tênis, golfe, bola ao cesto, vôlei, natação, ginástica e futebol”. A escolha do terreno para a construção do clube acabou sendo em Gaspar, na divisa com Blumenau, a extensão do terreno e o preço pesaram na decisão dos fundadores. Na época, o espaço era muito menor, mas com o passar dos anos novos lotes foram comprados, até que o clube chegasse ao porte que tem hoje.

Outro atrativo do Bela Vista Country Club é o ambiente rico de beleza, em seus quase 200.000 m². Com

HALLO! Magazine \ 34

uma grande área verde cuidadosamente conservada, o clube se destaca como um local de beleza ímpar e recursos inumeráveis, onde a ação humana, competente e planejada, construiu um paraíso que oferece ao associado uma estrutura completa com áreas disponíveis para a prática de esportes, eventos e lazer, sem esquecer das delícias gastronômicas nos restaurantes do local.

São 60 anos de trajetórias e para marcar essa data, o clube está produzindo um material especial onde é contada a trajetória de quem realmente iniciou essa história. Até dezembro serão lançados novos episódios que podem ser conferidos no YouTube do Bela Vista: <https://www.youtube.com/clubebelavista>. Visite também a nossa página no Facebook e no Instagram: [@clubebelavista](https://www.instagram.com/clubebelavista).



**Fernanda Heinig**

Sócia e Conselheira Bela Vista Country Club e especialista em viagens para a Disney.

[@feheinig](https://www.instagram.com/feheinig)

Acesse [www.hallomagazine.com.br](http://www.hallomagazine.com.br)

## Dia do Corretor de Imóveis é celebrado com confraternização na Revê Empreendimentos



**Betto Barreto**

Locomotiva da sociedade de Timbó e referência em eventos

[@betobarreto.official](https://www.instagram.com/betobarreto.official)

A Revê Empreendimentos realizou um almoço muito especial para comemorar o dia do corretor de imóveis. O evento aconteceu na sede comercial da empresa, em Itapema (SC), e reuniu mais de 200 corretores e imobiliárias parceiras. Os convidados foram recebidos pelo empresário Neto Heil e equipe com um delicioso almoço servido pela Campeiro Gourmet e também contaram com vários drinks e bebidas especiais. Tudo ao som de Alex e Willian.



Letícia, Gilaine e Laryssa Amaral



Neto Heil - proprietário Revê Empreendimentos



Jaciara, Lidiane e Fernanda



Anatielle Gomes e Taline Dal Omo



Claudete, Vanessa e Letícia



James Raimondi e Mari Gonzaga



Tamara Negrini

A Revê Empreendimentos Habitacionais atua na construção de edifícios em Itapema(SC), Porto Belo (SC), Balneário Camboriú (SC) e na charmosa Gramado (RS). As obras da empresa oferecem o que há de melhor em conforto, antecipando tendências, utilizando produtos de qualidade e garantindo rentabilidade para os clientes.

Leia notícias boas todos os dias!

35 // HALLO! Magazine

# Onde dançar em Balneário Camboriú

Cidade do litoral catarinense oferece opções para diversão de casais e solteiros

**Ton Antony** / Jornalista, colunista social e promotor de eventos. Trabalha com assessoria de imprensa e assina um dos mailing lists mais disputados do litoral catarinense. Paralelamente também é DJ. [@tonantony](#)

Sem sombra de dúvida Balneário Camboriú é um hotspot que é sinônimo de entretenimento. Reúne uma série de clubs e beach clubs, onde é possível confraternizar com amigos. Para os casais é uma possibilidade de sair da rotina. Já para os solteiros é pura diversão e azaração. Neste cenário pós-pandemia, em que as festas ainda não retomaram seu melhor ritmo, eu destaco alguns points que são parada obrigatória aqui em BC. São eles:



**Green Valley** - Eleito por vários anos o melhor club do mundo, o GV continua fazendo bonito. Sempre reúne uma turma antenada, que não hesita em dançar até o sol raiar. Eu sou um deles.



**Warung** - O Warung explora uma veia musical conceitual e tem seus frequentadores assíduos. De frente para o mar da Brava, é um dos nasceres-do-sol mais lindos aqui do litoral.



**Surreal** - Novidade do último verão, o Surreal está localizado em Camboriú e reúne três pistas de dança. Tem uma programação de festas intensa e frequente. Vale a pena conhecer.



**La Belle** - O La Belle nunca sai de moda. Tem um clube noturno na Barra Sul e também um beach club na Praia Brava. Ambos têm programação semanal de festas e um restaurante com gastronomia apurada.

**Amaité** - Um beach club que “pegou”. Localizado no Infinity Blue Resort, ele é o que chamamos de pé na areia. Sempre tem DJs aos fins de semana e no verão é um dos metros quadrados mais disputados de BC.



# Carlos Alves

Apaixonado por fotografia, leva a arte fotográfica para várias cidades, eternizando momentos de celebrações da sociedade catarinense.



[@carlosalvesphotography](#)



Carla Fernanda, Félix Valle Júnior, Mariana Wippel, Vanessa Poffo, Carla Pereira, Francisco Schmitt e Thiago Mondini

A H Santos Empreendimentos entregou oficialmente a 7ª obra de Alto Padrão para a cidade de Itapema, o Fontana Di Trevi. O evento de entrega contou com a presença de clientes, amigos e parceiros que puderam conhecer e prestigiar o mais novo empreendimento entregue pela H Santos.

Ana Paula Alves, Kimberly Schneider, Almir dos Santos, Isamar Goulart, Aderbal dos Santos e Claudia Mello



Linda Cris Araújo, design de interiores, celebrou em grande festa seus 40 anos de idade. A festa aconteceu no luxuoso restaurante Indaiá, na cidade de Itapema. Amigos estiveram presentes para celebrar este dia tão especial.

Diego Tardelli, Linda Vanessa Araújo, Pietra Tardelli, Diego Tardelli Filho



# Cinco curiosidades que você não sabia sobre Blumenau

Cidade completa 172 anos e ainda há fatos que Blumenauenses e moradores desconhecem sobre a cidade

Fonte: Livro do Centenário de Blumenau

Blumenau completou 172 anos de fundação no dia 02 de setembro e uma das coisas que mais me deixa apaixonado pela História da cidade é a quantidade de curiosidades que o município possui. Esse colunista separou 5 fatos curiosos que talvez você não saiba sobre os primeiros anos da nossa amada cidade, confira:

**1. Já havia moradores aqui antes de Dr. Blumenau:** Dr. Blumenau não foi o primeiro imigrante a chegar nas terras banhadas pelo Rio Itajaí-Açu. Ele mesmo esteve aqui pela primeira vez em 1848 quando inclusive pernitoou na casa de Peter Wagner na região que hoje é o City Figueira no Vorstadt. Outras famílias também já habitavam a região e sem contar os indígenas Kaigangs e Xoklengs também chamados de Botocudos.

**2. Dr. Blumenau não veio com os 17 imigrantes:** Os primeiros imigrantes desembarcaram no antigo porto de Blumenau, onde hoje fica a Praça Hercílio Luz (Biergarten) no dia 02/09/1850, mas Blumenau já os esperava aqui, inclusive, ele que preparou o primeiro barracão de imigrantes para abrigar os recém chegados. Quem teve a missão de capitanear esses imigrantes foi Reinhold Gaertner, sobrinho de Dr. Blumenau.

**3. Nem sempre foi 2 de setembro de 1850:** O aniversário da cidade nem sempre foi comemorado no segundo dia de setembro. Isso porque inicialmente, Dr.

Blumenau adotou a data de 02 de agosto de 1852, dia que os primeiros lotes coloniais foram entregues aos primeiros moradores na região do Garcia. A data que conhecemos hoje foi oficializada no ano de 1900 por Bonifácio da Cunha.

**4. Blumenau era muito maior:** A extensão territorial da cidade era de 10.610 km<sup>2</sup>. Para se ter uma ideia, Blumenau fazia limite com Lages. A partir de 1934, Blumenau foi desmembrada em 38 municípios e a razão foi, principalmente, obter o enfraquecimento político e econômico da cidade. Hoje, o município possui uma extensão territorial de 519 km<sup>2</sup>.

**5. Enchente desde sempre:** Blumenau sofreu sua primeira enchente com apenas seis meses de colônia estabelecida. O rio devastou as primeiras plantações e carregou tábuas que estavam prontas para serem usadas nas primeiras residências.



**André Cantoni**  
Host Blumencast - podcast de Blumenau.  
**@blumencast - @andrecantoni**

Acesse [www.hallomagazine.com.br](http://www.hallomagazine.com.br)

# Mulheres, amor e sexo!

A evolução da sexualidade feminina ao longo dos anos mudou a maneira como as mulheres lidam com o assunto

Antes de mais nada, deixa eu me apresentar! Sou Rita Rostirolla, sexóloga, palestrante e mentora de mulheres há 26 anos. Durante esse tempo já impactei mais de 800 mil mulheres com assuntos relacionados à sexualidade.

Quando comecei, a maioria das mulheres me procurava para “salvar” o relacionamento. Muitas vinham porque o parceiro tinha perdido o interesse, arranjado uma amante ou porque eles queriam que elas tomassem mais a iniciativa na hora H. A faixa etária ficava entre 35 e 50 anos.

Posso dizer que o comportamento das mulheres mudou muito de lá pra cá. Hoje, mulheres de todas as idades me procuram. É comum ter mais de uma geração da mesma família num evento. Mães levam suas filhas e vice-versa. Antes, as casadas predominavam, hoje todas participam. No início elas me procuravam para “dar” prazer ao parceiro, hoje elas me procuram porque estão em busca de autoconhecimento e descobrir o seu prazer. Uma evolução e tanto!

Por mais que tenha sofrido algum tipo de preconceito quando comecei, sempre mantive a mesma postura profissional. No início, os mal-informados diziam que eu ensinava as mulheres a serem vulgares e objeto dos homens ou o oposto disso: feminista. Hoje em dia, dizem que sou retrógrada e até machista por falar sobre o que os homens gostam.

Independentemente da opinião dos outros, sempre digo para as mulheres que elas são responsáveis pelo próprio prazer e pela própria felicidade, estando ou não num relacionamento. Ajudo a entenderem como funciona a mente e o corpo, e o que ele é capaz de proporcionar. Assim como funciona a cabeça de um homem

Leia notícias boas **todos os dias!**

e como eles podem explorar de forma mais satisfatória sua sexualidade.

Vivemos em tempos que para muitos ser feminina é demonstrar fraqueza ou que para ser respeitada precisa ter atitudes iguais às de homens que ela mesma condena. Essa inversão de valores e falta de ordem nas relações está deixando mulheres cada vez mais insatisfeitas e homens cada vez mais sem ação, porque não sabem como tratar uma mulher.

Meu trabalho consiste em fazer com que a mulher veja quem é e, caso queira se relacionar com alguém, entenda que é preciso não apenas conhecer o outro, mas respeitar e se doar também. Até porque um relacionamento é uma via de mão dupla.

Muitas mulheres acham que não são sensuais. Sensualidade é nato na mulher e independe de idade ou estética. Toda mulher é sensual, mesmo que ela não acredite. Eu apenas ajudo as mulheres a resgatarem ou descobrirem essa sensualidade.

Nossa jornada está apenas começando.  
Sejam bem-vindos!  
Beijo bom



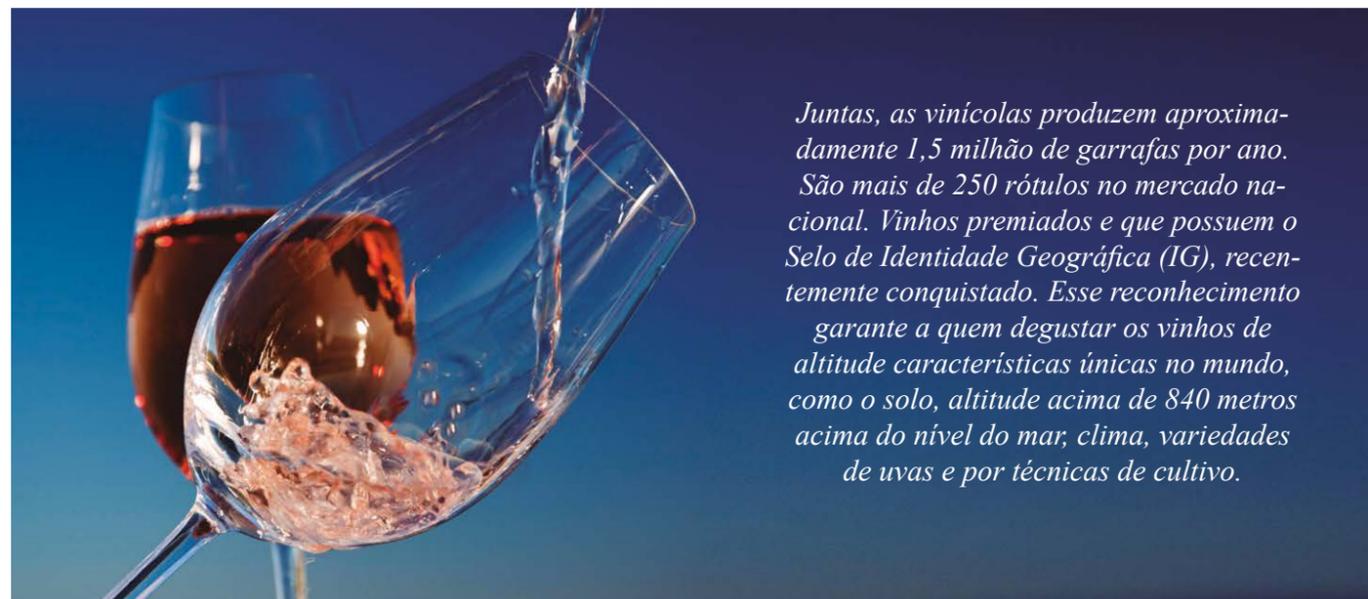
**Rita Ma Rostirolla**  
Palestrante Motivacional e 1ª Personal Sex do Brasil  
**@ritarostirolla**

# Destino Serra Catarinense

Um convite para celebrar em meio a incrível paisagem dos vinhedos

Nesta edição da Revista Hallo, minha estreia como colunista, eu convido você a brindar a vida comigo degustando um delicioso vinho de altitude e contemplando o pôr do sol único da Serra Catarinense, um dos destinos turísticos ligados ao enoturismo mais desejados por viajantes de todo o Brasil.

Durante as visitas guiadas com direito a degustação, os visitantes podem conhecer os processos de produção de espumantes e vinhos finos. E não só isso. Experimentar a rica gastronomia da Serra com pratos perfeitamente harmonizados com os vinhos de altitude que conquistam os paladares mais exigentes.



*Juntas, as vinícolas produzem aproximadamente 1,5 milhão de garrafas por ano. São mais de 250 rótulos no mercado nacional. Vinhos premiados e que possuem o Selo de Identidade Geográfica (IG), recentemente conquistado. Esse reconhecimento garante a quem degustar os vinhos de altitude características únicas no mundo, como o solo, altitude acima de 840 metros acima do nível do mar, clima, variedades de uvas e por técnicas de cultivo.*

Se você ainda não visitou uma vinícola de altitude, coloque na lista de desejos. Elas oferecem experiências imperdíveis. Ao passear entre os vinhedos é possível sentir o fino aroma das uvas que despertam emoções e sensações incríveis. Passear entre os vinhedos e conhecer a produção de vinho é apenas algumas das atrações que encontramos na Rota do Vinho.

Os passeios ainda contemplam piqueniques, passeios de bicicleta pelos vinhedos, sunsets. Tudo é pensado e desenvolvido para tornar a visita uma experiência inesquecível. Um mergulho na cultura do vinho.

O roteiro é composto por 23 vinícolas. Um passeio pelas cidades de São Joaquim, Bom Retiro, Urubici, Urupema, Rancho Queimado, Capão Alto e Videira, no Vale do Contestado.

Além de serem super charmosas, elas revelam paisagens e lugares tão incríveis que fazem qualquer um se apaixonar – com vontade de voltar várias vezes! Algumas delas oferecem receptivo o ano todo, outras trabalham com agendamento prévio e há aquelas que ainda se dedicam exclusivamente aos vinhedos.



**Lizzi Borges**

Jornalista, viajante apaixonada por natureza, vinhos e adora uma aventura!  
**@lizziborges**



[www.oticaametista.com.br](http://www.oticaametista.com.br) | [@oticasametista](https://www.instagram.com/oticasametista)

# Conexão Brasil

**Anna Dennz** - Presidente APACOS - Associação Paulista de Colunistas Sociais. **Ovadia Saadia** - Presidente da FEBRACOS - Federação Brasileira de Colunistas Sociais.



**Incansável** - Em 2021 ela fez tournée pelos palcos da Europa em comemoração aos seus 60 anos de carreira. Eliana Pittman continua vibrante. Após show no elegante Santo Colomba, em registro a musa da bossa nova entre o casal de amigos Anésio Fassina - o maior colecionador de pratos boa lembrança - e a jornalista Eliane Munhoz.



**JLS Magazine** - As empresárias Mônica Monteiro, Fernanda Heringuer e Karina Rotband durante o aniversário de 10 anos e lançamento da edição inverno, nos domínios da Galeria Franceschini Art & Decor.



**Shopping Colinas** - A CEO do sofisticado centro de compras do eixo SP/RJ Priscilla Levinsohn entre o consultor de moda Reginaldo Fonseca e a modelo e empresária Luiza Brunet em comemoração aos 25 anos do primeiro desfile Colinas Fashion. (foto Gilberto Freitas)



**Além da Passarela** - Elas : Zilma Valadão, Ana Lúcia Almada e Camila Juliana desfilaram e destilaram charme e elegância no concorrido evento Colinas Fashion 2022.



**Business e Network** - Participação especial das advogadas Virginia Machado, Leila Salvati e Dr. Gustavo Cunha, durante o 1º Encontro Valeparaibano de Logística e Transporte.



**Em Cartaz** - Prestigiado pelo escritor e conferencista César Romão, o ator Eri Jonhson estreou em setembro a comédia "Pinta Jonhson Borda", no Teatro Renaissance. Sucesso absoluto.



**Soul Black** - O grande artista plástico Roberto Camasmie abriu as portas de sua galeria para que o fotógrafo internacional Glauber Bassi, juntamente com o modelo Carlos Cruz, ambos idealizadores do projeto, pudessem receber amigos. Entre eles o casal Revista Luxus Alessandra Yara e Fernando Jardim e Fábio Porchat (pai). Estive lá e foi um sucesso!



**Poder & Luxo** - A jornalista Leniza Kraus do Grupo Expressão e o cantor Tony Gordon - The Voice Brasil - durante a celebração da Lamborghini São Paulo na Expo Art Lab Gallery, na elegante Oscar Freire.



**Bodas de Rosas** - Foi na belíssima cobertura no Morumbi (SP) que o casal Tadeu e Jo Ribeiro reuniu amigos para comemoração dos 17 anos de casamento e o bolo especial para importante data foi assinado pelo festejado chef Douglas Volpy.



**Amor & Arte** - O casal Dr. Francischini e Jerônima Tojeira em viagens pelo mundo, atentos a garimpar objetos de arte, somando ao acervo da rica e cultural Galeria Franceschini Art & Decor, em São José dos Campos, São Paulo.



Facebook: GlasvollBier

Instagram: @glasvollbier

Fone : 47 99962-0338

# Cardápio da Oktoberfest Blumenau é referência em cozinha alemã no Brasil

Os pratos que integram o cardápio da festa também são oferecidos o ano inteiro em estabelecimentos gastronômicos da cidade

Foto: Daniel Zimmermann



A gastronomia da Oktoberfest vem crescendo a cada ano. Seguem o cardápio mais completo da 37ª edição da Oktoberfest 2022, que acontece aqui em Blumenau em Santa Catarina. Me orgulho muito, porque pude participar do desenvolvido junto com o SENAC de Blumenau. Na verdade, já são mais de 7 anos de consultoria para a Oktoberfest.

Em 2019 foram vendidos mais de 500 mil pratos da gastronomia típica alemã, as minhas casas do Senac

mesmo, venderam um número impressionante também. Os pratos da maior festa alemã fazem tanto sucesso, que cada vez mais pessoas me perguntam das receitas.

Para deixar mais interessante vou separar aqui as casas que a equipe SENAC e eu cuidamos e depois completo com as outras casas da festa. É resultado de mais de 7 anos trabalhando na festa. Um dos pratos como Spätzle e Flammkuchen contam hoje com os pratos mais vendidos da festa.



**FLAMMKUCHEN HAUS / CASA DA PIZZA ALEMÃ**  
A nossa pizza alemã é fina, crocante e muito saboroso. É um dos pratos mais vendidos da Oktoberfest. Serão oferecidos 6 sabores em porção individual:

- Flammkuchen Alemanha (linguiça e cebola crispy);
- Flammkuchen Alles Blau (palmito);
- Flammkuchen Blumenau (linguiça Blumenau);
- Flammkuchen Original (bacon e cebola crispy);
- Flammkuchen Prosit (milho com bacon);
- Flammkuchen Zick-Zack (gorgonzola).

**SPÄTLZE HAUS / CASA DO MACARRÃO ALEMÃO**  
Spätzle, o macarrão alemão, fresco, artesanal e muito saboroso. É um dos pratos mais vendidos da Oktoberfest. Serão oferecidos 4 sabores em porção para crianças e adultos:

- Spätzle Linguiça;
- Spätzle Goulash;
- Spätzle Gorgonzola;
- Spätzle Strogonoff Frango.

**STAMMTISCH HAUS / CASA DOS ALEMÃES**  
O ponto para experimentar os autênticos petiscos alemães, para comer na mão. Porção individual e promoções de combos:

- Linguiçinha Blumenau;
- Torresmo à pururuca.

**KNEIPE / BOTECA ALEMÃO**  
O boteco alemão da festa. Serão servidos porções de bolinhos típicos da região. Rápido e fácil.

- Bolinhos de aipim com queijo;
- Bolinhos de recheio de marreco;
- Mix de bolinhos.

Leia notícias boas todos os dias!



**EISBEIN HAUS / CASA DE JOELHO DE PORCO**  
Uma casa para servir um dos pratos mais famosos da região: o joelho de porco, o chamado Eisbein. Servido em duas versões: com ou sem osso. Um prato obrigatório para provar na maior festa alemã da América Latina!

- Joelho Clássico com osso;
- Joelho Box sem osso.

**SAUERKRAUT HAUS / CASA DE CHUCRUTE**  
O chucrute é um dos ingredientes mais famosos da culinária alemã e o Senac transformou num dos pratos mais cobiçados da festa: serão servidos em três sabores típicos: Linguiça Blumenau, Bacon e Salsicha!

- Chucrute com linguiça Blumenau;
- Chucrute com bacon;
- Chucrute com salsichão vermelho.

## Cardápio Oktoberfest

Agora para completar o cardápio da maior festa alemã da América Latina, a Oktoberfest, seguem abaixo as outras opções típicas:

**KUCHEN & WAFFEL HAUS / CASA DA CUCA & WAFFEL**

- Café;
- Cucas artesanais;
- Torta alemã;
- Strudel de maçã;
- Waffel ou waffel com sorvete.

**HANDL HAUS / CASA DA AVE**  
• Meio Frango Assado;  
• Codorna Assada Inteira;  
• Porções de frango frito in natura ou processado.

**OFFENKARTOFFELN HAUS / CASA DA BATATA RECHEADA**

- Batata recheada, diversos sabores;
- Batata recheada especial.

**LEBKUCHEN HAUS / CASA DA BOLACHA**

- Bolachas de gengibre, com massa contendo melado e especiarias, no formato de coração.

**BRETZEL HAUS / CASA DO BRETZEL**

- Bretzel (doce e salgado);
- Bretzel recheado.

**MANDEL HAUS / CASA DA CASTANHA**

- Nozes;
- Castanhas e amendoins doces.

**KLOPS HAUS / CASA DO PÃO COM BOLINHO**

- Pão com bolinho de carne bovina e acompanhamentos;
- Frikadellen/ klops.

**SCHWEINE HAUS / CASA DO PORCO**

- Pão com hambúrguer de carne suína (3 opções);
- Opção adicional com carne suína;
- Costelinha de porco com molho;
- Schnitzel (escalope alemão).

**GLUTENFREI & SAFT HAUS / SEM GLUTEN E CASA DO SUCO**

- Até 8 opções de gastronomia funcional e sem glúten.

**POMMES HAUS / CASA DA BATATA**

- Batata frita;
- Batata rústica;
- Aipim frito;
- Batata sorriso;
- Chips de batata.

**BRATWURST HAUS / CASA DA SALSICHA**

- Bratwurst;
- Currywurst;
- Bockwurst;
- Pfefferwurst.

**OKTOBER HAUS**

**/ BUFÊ TÍPICO DA OKTOBERFEST**

- Marreco recheado;
- Kassler;
- Salsichas típicas;

Foto: Michel Teo Sin

- Eisbein;
- Costelinha suína;
- Medalhões de filé bovino ao molho;
- Strogonoff de filé de carne bovina ou frango;
- Entre outros.

**EIS HAUS / CASA DO SORVETE**

- Sorvete e picolés.

**Novidades Cardápio Oktoberfest**

A festa vem crescendo e crescendo e sempre temos uma grande preocupação com o cardápio oficial, por isso lançamos sempre algumas novidades, confira abaixo:

**FISCH HAUS / CASA DO PEIXE**

- Fischbrötchen (sanduíche de peixe cru, defumado ou empanado, com cebola fresca, picles e molhos);
- Fischbox (peixe com batata frita servido em caixa ou cone, popularmente conhecido como fish and ships).

**DÖNER HAUS / CASA DO KEBAB**

- Döner Kebab (carne suína, frango e bovina);
- Espetinho (com vedação de produtos com salsicha vermelha ou branca, em virtude da similaridade com a bratwurst).

**ROLLMOPS / PEIXE NA CONSERVA**

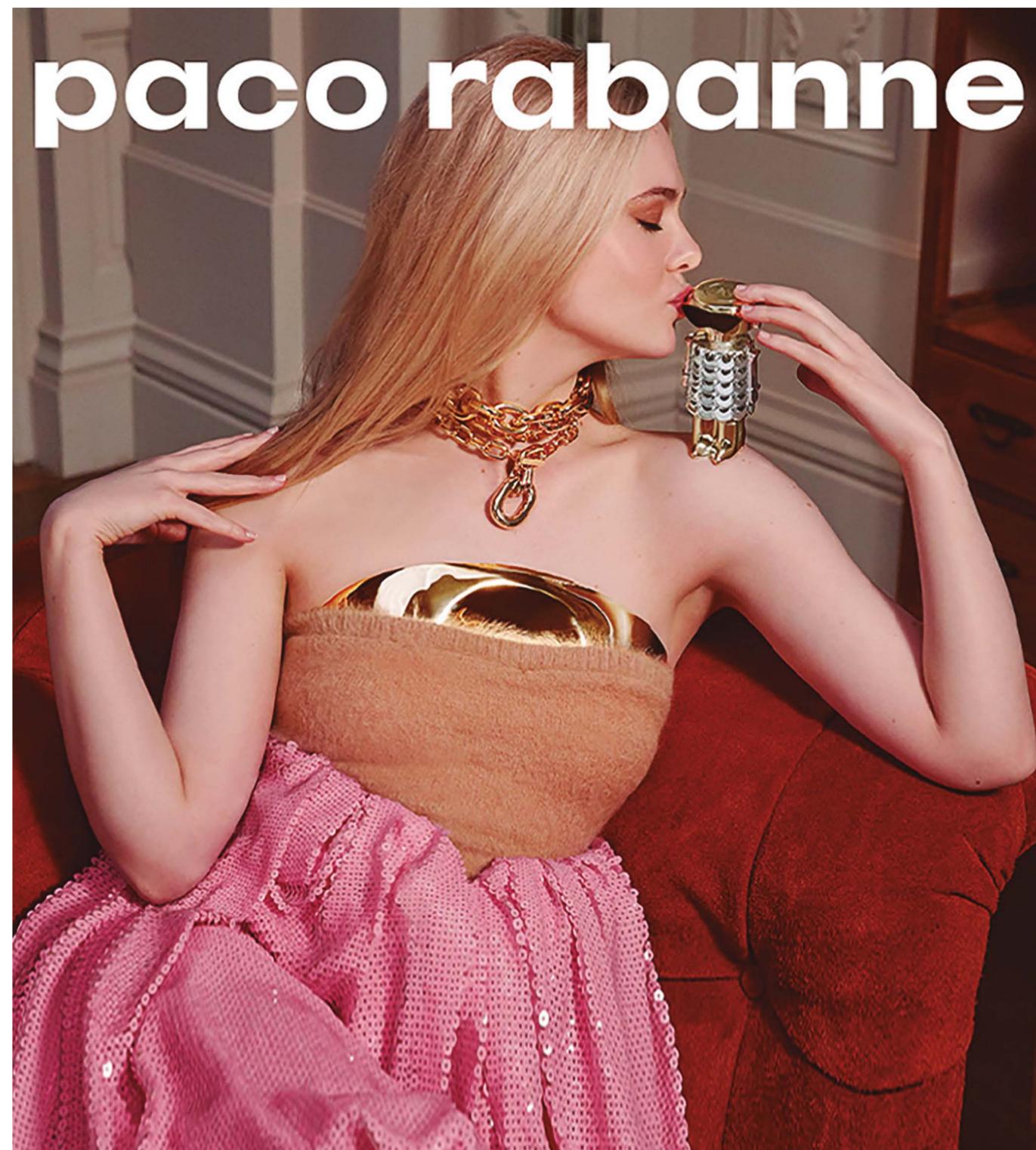
- Rollmops (filé de peixe na conserva enrolado em forma cilíndrica em torno de um pedaço de pepino ou cebola. Os pedaços são segurados juntos com um ou mais palitos.)

A culinária alemã da Oktoberfest de Blumenau serve hoje como referência em todo Brasil e você pode provar essas delícias durante o ano todo nos estabelecimentos gastronômicos da cidade.

Tschüss,  
Chef alemão  
Heiko Grabolle.



**Heikko Grabolle**  
blog.heikograbolle.com.br  
@heikograbolle



**SÉPHA**  
PERFUMARIA

Rua 7 de setembro, 1213  
**Shopping Neumarkt**  
Blumenau-SC  
47-99910 0859



WWW.SINHOKA.COM.BR

@SINHOKA.BAG

# Oktober Pet

A Oktoberfest está chegando em Blumenau e nós pets não podemos ficar de fora dessa. Em diversas lojas e pet shops da cidade existem roupinhas especialmente pra nós, nos transformando em verdadeiros Fritz e Frida Animais!!

Que tal você AUmigo pet se vestir também e desfilar pela charmosa rua XV de Novembro? Eu mesma tenho mais de um traje típico e adoro passear vestida com eles na época da Oktoberfest. Todo mundo adora me ver e pedem até pra tirar fotos comigo, acredita?!

### Ah... ficam algumas dicas:

- Durante o desfile muitos grupos vêm com fanfaras e som alto, o que acaba assustando muitos AUmi-guinhos. Eu, por exemplo, não gosto de acompanhar os desfiles porque fico com medo.

- Opte por um rolê na Rua XV, Parque Ramiro e Vila Germânica antes dos desfiles, assim você evita muito aglomerado de pessoas.

- A entrada de pets não é autorizada nos pavilhões da festa (espero que um dia isso mude). Porém, a grande maioria dos bares e lojas da cidade aceitam nossa presença numa boa, mas nunca é demais questionar antes de entrar no estabelecimento.

- Não esqueça de sempre manter-se na guia e lembre de se hidratar sempre.



@goldenfritzoficial



@nazacaramelo



@olavo\_beagle



@migsthe life

Com segurança e preparo essa Oktoberfest 2022 tem tudo pra ser inesquecível pra nós pets e nossos tutores.

Eu estou contando os diasss!

Te vejo lá amigo(a) pet?  
Lambeijos



**Nazareth by Samuel Miranda**  
Dog Influencer, Vira-latas (SRD) Caramelo  
**@nazacaramelo**

Leia notícias boas **todos os dias!**

49 // HALLO! Magazine

# Arte com propósito e amor



Empresário com 20 anos de carreira conta como o sonho da adolescência se tornou um case de sucesso

Na infância sonhamos ser muitas coisas. Bombeiro, bailarina, cantor, ator... A lista é extensa e pode mudar com o passar dos anos. Fato que não aconteceu com Kauê Lopes. O empresário de entretenimento infantil e recreação sabia exatamente o que queria ser aos 12 anos de idade. “Eu sempre tive essa veia artística, nas brincadeiras de escola já era bem nítido o que eu queria pra minha vida e com 12 anos comecei a atuar nessa área e nunca mais parei”.

O primeiro personagem foi o Pirulito, que nasceu dentro da Bolota e Cia Show, e em pouco tempo se tornou o recriador mais solicitado de Santa Catarina. E como todo artista sempre sonha mais alto, Kauê percebeu que precisa empreender e criou a Pirulito Eventos. “A minha arte acabou transbordando e de certa forma eu precisei seguir o meu caminho sozinho para poder evoluir profissionalmente, conquistar meus objetivos e realizar meus sonhos.”

Hoje Kauê Lopes tem uma loja de fantasias, a marca própria voltada para produções que leva o nome dele e até projetos no continente Africano. Em 2022, o empresário comemora 20 anos de carreira e considera o mercado de entretenimento um dos mais prósperos. “Eu percebi isso dentro da pandemia, segurando todas as pontas, vi que após a Covid-19 o setor aumentaria consideravelmente e é o que está acontecendo, pois o brasileiro é alegre e gosta de festejar.”

Qual o segredo para tanto sucesso? Kauê acredita que ter propósito e amor pela arte foram fundamentais para realizar os sonhos da adolescência. “O amor é o sentimento mais puro que a gente pode ter pelo próximo, pela família, pelos amigos, pelo trabalho, e eu acredito que quando você coloca amor o resultado sempre será positivo, pois é abençoado por Deus”, finaliza.

KL Produções - @kauelopesproducoes - (47) 99621-9174

# Conheça nosso novo site!

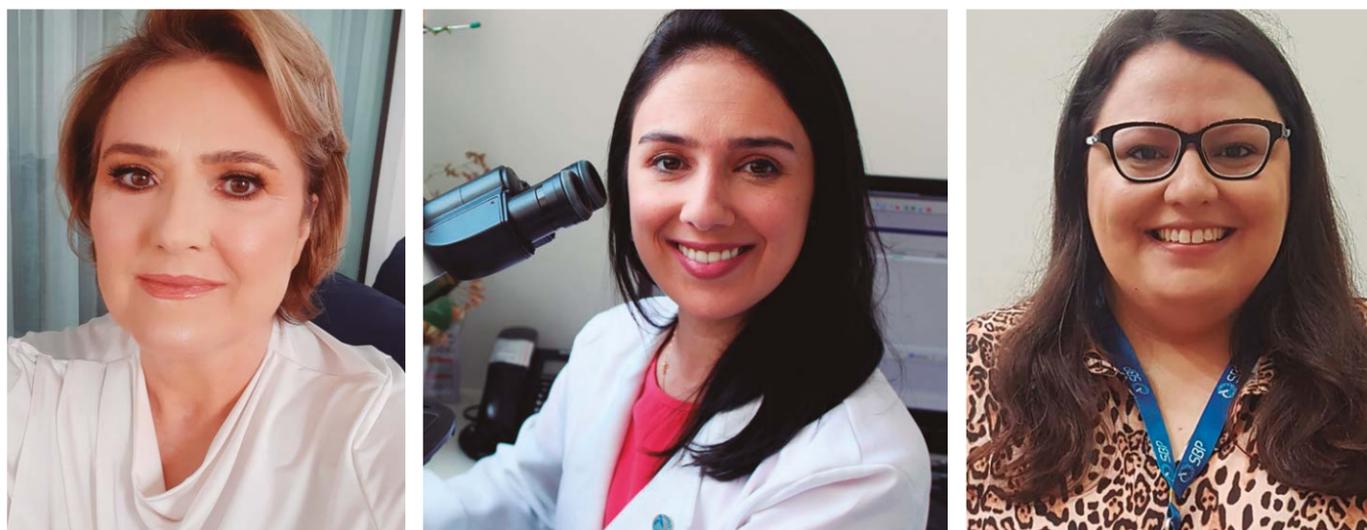
[camarablu.sc.gov.br](http://camarablu.sc.gov.br)



**Câmara Municipal  
de Blumenau**

# Anatomia Patológica para diagnóstico de doenças

Laboratório de Blumenau é referência em patologia e auxilia no diagnóstico de doenças como o câncer



O Laboratório BML tem três sócias: Dra. Beatriz Moreira Leite, Dra. Lauren Menna Marcondes e Dra. Paula de Carvalho.

O diagnóstico de uma doença é feito com base em sintomas, mas também através de exames específicos que auxiliam na investigação. Uma destas áreas é a Anatomia Patológica, uma ciência que estuda as alterações determinadas pelas doenças nos tecidos dos órgãos humanos e suas unidades, as células, originando as chamadas histopatologia e citopatologia.

E estes exames são realizados no Laboratório BML Patologia, localizado em Blumenau (SC). As análises são realizadas na própria instituição e também através de serviços terceirizados. Segundo a médica e fundadora do laboratório BML, Dra. Beatriz Moreira Leite, “a preocupação da empresa sempre foi com qualidade, agilidade e a segurança do paciente, o que inclui a proteção dos dados, como atestam a Missão, Visão e Objetivos do laboratório”.

O laboratório de Anatomia Patológica ou Patologia Cirúrgica, BML Patologia, iniciou suas atividades em outubro de 1998. O nome da empresa foi elaborado usando as iniciais da fundadora, Dra. Beatriz Moreira Leite. Além disso, foi escolhido por também lembrar de

uma das áreas de atuação de um médico patologista, o Instituto Médico Legal - IML.

O BML é auditado pelo Programa de Acreditação e Controle de Qualidade (PACQ), da Sociedade Brasileira de Patologia. A empresa também investe em treinamentos e atualização dos colaboradores, incentivando e contribuindo para a participação em cursos e congressos. Além disso, o BML realiza palestras e treinamentos na própria empresa. Para se ter uma ideia, as Dras. Beatriz e Lauren concluíram recentemente a pós-graduação em Gestão de Qualidade e Segurança em Saúde, realizada no Hospital Israelita Albert Einstein.

Outra ação desenvolvida pelo BML são as aulas de discussão e atualização para os clientes médicos. Já foram realizadas palestras sobre Dermatopatologia e sobre método de escrutínio do câncer do canal anal. O laboratório também conta com os programas de educação continuada das Sociedades Brasileiras de Patologia e Citopatologia: Programa de Incentivo ao Controle de Qualidade (PICQ) e Programa voltado para o exercício da Citopatologia (CITONET).

## Ações Sociais

Além de prestar um serviço importante para o diagnóstico de doenças, o laboratório BML também participa ativamente da comunidade de Blumenau. A empresa realiza campanhas de conscientização, ecológicas e também incentiva ações voltadas para a área médica.

Para manter a comunidade informada o BML, além do investimento em mídias tradicionais e mídias sociais, patrocina campanhas do Luiz Cé que através dos personagens, Vovô e Vovó Chopão, edita e distribui cartilhas nas escolas e também publica textos educacionais em veículos de comunicação.

Já na área ecológica, a empresa, através de iniciativas de colaboradores, como a Elaina Machado Carl, também contribui com materiais para reciclagem e apoio de causas como as de bem estar animal. Além de reutilizar insumos como o papel.

E como retribuição à comunidade, desde 2021, o laboratório participa do programa “Adote um Quarto”, desenvolvido pela Associação dos Amigos do Hospital Santa Isabel. E para ampliar as atividades de Educação Médica Continuada, a empresa também auxiliou na reforma do Centro de Estudos do hospital.

E para seguir auxiliando no diagnóstico de doenças, a empresa também investe em equipamentos de automação. “Este investimento permite uniformizar os processos de confecção de lâminas, garantindo qualidade ao serviço que prestamos e nos tornando pioneiros em Blumenau e região”, conclui a fundadora do BML, Dra. Beatriz Moreira Leite.



## MISSÃO

Prestar atendimento médico na especialidade de Anatomia Patológica, com excelência, integrando a equipe multidisciplinar do cuidado, com objetivo de perfeito atendimento ao paciente.

## VISÃO

O laboratório BML Patologia tem como principal objetivo a excelência diagnóstica na área de histopatologia, citopatologia, imunoistoquímica, biologia molecular e quaisquer outros exames correlatos.

## VALORES

Os valores do laboratório BML Patologia são baseados na ética e exercício profissional responsável, aliado à utilização racional dos recursos técnicos disponíveis, contribuindo com a qualidade na assistência do diagnóstico para o tratamento e seguimento dos pacientes.

### Dra Beatriz Moreira Leite

Médica graduada pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), com residência em Patologia no Hospital de Clínicas também pela UFPR. Realizou especialização na área de Patologia Fetal e Ginecopatologia no Saint Mary's Hospital, em Manchester, Reino Unido. Professora de patologia geral e especial, na Universidade Federal do Paraná, PUCPR e Universidade Regional de Blumenau.

### Dra. Lauren M. Marcondes

Graduada pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), com residência em Patologia no Hospital Universitário da Universidade Federal de Santa Catarina (HU-UFSC) e estágio em Centro de Treinamento de Dermatopatologia no Hospital Universitário LKH Klinikum, Medical University of Graz, Áustria.

### Dra. Paula de Carvalho

Integrante do corpo clínico desde 2021, é formada médica pela Universidade Regional de Blumenau, com residência em Patologia no Hospital Municipal São José - Laboratório Cedap, em Joinville, também realizou dois anos de residência em Clínica Médica.



# Dicas para ter sucesso no mercado corporativo

Saber aproveitar e criar oportunidades, ter iniciativa e desenvolver habilidades são algumas características de profissionais de sucesso

“Eu não preciso disso, meu marido tem dois empregos”. A célebre frase da personagem Rochelle Rock da série *Todo mundo odeia o Chris*, sucesso nos anos 2000, ainda é muito presente em memes e piadas nas redes sociais.

Se no passado ter muitos empregos ou viver na correria era motivo de “ostentação”, hoje as pessoas procuram cada vez mais por qualidade de vida e flexibilidade, mesmo aquela estão no mundo corporativo.

A pandemia serviu como um gatilho ainda maior para acelerar esse processo de mudança. Com a expansão do trabalho remoto, muitas pessoas não quiseram

voltar à mesma jornada de trabalho que praticavam anteriormente.

Com isso, surge a demanda por profissionais que auxiliam no planejamento de carreira. A psicóloga Alexandra Pedersenw, especialista em psicologia organizacional e mentora de carreira, trabalha há mais de 13 anos com Recursos Humanos e ensina profissionais a se destacarem no mercado corporativo por meio de estratégias de posicionamento profissional.

Nesta entrevista, Alexandra dará dicas e explicará como conquistar esse posicionamento no meio corporativo.

## Qual o primeiro passo para alcançar o crescimento dentro de uma empresa?

O primeiro passo é ter clareza sobre os rumos que você deseja para a sua carreira. A clareza direciona a ação necessária para atingir o que deseja e o faz focar no seu crescimento e estar atento e preparado para as oportunidades. Aqui vale ressaltar a importância de conhecer as possibilidades de crescimento dentro da empresa para direcionar suas metas de desenvolvimento e crescimento a curto, médio e longo prazo. São elas que o ajudarão a definir as ações diárias que o farão se diferenciar dos demais.

## Sabemos que a relação não só com os colegas de trabalho, como com os gestores, é um ponto muito importante para conquistar novos cargos. O que se pode fazer para melhorar a relação com a diretoria (ou liderança) e mostrar proximidade?

Saber mostrar o seu diferencial, o valor que seu trabalho gera e como ele impacta positivamente no todo da empresa é um fator de diferenciação importante para o crescimento profissional. Vejo que muitos profissionais não se sentem seguros para tomar a iniciativa de se aproximar dos seus gestores, esperam ser chamados para uma conversa para falar do seu trabalho e temem o momento de feedback. Já outros são mais autoconfiantes quanto às suas iniciativas e não esperam o momento ideal para agir, criando e enxergando oportunidades que permitam que a liderança veja e reconheça suas habilidades. Não é uma questão de ser o queridinho do gestor, mas sim de criar oportunidades para mostrar o seu diferencial.

## Mesmo sabendo que a relação e o posicionamento do funcionário são importantes, às vezes é perceptível comportamentos inadequados da liderança. Como é possível reconhecer que seu gestor tem comportamentos considerados tóxicos e o que pode ser feito em situações como esta?

Um gestor pode ser considerado tóxico quando o seu comportamento e atitudes são voltados ao individualismo, de forma autoritária e controladora, com abuso de poder, exigência de resultados a qualquer custo, com falas constrangedoras e de intimidação, agindo de forma

diferente com determinados membros da equipe com favorecimento de informações ou com ameaças, bem como apresentando comportamentos instáveis que geram medo e insegurança nos profissionais. Autoconhecimento aqui é fundamental para conseguir identificar o que está indo contra seus valores e não está te fazendo bem. Se o contato e proximidade com o gestor é difícil para alinhar comunicação, demandas, fluxos de trabalho e expectativas é possível buscar apoio junto ao setor de RH da empresa.

## A forma com que nos mostramos para as pessoas, deixa uma impressão. De que maneira podemos melhorar nossa postura e apresentar nossas habilidades e esforços para chamar atenção?

*“Sem identificar o que nos faz mal permaneceremos sempre com o mesmo problema.”*

Conforme comentei anteriormente, a forma como você se posiciona no ambiente de trabalho determina a forma como você será visto, reconhecido e valorizado. Por isso é importante que o profissional olhe para si e saiba responder perguntas como “qual o meu diferencial?”; “quais minhas principais habilidades e como estou aplicando elas no meu dia a dia de trabalho?”; “a forma como quero ser reconhecido e valorizado está coerente com o meu posicionamento, comportamentos e atitudes atuais?”. São exemplos de perguntas que ampliam a percepção a respeito de si e ajudam a reorga-

nizar a maneira de se posicionar no ambiente organizacional, já que uma forma de fortalecer sua identidade profissional e ganhar destaque é a partir de uma atitude proativa e interativa, sendo um profissional que consegue enxergar oportunidades de crescimento, que não leva somente o problema para colegas e superiores, mas apresenta uma solução e tem a iniciativa de contribuir com melhorias.

## A autossabotagem é um comportamento que muitas vezes não percebemos que temos. Quais são suas dicas para identificar e melhorar essa situação?

Sem identificar o que nos faz mal permaneceremos sempre com o mesmo problema. A autossabotagem se manifesta de diversas formas em um mesmo indivíduo podendo se manifestar, por exemplo, através da autocrítica elevada ou a crítica a outras pessoas ou situações, pela reclamação e vitimização, procrastinação, resistên-

cia a mudanças, impulsividade, na dificuldade de dizer não e querer agradar a todos entre outras formas. Procure identificar algumas falas, pensamentos, hábitos que se repetem com frequência no seu dia a dia e avalie o impacto positivo ou negativo que eles têm sobre você.

**Após reconhecer que podemos nos auto sabotar, o que é necessário fazer para reconhecer as próprias qualidades? E como isso pode ajudar no crescimento profissional?**

Escuto com frequência profissionais que falam que tem mais facilidade para falar e reconhecer seus pontos fracos do que suas qualidades, ao pensar assim automaticamente estão sabotando o seu potencial e alimentando uma visão negativa sobre si. Porém, quando reconhecemos nossas qualidades nos tornamos profissionais mais autoconfiantes, motivados e seguros para agir e passamos a ampliar a percepção do que, de fato, nos diferencia dos demais. Comece agora a listar suas qualidades, pode ser que inicialmente você só consiga citar uma, ou pode ser que consiga acessar mais que isso, mas fazer esse exercício de olhar para si e se questionar sobre o que você faz bem, por quais motivos/habilidades as pessoas costumam te elogiar, quais foram suas últimas conquistas já será um primeiro passo para resgatar seus aspectos positivos e isso, sem dúvidas, vai impulsionar os seus avanços profissionais.

**Muitas vezes o trabalhador se sente estagnado na função, possui o sentimento de que não consegue subir de cargo e que pode viver naquela mesma função por anos. O que se deve fazer para sair desse estágio?**

Crescer profissionalmente vai muito além de só executar bem suas atividades de trabalho. E o tempo de empresa não é um fator de promoção, como muitos acreditam ser e, por esse motivo, se acomodam no seu desenvolvimento e se frustram quando veem outros profissionais em ascensão. É preciso entender que são muitos os fatores que podem levar o profissional à estagnação e um grande erro de carreira é identificar que algo não vai bem e deixar pra lá, acreditar que os problemas vão se resolver sozinhos, terceirizar os rumos da sua carreira à empresa ou gestor. É preciso identificar e agir diante dos primeiros sinais de insatisfação profissional, buscar feedback e falar das suas expectativas de crescimento com seu gestor para gerar ações de melhoria contínua.

**Mesmo dando todos os passos corretamente, algo pode estar travando esse crescimento. Como reconhecer aquilo que nos limita?**

Quando o profissional tem objetivos de carreira a curto, médio e longo prazo ele consegue identificar em que momento as coisas que planejou não estão fluindo e fica mais fácil avaliar o que está travando o seu crescimento, se é por falta de conhecimento técnico; dificuldade na execução das tarefas; falta de posicionamento estratégico; problemas de comunicação ou relacionamento interpessoal, com colegas ou gestores; ou até mesmo insegurança para tomar decisões, ter iniciativas; entre outras situações que podem estar relacionadas a algumas crenças limitantes que comprometem seu comportamento, atitudes e resultados. Como já mencionado anteriormente investir em autoconhecimento é fundamental para ampliar sua auto percepção e encarar de maneira mais autoconfiante as adversidades e vulnerabilidades que surgem diariamente.

**Por fim, qual a principal dica que você deixa para quem está entrando no mundo corporativo agora e pretende subir de cargo?**

Lembre-se que você é único e toda a sua trajetória profissional até aqui é importante e ela vai muito além do seu currículo. Valorize as suas principais conquistas até aqui, seus aprendizados e as habilidades que o diferenciam. Não tenha receio de conversar com seu gestor sobre possibilidades de crescimento, suas expectativas e esteja aberto para ouvir as expectativas dele a seu respeito. Mantenha-se atualizado, tenha um posicionamento que o diferencie dos seus colegas, isso não significa ser o queridinho do gestor ou se impor de forma rude, mas sim saber mostrar o valor gerado pelo seu trabalho, ter a iniciativa de apresentar soluções diante dos problemas, mostrar os impactos positivos que o seu trabalho agrega na estratégia da empresa. Seja o protagonista da sua carreira, invista no seu desenvolvimento profissional, desenvolva suas habilidades para que você seja um profissional autoconfiante e de referência, reconhecido e valorizado.



**Walkiria Silva**

Jornalista, Mestre em Educação, assessora de imprensa, estrategista de marketing e especialista em marketing médico.

@walkiriajornalista

Acesse [www.hallomagazine.com.br](http://www.hallomagazine.com.br)

# Uma Nova Experiência Turística! Blumenau by Bus

## Conheça a cidade com Oktober tour



Faça agora mesmo  
o seu agendamento



Aponte a câmera  
do seu celular para  
o QR Code:



(47) 99757-8535

@bybusoficial

PASSEIOS

# By BUS

[www.bybusturismo.com.br](http://www.bybusturismo.com.br)



VOCÊ PODE FECHAR UM  
**GRANDE NEGÓCIO**  
SEM UMA BOA  
ESTRATÉGIA DIGITAL

**! O SEU !**

Descomplicamos o digital através  
de estratégias reais e inovadoras!

**feeling**  
assessoria *business*

 47 9 8888-3646

 feelingassessoria\_



DE 17/11/2022 À 15/01/2023

# Natal em Blumenau

UM CAMINHO PARA A LAPÔNIA

