

HALLO! Magazine

ANO 02 • EDIÇÃO OUTONO • 2023



APONTE A CÂMERA DO SEU
CELULAR PARA O QR CODE
E ACESSE O PORTAL HALLO!
MAGAZINE



PÉROLAS DO VALE

A trajetória de Mulheres Extraordinárias

ESPECIAL MULHERES:

Destaques na
Coluna Gustavo
Siqueira

PROPÓSITO:

Conheça as
empreendedoras
Joanna Tomio e
Elisa Marchi

RECONHECIMENTO:

Sueli Petry
completa 50 anos
de carreira

ENTREVISTA:

Desireé Bollmann
fala sobre a
careira de
magistratura

THALITA SCHULZ:

Única mulher
tratadora de
tubarões em SC

 NEUMARKT
Shopping

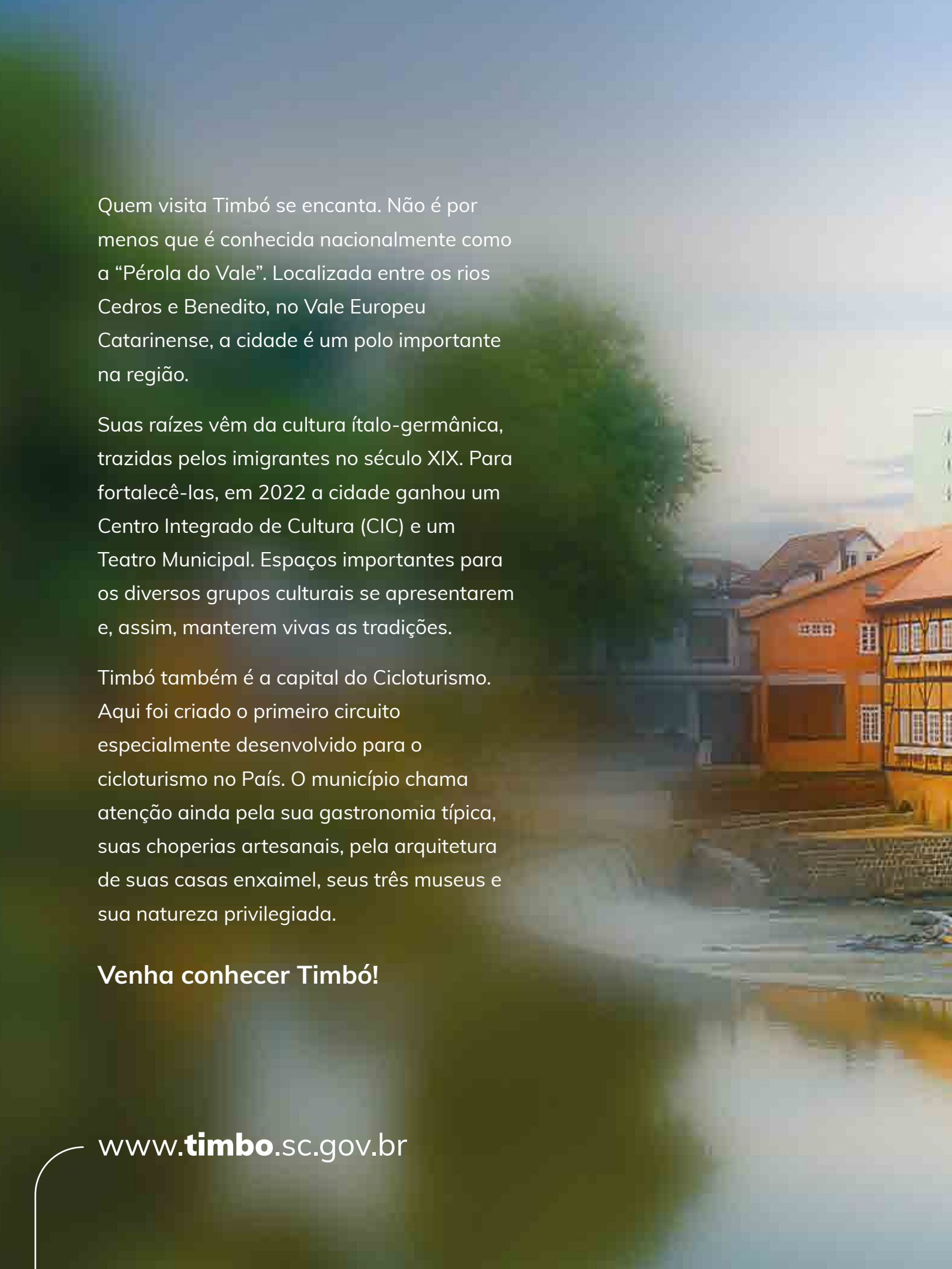
ELLUS

 3ml
patologia

 seth
777

seth
777

 NORTE
Shopping



Quem visita Timbó se encanta. Não é por menos que é conhecida nacionalmente como a “Pérola do Vale”. Localizada entre os rios Cedros e Benedito, no Vale Europeu Catarinense, a cidade é um polo importante na região.

Suas raízes vêm da cultura ítalo-germânica, trazidas pelos imigrantes no século XIX. Para fortalecê-las, em 2022 a cidade ganhou um Centro Integrado de Cultura (CIC) e um Teatro Municipal. Espaços importantes para os diversos grupos culturais se apresentarem e, assim, manterem vivas as tradições.

Timbó também é a capital do Cicloturismo. Aqui foi criado o primeiro circuito especialmente desenvolvido para o cicloturismo no País. O município chama atenção ainda pela sua gastronomia típica, suas choperias artesanais, pela arquitetura de suas casas enxaimel, seus três museus e sua natureza privilegiada.

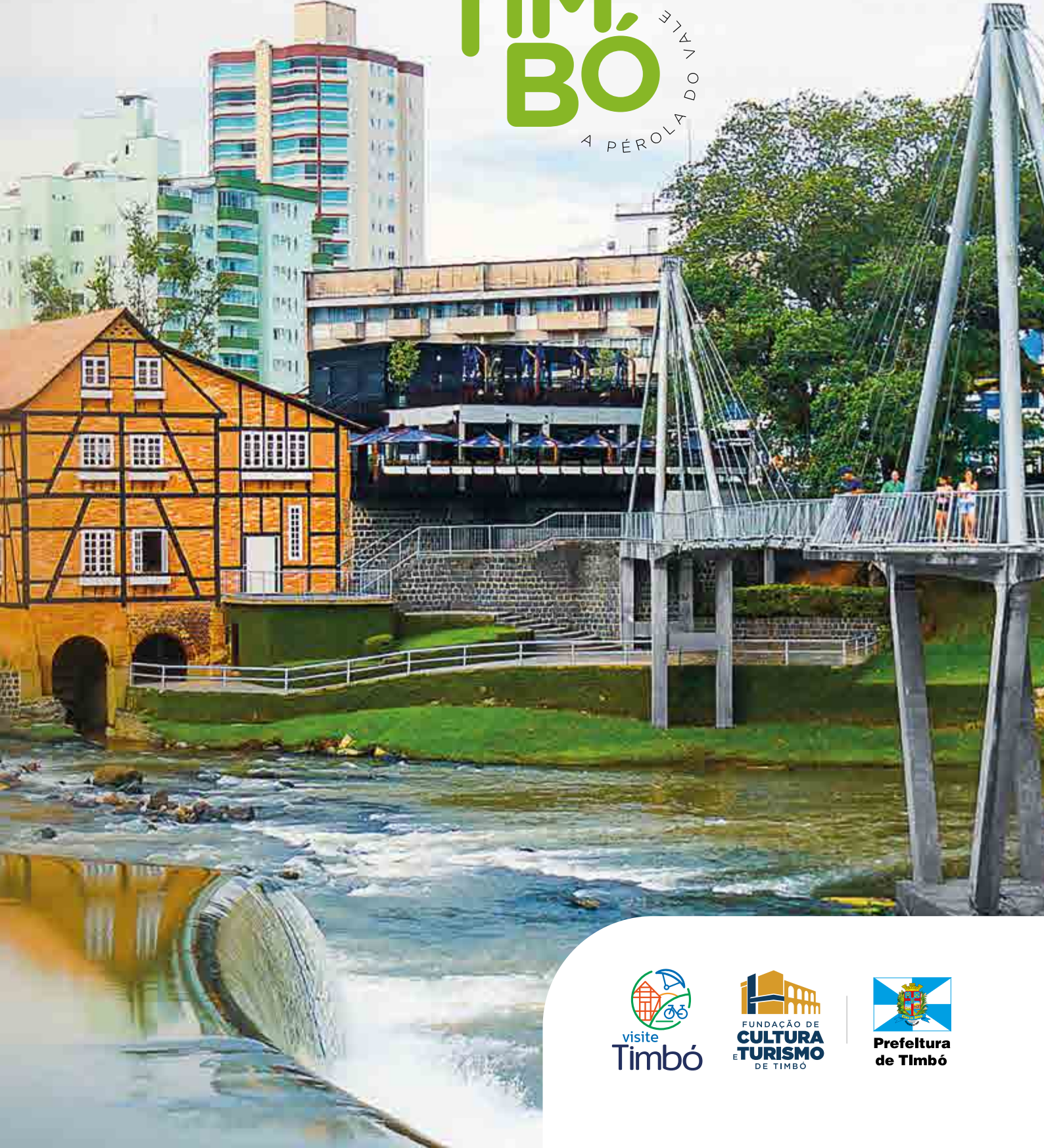
Venha conhecer Timbó!

www.timbo.sc.gov.br



TIMBÓ

A PÉROLA DO VALE





Karsten

Conforto **casa com** inteligência

Visite nossas lojas

Blumenau Loja da Fábrica - Rod. de acesso a Pomerode SC 421, km 15
☎ (47) 99955-2091 @karstenblumenau

Balneário Camboriú - 3ª Avenida, 218 Centro
☎ (47) 99965-2547 @karstenbalneario

Porto Belo | São José | Florianópolis | Curitiba Batel | Curitiba Kennedy
Cascavel | Londrina | Maringá | Porto Alegre

Aproveite
**10% de
desconto**
com o cupom:
KARSTEN10



*Cupom válido para loja física e online



JIMMY CHOO
I WANT CHOO

INTRODUCING THE NEW FOREVER

Idéali.
oui

B E A U T Y

HALLO! Magazine

CICLOS PERFEITOS

A metamorfose está presente nos ciclos da natureza e passar por uma transformação é sinônimo de preparação para algo melhor. Nesta edição celebramos o Outono, período em que a terra se prepara para a chegada do inverno através da mudança das paisagens, quando a cobertura vegetal ganha cores diferentes com tons amarelo, laranja e vermelho devido a menor incidência de luz solar. Estação de temperaturas amenas, menor umidade do ar e época das grandes colheitas.

Um ciclo perfeito onde, apesar das paisagens mais terrosas, a beleza prevalece. Perfeição também presente na força da Mãe Natureza, chama viva em cada um de nós, especialmente nas Mulheres que no mês de março celebram um dia internacional e mostram a força que representam na sociedade.

Por isso, assim como as estações do ano, a Hallo! Magazine também se prepara e se reinventa para, a cada edição impressa, oferecer aos leitores inspiração, leveza, alegria e encanto. Na Hallo! Outono, edição Especial Mês das Mulheres, você vai mergulhar nesse universo repleto de Good News e Glamour!



EXPEDIENTE



UMA PUBLICAÇÃO DA GREEN NETWORKING FUNDADOR E DIRETOR DE IDEIAS

Gustavo Siqueira
@gustavosiqueiratv
gustavosiqueira@me.com
47 99103-3434

HALLO! Magazine

PUBLISCHER

Gustavo Siqueira
Reg. MTB 0005849/SC • gustavosiqueira@me.com

PRODUÇÃO EDITORIAL

Ediani Outeiro
Reg. MTB 0001818/SC • edianiouteiro@gmail.com

COMERCIAL

comercial@hallomagazine.com.br
WhatsApp: (47) 99103-3434

PRODUÇÃO DIGITAL E PORTAL HALLO! MAGAZINE

Joel Dias da Silva
(47) 99659-2352 - hallomagazinebnu@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Paulo Dornelles
(47) 99754-3271 - paulodornelles2@gmail.com

SUGESTÕES DE PAUTAS

(47) 99659-2352 - hallomagazinebnu@gmail.com

A Hallo! Magazine versão impressa tem quatro edições, uma em cada estação do ano, mas diariamente, no nosso portal, você confere conteúdo Good News! Vem com a gente fazer a diferença!



COLUNISTAS*

Alex Ferrer • André Cantoni • Betto Barreto • Cléo Trindade • Fernanda Heinig • Heiko Grabolle • Lizzi Borges • Nazareth (Por Samuel Miranda) • Rejane Koch Goede • Rita Rostirolla • Talita Dias

*Não nos responsabilizamos pelo conteúdo das colunas assinadas

FOTO DA CAPA - Chlôe Fotografia

TIRAGEM - 5 mil exemplares

DISTRIBUIÇÃO - Gratuita

hallomagazine.com.br
hallomagazinebnu
hallomagazine
@hallomagazine



CONTEÚDO

20 e 21



TIEFENSEE: A CHURRASCARIA MAIS ANTIGA DE SC

24 e 25



MESA DE OUTONO: DECANter DÁ DICAS DE RECEITAS E VINHOS PARA HARMONIZAR

26, 27 e 28



DO TRABALHO À VIDA SOCIAL: CONHEÇA A JUÍZA DESIRRE DORNELLES DE ÁVILA BOLLMANN

31



MARCA ESPERADA POR AMANTES DE CAFÉ CHEGAM NO NORTE SHOPPING

38



OUTBACK, STARBUCKS E FREDDO CHEGAM AO NEUMARKT SHOPPING

48



CASA DO POETA LINDOLF BELL COMPLETA 20 ANOS

44 e 45



TIMBÓ É DESTAQUE NA COLUNA DE BETTO BARRETO

52 e 53



CONHEÇA O VALE MUSICAL E OS ARTISTAS QUE FAZEM SUCESSO NA REGIÃO

54 e 55



TURISMO: AS BELEZAS NATURAIS DE TIMBÓ

CA
CASSUBA MARKETING

VOCÊ TEM UM EMPRESA?
BORA **INNOVAR NO MARKETING!**

SOMOS **FOCADOS EM CLIENTES E ESTRATÉGIAS**, AQUI NOSSO OBJETIVO É FAZER VOCÊ VENDER!



@cassubamarketing

• HALLO! Capa

PÉROLAS DO VALE: CONHEÇA A HISTÓRIA DE CINCO MULHERES DE TIMBÓ

As pérolas são sofisticadas, elegantes e representam a feminilidade. Na mitologia acredita-se que elas nasceram junto com Afrodite, a deusa do amor e da beleza. Elas também estão ligadas à força da vida e já foram símbolo de status. Estas são apenas algumas curiosidades que explicam porque a cidade de Timbó (SC) é chamada de “Pérola do Vale” devido à riqueza, beleza e qualidade de vida que oferece.

Além disso, Timbó também é terra de gente bonita, alegre, empreendedora, de bem com a vida. Cidade de mulheres exuberantes e luxuosas que fazem jus ao título de “Pérolas do Vale”. Justamente por isso, a capa da Hallo! Magazine edição Outono apresenta cinco mulheres consideradas pérolas da cidade de Timbó e, com isso, também presta uma homenagem à todas as leitoras no mês das mulheres!





Débora Rosa de Carvalho
@debinha1412



Edina Lavoratti
@edna_lavoratti



**Luana Tommasi Borges
Bueckmann**
@luanabueckmann



Pamela Gonçalves
@pam.annyprof



Priscila Kannenberg Heil
@priscilakannenberg

DÉBORA ROSA DE CARVALHO

Debinha, como é chamada pelos amigos, é empresária e proprietária da Pimenta Brasil (www.pimentabrasil.com.br - @pimentapresentes), loja de presentes e acessórios. Desde jovem sabia que gostava da área de vendas, pois aos 15 anos já ajudava o pai na loja da família, em Florianópolis. Débora é casada com o Dr. Mário L. P. de Carvalho, médico anestesiológico e tem um filho chamado Guilherme R. Carvalho, de 17 anos. Ela ama fotografia e leva a vida com muita alegria.

Como vê o posicionamento das mulheres no empreendedorismo?

Atualmente as mulheres estão se tornando empreendedoras, desenvolvendo vários ramos de negócios e isso me anima, pois podemos trabalhar juntos na mesma direção.

Você tem como hobby a fotografia. O que ela representa na sua vida?

O meu hobby é fazer fotos de partos. O momento do nascimento de um filho é um clímax para a vida de qualquer mãe e participar desse momento mágico é muito especial.

Como é conciliar a vida profissional e pessoal (casa, marido, filhos)?

Tento me organizar, planejar para ter um ambiente familiar alegre!

Qual mensagem deixa para as mulheres que estão em busca de uma colocação no mercado profissional?

Para você, mulher, que está lendo esta reportagem, eu selecionei nove frases ditas por grandes mulheres, que consideramos inspiradoras, porque transmitem uma mensagem de empreendedorismo potente, que nunca deve ser esquecida.

1 - "O grande segredo da vida é que não há nenhum grande segredo. Seja qual for o seu objetivo, você pode chegar lá se estiver disposto a trabalhar." Oprah Winfrey

2 - "Alguns fracassos são inevitáveis. É impossível viver sem fracassar em alguma coisa, a não ser que você viva tomando tanto cuidado com tudo que você simplesmente não viva". J. K. Rowling

3 - "Faça o que você nasceu para fazer. Você só precisa de autoconfiança". Beyoncé

4 - "Sou o exemplo do que é possível quando meninas, desde o início de suas vidas, são amadas e nutridas pelas pessoas em volta". Michelle Obama

5 - "Empreendedorismo, para mim, é fazer acontecer, independentemente do cenário, das opiniões ou das estatísticas. É ousar, fazer diferente, correr riscos, acreditar no seu ideal e na sua missão". Luíza Helena Trajano

6 - "Você pode não controlar os eventos que acontecem com você, mas você pode decidir não se deixar rebaixar por eles". Maya Angelou



EDINA LAVORATTI

Edna tem 39 anos, é solteira e tem um filho. É empresária do setor de beleza, onde começou trabalhando como manicure para ter uma renda extra. Após algum tempo fez um curso de cabeleireira e se apaixonou pela área. Atualmente é especialista em cabelos loiros.

Como vê a mulher no mundo dos negócios?

A mulher no mundo dos negócios hoje é o auge de tudo. Eu sou uma mulher empreendedora que mora sozinha. Então, eu vejo as mulheres no topo no futuro sendo valorizada em todas as funções.

Você é conhecida como uma pessoa alegre que adora comemorações. Considera essa característica importante para levar a vida com mais leveza?

Sou conhecida como uma pessoa alegre, que não perde uma festa. Adoro estar entre amigos, pois o importante para a minha vida é ser leve, ter contas pagas e estar em casa.

Qual mensagem deixa para as mulheres que estão em busca de uma colocação no mercado profissional?

Acredite em você e no seu sonho. Estude, cuide de você e tenha Deus acima de tudo para, desta maneira, se destacar e fazer o que se ama. Pois cada cliente é único e precisamos tratar cada um com amor.





LUANA TOMMASI BORGES BUECKMANN

Luana tem 39 anos, é casada há 10 anos com o empresário Eduardo Z. Bueckmann e não tem filhos. Natural do Sul de Santa Catarina, é formada em Química Industrial e trabalhou por mais de 10 anos com vendas no atacado. Em 2011 começou uma busca para entender sobre os planos de Deus na vida dela e neste mesmo ano conheceu o Eduardo na cidade de Brusque (SC). Por sete meses foram amigos e depois começaram a namorar, noivaram e se casaram em junho de 2013. Dois meses antes de se casarem eles decidiram que Luana iria parar de trabalhar para se dedicar integralmente a casa e a família. Desde então, o propósito de Luana como esposa é: tornar o lar um pedacinho do céu! Em 2018, Luana e Eduardo se mudaram para Timbó e ela divide o tempo entre estudos, cuidados e ordem da casa, os dois cães Tchê e Happy, atividade física e prática de esportes.

Você já foi atleta e hoje pratica Padel, como ingressou no esporte?

Fui jogadora de voleibol desde a adolescência até os anos de faculdade e após anos longe das quadras em 2021 tive o primeiro contato com o Beach Tennis, o qual me trouxe boas recordações dos anos de competições e treinamentos. Atualmente tenho me dedicado ao Padel, já que este me traz mais desafios, novos aprendizados e desenvolvimento de outras habilidades.

Já obteve conquistas no esporte? Quais?

Ao longo da vida no esporte obtive grandes conquistas dentro e fora das quadras, oportunidades ímpares e sou muito grata por isso. Além do esporte, pratico ainda musculação 5 vezes na semana com auxílio de um Personal Trainer.

Como é conciliar a vida de casada com o esporte?

Sou organizada e muito disciplinada, então conciliar as tarefas diárias como dona de casa e prioridades pessoais é possível sim.

Como vê a mulher no mundo de hoje?

Vejo a mulher numa grande maioria nos dias de hoje em um extremo perigoso, buscando se impor a qualquer custo, desejando mais "estar a frente" ao invés de "estar ao lado".

Qual mensagem deixa para as mulheres?

Minha mensagem para as mulheres é que tenham amor próprio, se cuidem, sejam suas prioridades, sejam lindas por dentro e por fora também. Contudo, fomos criadas para sermos auxiliaadoras, com funções distintas e isso não faz de nós inferiores. Ao contrário, faz com que qualquer homem adulto, sábio e prudente queira ter você ao seu lado para sempre!

PAMELLA GONÇALVES

Pâmella Gonçalves é uma jovem empresária de 27 anos que atua como técnica e distribuidora da Annyprof Cosmetics. A Annyprof é uma marca capixaba (Espírito Santos), com 11 anos no mercado, oferecendo produtos profissionais para todos os tipos de cabelo. São produtos inovadores e de alta performance criados para suprir as necessidades de mulheres e homens que amam se cuidar.

Como ingressou no setor de cosméticos? Como foi a jornada até decidir empreender?

Minha história com a Annyprof começou quando eu tinha 20 anos lá no Espírito Santo. Eu era uma moça sem identidade, personalidade, sem nenhuma expectativa de vida, nem sonhos, pois minha auto estima era baixa e não me amava. Foi nesse momento delicado da minha vida que a Annyprof entrou e mudou tudo. Eles me acolheram como ser humano, cuidaram do meu cabelo, me ensinaram a cuidar dele com os produtos e não só isso, me ensinaram a me amar, a enxergar minha real beleza. Então, eu me tornei uma apaixonada por Anny. Em 2018, por incentivo da diretora da marca, me formei em administração, fui chamada para fazer parte da equipe e em seguida eu me especializei no Centro Técnico da marca. Em 2019 expandimos para Santa Catarina e foi um sucesso! Em resumo: me tornei uma mulher realizada e feliz, independente financeiramente, com profissão em uma das áreas que mais cresce no mundo, cheia de personalidade e identidade. Hoje somos referência na cidade quando se fala de Tratamento Capilar e Cachos (área que falta demanda de profissionais) e com o crescimento contínuo, abrimos nossa primeira loja de Santa Catarina no centro de Timbó, onde acontece a venda dos produtos, serviços de salão e cursos para o CEA (Centro de Especialização Anny) com cursos de especializações para profissionais e iniciantes na área da beleza.

O que considera necessário para que as mulheres possam fazer o mesmo que você e montar o próprio negócio?

Estudar, desenvolver seu autoconhecimento e colocar propósito em seu negócio. Com esses pilares em linha você se torna imparável.

Como vê a mulher no mundo dos negócios?

Ao longo da história aprendemos a ser fortes e resistentes. Essa força unida ao nosso propósito e paixão pelo que fazemos é capaz de transformar as pessoas ao nosso redor, comunidades inteiras, o mundo.

Qual mensagem deixa para as mulheres que estão em busca de uma colocação no mercado profissional?

Uma das chaves que mudaram a minha vida foi a seguinte: o medo não é ausência de paz, quando nos deparamos com a decisão de empreender, muitas vezes somos invadidos por medos e inseguranças que nos paralisam por acharmos que não é o momento ou que não somos capazes. Mas no fundo temos paz e convicção do que precisa ser feito. Uma dose de medo é bom porque nos torna prudentes, mas deixá-lo invadir seu coração te faz paralisar. Nascemos para voar e não para sermos prisioneiros do medo. Enfrentei todos esses sentimentos de frente pois a Anny me ensinou a ser Arrazanny, ser Arrazanny é ser você mesmo, é ser de verdade, a marca traz o que há de melhor em nós. Mais que uma marca é um estilo de vida. Por isso, te convido a conhecer nossos produtos e fazer parte do nosso mundo ANNYPROF. Siga a gente no Instagram: @pam.annyprof e @annyproficial.

Eu eu tenho que te avisar que quem usa se apaixonou!





PRISCILA KANNENBERG HEIL

Priscila tem 33 anos, é formada em Cosmetologia e Estética e casada com o empresário Roland Heil Neto. Além disso, gosta de viajar e é defensora da causa animal. Priscila também é CEO do Espaço Vitta Spa (www.espacovittaspa.com.br - @espacovittaspa), uma clínica multidisciplinar de Estética, Saúde e Bem-Estar que tem como propósito não apenas beleza e autoestima, mas também proporcionar bem-estar e alegria para os clientes.

Como ingressou no setor de estética?

Sou cosmetóloga e Esteticista e em 2009, quando me formei, fundei o Espaço Vitta Spa, pois tinha o desejo de abrir uma clínica de estética.

Você gosta de viajar, quais lugares já conheceu?

Sim. Eu amo viajar! No Brasil eu já conheci muitos lugares e no exterior já estive em Miami, Nova Iorque, Las Vegas, Los Angeles, Cancún, Paris, Courchevel, Mônaco, Suíça, Dubai, Maldivas, Grécia, Itália e Argentina. Sendo os meus preferidos: Paris, Courchevel e Grécia.

Quais pretende conhecer ainda?

Ainda quero viajar para Espanha, Alemanha, Portugal, África do Sul, Turquia e Aspen.

O que as viagens representam na sua vida?

As viagens representam conhecimento e descanso com meu marido.

Você é engajada na causa animal. O que ainda precisa ser feito para melhorar a situação dos animais de rua?

De princípio acredito que melhorar a conscientização da população ao não abandono dos animais. Melhorar a fiscalização contra o abandono e aos maus tratos de animais e a aplicação de multas severas. Além de mais apoio do governo para as ONGs (Organizações Não Governamentais): apoio em tratamento veterinário e resgate.

Também adotou animais de rua... A vida muda com a presença deles em casa?

Sim, com certeza. Eles trazem mais felicidade no nosso dia a dia, cada um com seu jeito especial.

Qual mensagem deixa para as mulheres que estão em busca de uma colocação no mercado profissional?

Elas precisam ter compromisso e constância, pois nada acontece da noite para o dia.

Fotos: Clhøe Fotografia - @chloefotografiaoficial • **Edição de Moda e Direção Geral:** Betto Barreto - @bettobarreto.oficial • **Texto:** Ediani Outeiro - @edianiouteiro • **Modelos:** Débora Rosa de Carvalho - @debinha1412, Edina Lavoratti - @edna_lavoratti, Luana Tommasi Borges Bueckmann - @luanabueckmann, Pamella Gonçalves - @pam.annyprof • **Direção Criativa:** Gustavo Siqueira - @gustavosiqueiratv • **Make Up:** Lilian Teske - @lilianteskemakeup • **Hair:** Cui Edna Lavoratti - @edna_lavoratti • **Assistentes:** Joel Dias da Silva e Pablo Ariel Schmitt • **Produção Executiva:** Green Networking - @green_networking • **Looks:** Princesa - @princesa

A woman with long brown hair and bangs is wearing a light blue, sleeveless, button-up vest over a matching light blue blazer. She is also wearing light blue trousers. She has a gold necklace and a gold bracelet. The background is a plain, light grey color. The word "PRINCIPESSA" is written in large, white, serif capital letters across the center of the image.

PRINCIPESSA

www.lojaprincipessa.com.br

• André Cantoni

Host Blumencast - podcast de Blumenau

@andrecantoni - @blumencast



VOCÊ SABIA QUE BLUMENAU JÁ TEVE MUITOS CASAMENTOS “ÀS CEGAS”?



Na edição de Outono, a coluna vai homenagear o mês das noivas, como é popularmente conhecido o mês de maio. Hoje, felizmente e na maioria esmagadora dos casos, o rito para se casar é: conhecendo alguém, namorando, noivando e então sim, finalmente casando-se. Mas você sabia que na Colônia Blumenau os “solteirões” arrumaram outra forma de se amaridar? Veja essa história:

Na primeira década da Colônia Blumenau, havia uma grande disparidade entre homens e mulheres, o gênero masculino predominava. Só

para se ter uma ideia, entre os primeiros dezessete imigrantes, apenas seis eram mulheres. Em 1851, vieram oito homens e nenhuma mulher. Em 1858, o placar era de cinquenta e quatro a vinte e oito.

Viver a vida no início da colônia não era fácil, não havia energia elétrica, nem comércios, nem grandes divertimentos, havia sim muitos perigos com animais peçonhentos e onças, além de conflitos sangrentos com indígenas e muito trabalho pela frente tendo o colono que construir sua própria casa e começar sua lavoura para subsistir dela. Não ter

uma companhia conjugal deixava tudo ainda mais difícil. Por isso os homens trataram de criar uma estratégia.

Ao saberem da vinda de navios imigrantes, os jovens e idosos solteiros, iam ao porto em carroças alugadas, para antes do desembarque, subirem à bordo para lá mesmo propor casamento às jovens e mulheres solteiras, o que via de regra, era aceito!

A formação do casal era determinada por sorteio e muitas vezes acontecia de um “antigo” tirar na sorte uma jovem e vice-versa e ninguém reclamava do destino. Deixavam nas mãos da Fortuna, a deusa romana do acaso. Não havia troca, somente no caso de alguns terem seu pedido de casamento rejeitado, podiam propor uma troca de pretendentes entre si.

O mais curioso dessa história é que as pretendentes não sabiam do tal sorteio. A “loteria” era ocultada por todos e cada um se comportava como se estivesse perdidamente apaixonado.

Certamente, alguns de nós somos descendentes de casamentos à cegas como esses.



@hamburgueria.feio



BISTRÔ
entre) (parênteses

O BISTRÔ QUE NÃO TEM CARDÁPIO



Instagram icon bistroentrepareses

Location pin icon Rua Duque de Caxias, 503
Centro - Timbó

Phone icon 47 3382-0685

• Heiko Grabolle

Chef Alemão

 @heikograbolle



CURRYWURST: APRENDA A FAZER O LANCHE ALEMÃO



Ingredientes:

1 cebola cortada em tiras finas
 1 ramo de alecrim
 2 folhas de louro
 30 g de manteiga
 2 colheres (sopa) de extrato de tomate
 4 colheres (sopa) de catchup
 250 ml de caldo de carne
 1 colher (chá) de molho inglês
 1 colher (sopa) de molho barbecue
 1 unidade (150 g) de salsichas branca
 1 colher (chá) de curry
 Óleo para fritar

Método de preparo:


Refogar a cebola, o alecrim e a folha de louro na manteiga até a cebola dourar. Acrescentar o extrato de tomate e mexer bastante, refogar por 5 minutos. Deglaçar com o caldo de carne e acrescentar em seguida os outros molhos com uma pitada de curry. Ferver por 10 minutos e peneirar em seguida. Numa frigideira grande fritar as salsichas de todos os lados em um pouco de óleo até dourar. Cortar em rodelas maiores e dispor numa travessa coberta com o molho e salpicar o resto do curry sobre o molho. Servir quente com batatas fritas.

Gostou da receita? Quer aprender outros pratos da culinária alemã? Então acessa o meu Canal no Youtube: <https://www.youtube.com/c/heikograbolle>. E aproveita pra também me seguir no Instagram: @heikograbolle.

Você conhece a Currywurst? Eu moro no Brasil desde 2003 e este é um dos pratos que mais tenho saudades da Alemanha. A Currywurst é um lanche feito com salsicha branca cortada em pequenos pedaços e servida com molho especial e batata frita.

A Currywurst surgiu no pós-guerra e ganhou espaço por ser barata, saborosa e por equivaler a uma refeição para almoço, lanche e jantar. Na Alemanha é servida em lanchonetes e barracas de rua.



 @santafe66blumenau



 @donanarestaurantblumenau

DESDE 1908
ferana
 CHOCOLATES
www.chocolatesferana.com.br
 33823641
 ferana chocolates

Você disse Páscoa?

**QUANDO
O ASSUNTO
É TRADIÇÃO,
NÓS SOMOS
AUTORIDADE.**

BORCK, DESDE 1996.



TIMBO • SANTA CATARINA • BRASIL
© [cervejarlaborck](https://www.cervejarlaborck.com.br)

FABRIKBAR
BORCK
SEIT 1996



• HALLO! História

CHURRASCO COM TRADIÇÃO:

HÁ 85 ANOS, A CHURRASCARIA TIEFENSEE TEM SIDO O PONTO DE ENCONTRO DE FAMÍLIA E AMIGOS



A reunião de amigos é algo inevitável e sempre tem no cardápio um churrasco succulento. Hoje a Hallo! conta uma história que começou no bairro Garcia, em Blumenau (SC), no ano de 1933. Naquela época, o imigrante alemão Jorge Frederico Tiefensee e também empresário do ramo de panificação, resolveu aproveitar o espaço para confraternizar e reunir amigos. Surgiu assim o Biergarten Tiefensee que servia costela na brasa aos sábados. Naquela época o espaço tinha apenas as mesas externas e um assador. Porém, com o passar dos anos o empreendimento foi crescendo, o cardápio foi ampliado para atender a demanda e, em 1940, o local se tornou a Churrascaria Tiefensee.

O empreendimento deu tão certo que está aberto até hoje e 85 anos depois ainda é ponto de encontro de famílias e amigos. Atualmente o espaço tem, além das mesas externas, um salão e um viveiro com aves que encantam os visitantes. Só que a verdadeira atração da Churrascaria Tiefensee é o cardápio. Desde 1940, eles servem durante a semana: alcatra, filé duplo, galeto, lombo e picanha. Todas as carnes acompanhadas de pão, molho tártaro, arroz, feijão, salada, maionese, farofa e polenta. E aos sábados e domingos, no almoço, a Tiefensee mantém a tradição do Sr. Jorge Frederico e amplia o cardápio oferecendo a famosa costela.

A tradição e o sabor encantam os clientes. Para se ter uma ideia, aos domingos a churrascaria vende cerca de 200 pedidos entre mesas e delivery. Um dos consumidores assíduos é o diretor da Bella Janela Indústria de Cortinas, Roberto Baby, que frequenta o local desde 1988. “Eu tenho lembranças de alguns encerramentos de final de ano. Também gosto do tempero da carne e da percepção e rápido atendimento dos garçons”, explica.

Já a blumenauense e administradora Marion Bubeck, é cliente da Churrascaria Tiefensee há cerca de seis anos. “Tudo começou quando não queríamos fazer um churrasco num final de semana e decidimos comprar pronto. Aonde? Na Tiefensee! Mal sabíamos que nosso pequeno Martin se apaixonaria pelo filé duplo, a polenta frita e a farofa. Além disso, os pássaros e a tartaruga estabelecem uma ligação forte com as crianças, o que nos facilita e muito a ida com nosso pequeno. Tudo é bom lá, tranquilo e saboroso. Às vezes vamos no local, às vezes pedimos entrega, independente de como fazemos, a Tiefensee já faz parte de nossas vidas”, ressalta.



Priscila assumiu o legado da família e hoje é administradora da Churrascaria Tiefensee



DE GERAÇÃO PARA GERAÇÃO

Para manter um empreendimento por tantos anos é preciso que as futuras gerações mantenham o legado vivo! Já falamos aqui que tudo começou com o Sr. Jorge Frederico Tiefensee. O sucessor dele foi o filho Marcos Tiefensee que depois passou a administração para a filha Priscila Tiefensee, hoje à frente da empresa.

Aos 12 anos Priscila já trabalhava na Churrascaria, aos 15 assumiu o controle do caixa e aos 17 anos tocava a Tiefensee sozinha. O avô e o pai já partiram, mas ela faz questão de manter viva a memória dos antepassados. “É preciso manter a tradição e não perder a essência. Por isso, a gente sempre faz tudo com muito amor e carinho para garantir o gosto caseiro, o gosto de comida dos avôs, com temperos simples que na medida certa dão um toque especial”, enfatiza.

• Lizzi Borges

Jornalista, apaixonada por vinhos e aventuras.

 @lizziborges



NO CÉU! ESSA É A SENSAÇÃO AO CONHECER O MIRANTE MAIS ALTO DE SANTA CATARINA

INCRÍVEL: VOCÊ TERIA CORAGEM DE CAMINHAR EM UMA PLATAFORMA DE VIDRO COM QUASE 200 METROS DE ALTURA?

Bora se aventurar e viver as maravilhas da Serra Catarinense? Essa região de Santa Catarina é uma das mais procuradas por turistas que querem curtir o Sul do Brasil. E nesta edição eu te convido a viajar comigo para a pequena e linda cidade de Urubici, sempre referência quando se fala em ecoturismo.

O que vamos fazer por lá? Contemplar vistas incríveis a partir de mirantes de vidro suspensos que estão famosos no Brasil tamanha a beleza que proporcionam aos olhos dos visitantes. Eu prometo, é uma experiência incrível! A plataforma está localizada em uma propriedade particular, no parque Altos da Serra do Corvo Branco, uma área de 720 hectares localizada no topo da Serra do Corvo Branco que liga a cidade de Urubici a Grão Pará. O local está a 27 quilômetros do Centro de Urubici e a 182 quilômetros de distância da capital, Florianópolis.

A subida até o parque é um ladeirão de mão única, cheio de curvas e tráfego controlado. Mas não se preocupe, o local é concretado e carros baixos sobem tranquilamente.

A passarela de 11 metros e 20 de comprimento tem formato de península, está a cerca de 200 metros de altura e não possui nenhuma sustentação por baixo do penhasco. O vidro está na extremidade da estrutura, o que garante que você olhe para baixo e contemple a beleza natural dos paredões rochosos da Serra do Corvo Branco.

Essa maravilha da natureza formada há cerca de 160 milhões de anos, um dia foi uma rocha só que acabou sendo dividida ao meio em 1970 para que a estrada pudesse passar. Atualmente é uma famosa fenda com 90 metros de altura, com dois enormes paredões de pedra. Esse é o maior corte em rocha feito no Brasil. É desse ponto que saem algumas das fotos mais bonitas da serra, portanto, não deixe de tirar fotos entre os paredões, é clássica!

SORTE!

Estamos falando de natureza, né? E ela é imprevisível. Se você tiver sorte, com

tempo bom, do alto é possível ter uma visão 360° das curvas mais acentuadas da Serra do Corvo Branco e do Vale do Rio Canoas. E mais: é possível avistar outras formações rochosas da região: o morro da Serra do Rio do Rastro, Campo dos Padres, Cindacta, Pirâmides, Cânion Espreado, as montanhas do Parque Estadual da Serra Furada e até mesmo o litoral da cidade de Laguna, no Sul do estado. Simplesmente sensacional!

O passeio é previsto para duas horas, mas se o visitante quiser pode curtir um dia inteiro por aqui. Há cinco mirantes. Dois deles com plataforma de vidro. Ao passear pela propriedade você vai encontrar nada mais nada menos que sete balanços com vistas incríveis e super "instagramáveis", é de tirar o fôlego!

Se você tem aquele animalzinho de estimação inseparável, não se preocupe, o local é pet friendly e seu amiguinho vai poder curtir com você essa aventura.

Importante: o deslocamento entre os mirantes só pode ser feito a pé, de bicicleta ou com o transporte oficial do parque.

BELEZA NATURAL E ARTE

Tudo aqui é uma experiência para ser guardada na memória. A arte do artista plástico Rodrigo Rizo está estampada em fauna e flora do local no ônibus utilizado no tour guiado pelos mirantes.

"Tomar café eu vou, café não costuma faíá"

Eu não sei você, mas eu amoooo uma boa e charmosa cafeteria. No parque você vai poder curtir um bom café acompanhado de delícias da gastronomia da Serra. E se você preferir pode se hospedar em um dos dois charmosos lofts que o parque disponibiliza.

O parque Altos da Serra do Corvo Branco funciona todos os dias, das 8h30 às 17h. *menos em dias de tempo ruim.

Informações: @altosdocorvobranco





Glasvoll

» BIER «

**DESDE 2016, SOMOS
APAIXONDADOS POR
LEVAR A VOCÊ O
MELHOR EM CERVEJAS
ARTESANAIS.**

**PAIXÃO QUE MANTÉM
SEU COPO CHEIO.**



DELIVERY



47 9 9962-0338

**LONG NECKS, GROWLER E
CHOPE PARA EVENTOS.**

@GLASVOLLBIER

MESA DE OUTONO

COM AS TEMPERATURAS DIMINUINDO, A MESA PEDE SABORES MAIS ROBUSTOS. PARA GARANTIR A INTENSIDADE QUE A CHEGADA DO OUTONO PEDE, A CHEF JANAINA RICKMANN E O SOMMELIER SIDNEY LUCAS, AMBOS DA DECANTER BLUMENAU, APRESENTAM HARMONIZAÇÕES IMPERDÍVEIS

Quando o verão se despede e as temperaturas mais amenas começam a dominar o clima, o paladar começa a pedir sabores mais intensos e refinados. Chega o momento de combinar queijos e carnes mais intensas com aquele vinho que aquece a chegada do frio.

Para abrir a estação com receitas diferenciadas, a chef do Wine Bar Decanter Blumenau, Janaina Rickmann, fez

uma seleção de pratos especiais para o clima ameno do outono. Para harmonizar, o sommelier Sidney Lucas apresenta combinações exclusivas - e todas as sugestões estão à espera dos amantes do vinho na Enoteca Decanter.

Agora basta escolher a receita favorita, colocar a mesa com aquela louça especial e brindar a chegada do outono. Saúde!

GRATIN DE VIEIRAS

**HARMONIZAÇÃO: FALUA CONDE VIMIOSO
SOMMELIER EDITION BRANCO 2020**



Ingredientes:

1 quilo de vieiras
1 cebola
1 dente de alho
150 gramas de manteiga
1 colher de azeite de oliva
1 litro de leite integral
1 pote de requeijão
100 gramas de farinha de trigo
Sal a gosto
Pimenta a gosto
50 gramas de queijo grana padano

Modo de preparo:

Tempere as vieiras com sal e pimenta. Pique a cebola e o alho e doure em uma frigideira com manteiga - cuidado para não deixar o alho ficar muito escuro. Acrescente as vieiras e deixe dourar. As vieiras vão soltar um pouco de "leite", acrescente o requeijão e refogue por mais 3 minutos, então desligue o fogo e reserve. Em outra panela, derreta a manteiga, acrescente o trigo e doure até formar uma pasta (este é o Roux, um espessante que vai deixar o

molho cremoso). Quando o trigo estiver bem dourado, acrescente o leite integral de uma vez e mexa até engrossar, de preferência com um batedor de arame para não empelotar. Quando o molho estiver bem cremoso, tempere com sal e pimenta e desligue o fogo. Junte o molho branco às vieiras e misture bem. Em pequenas travessas refratárias despeje pequenas quantidades de vieiras, cubra com o grana padano ralado e leve ao forno por 15 minutos a 180°C para gratinar.

SALMÃO AL LIMONE COM LEGUMES GRELHADOS

HARMONIZAÇÃO: TETRAMYTHOS RODITIS 2021

Ingredientes:

500 gramas de lombo de salmão limpo sem pele
2 limões sicilianos
1 abobrinha
200 gramas de mini-batatas
1 dente de alho
100 gramas de aspargos
1 alho-poró
Funcho fresco a gosto
Cebolinha verde a gosto
Sal a gosto
Pimenta a gosto
500 ml de creme de leite fresco
50 gramas de manteiga

100 ml de azeite de oliva

Modo de preparo:

Cozinhe as mini-batatas por 20 minutos em água fervente.

Tempere o salmão com sal, pimenta, um dente de alho esmagado e suco de um limão e deixe descansando por 10 minutos. Corte a abobrinha em rodela com um dedo de espessura, aqueça a frigideira e grelhe a abobrinha. Com os aspargos e as batatas já cozidas, tempere todos com sal e pimenta. Acrescente o salmão e o funcho, tampe a frigideira e deixe cozinhar por 10 minutos. Reserve.

Em outra frigideira, derreta a manteiga e refogue o alho-poró fatiado em rodela. Acrescente um limão espremido e cozinhe por alguns minutos para evaporar a acidez. Acrescente o creme de leite fresco e tempere com sal, pimenta, cebolinha picada e as raspas de limão siciliano. Sirva o salmão com os legumes e uma concha do creme



BACALHAU A LAGAREIRO

HARMONIZAÇÃO: CURATOLO ARINI GRILLO 2020



Ingredientes:

1 folha de louro
800 gramas de Bacalhau da Noruega em postas
600 gramas de batata
3 dente de alho
200 ml de azeite
Sal a gosto

Modo de Preparo:

Coloque as postas de bacalhau previamente dessalgadas em uma travessa que possa ir ao forno. Junte os dentes de alho picados, a folha de louro e regue com azeite. Lave bem as batatas com casca, disponha em outra forma e salpique com sal grosso. Leve os tabuleiros ao forno aquecido a 200°C durante cerca de 40 minutos. Ao longo do tempo de cozimento, regue o bacalhau com o azeite da travessa. Quando as batatas estiverem assadas, retire do forno e esmague-as ligeiramente com a ajuda de um pano, até perceber que a pele "estalou". Coloque as batatas na travessa do bacalhau, cubra com o azeite do assado e sirva.

CAMEMBERT AO FORNO COM ERVAS

HARMONIZAÇÃO: LUIGI BOSCA RIESLING LAS COMPUERTAS 2021

Ingredientes:

1 queijo camembert
1 dente de alho
30 gramas de manteiga
1 fatia de massa folhada oval (na mesma medida do camembert)
folhas de alecrim
folhas de tomilho
pimenta rosa a gosto



Modo de Preparo:

Triture o alho, as ervas, pimenta rosa e o sal - pode usar um pilão. Faça uma pastinha e reserve. Corte a parte superior do queijo

e passe a pastinha de manteiga. Embrulhe a parte de baixo do queijo com a massa folhada e leve ao forno por 10 minutos. Sirva com pães.

COSTELINHA COM PURÊ DE INHAME

HARMONIZAÇÃO: RAMON ROQUETA GARNACHA TINA



Para a Costelinha

Ingredientes:

1 quilo de costelinha suína
1 litro de suco de laranja
Grãos de mostarda a gosto
2 folhas de louro
2 colheres de azeite de oliva
1 dente de alho
Alecrim a gosto
1 limão

Modo de Preparo:

Temperar a costelinha com sal, alecrim, alho e suco de limão e deixe marinando por 10 horas. Após o tempo da marinada, porcione a costelinha em cortes de quatro dedos, sele na frigideira com azeite e reserve. Coloque os pedaços em uma assadeira, cubra com papel alumínio e leve ao forno por 50 minutos. Retire do forno e deixe esfriar.

Em uma panela, salteie os grãos de mostarda e acrescente o suco de laranja, as folhas de louro e meio litro de água. Em seguida, com muito cuidado, acrescente a costelinha e deixe cozinhar até reduzir o molho em fogo baixo.

PARA O PURÊ DE INHAME

Ingredientes:

1 quilo de inhame descascado
1 colher de manteiga sem sal
1 colher de creme de leite
Sal a gosto

Modo de Preparo:

Cozinhe o inhame com um pouco de sal até amolecer completamente. Bata o inhame com um mixer, adicionando a manteiga e

o creme de leite. Reserve.

PARA A COMPOTA DE DAMASCO

Ingredientes:

200 gramas de damasco seco
4 xícaras de água

Modo de Preparo:

Corte o damasco em cubos e cozinhe com 4 xícaras de água por 30 minutos em fogo baixo. Deixe esfriar antes de servir.

Para servir

Coloque uma porção do purê no fundo do prato e coloque os pedaços de costelinha sobre o purê. Por cima da costelinha adicione a compota de damasco e algumas colheradas do molho da carne. Sirva a seguir.

• HALLO! Mulher

DO TRABALHO À VIDA SOCIAL: CONHEÇA A JUÍZA DESIRRÉ DORNELLES DE ÁVILA BOLLMANN

Quando falamos no poder Judiciário pensamos em seriedade e imponência. Porém, o profissional da área jurídica, além de ser essencial para garantir direitos e deveres, também tem uma história. Por isso, hoje a Hallo! apresenta um pouco da vida da juíza do Trabalho, Desirré Bollmann, que foi escolhida para estreitar a editoria Hallo! Mulher.

Desirré Dornelles de Ávila Bollmann é juíza no Tribunal Regional do Trabalho da 12ª região, mestre em Ciência Jurídica pela Universidade do Vale do Itajaí (Univali) e

especialista em Relações Internacionais para o Mercosul pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul). Também é professora do Curso de Pós Graduação em Direito e Processo do Trabalho, Compliance Trabalhista e Direcionamento para a Magistratura da Associação dos Magistrados do Trabalho da 12ª Região (Amatra), em Florianópolis. Co-autora da obra "Reforma Trabalhista - comentada por juizes do trabalho artigo por artigo", publicada pela editora LTR de São Paulo de diversos artigos jurídicos.



Juíza do Trabalho Desirré Dornelles de Ávila Bollmann

HALLO - Como foi a escolha da profissão? Houve influencia da família?

DESIRRÉ DORNELLES - Meu pai, Paulo Ávila, é auditor fiscal do tesouro e minha mãe, Darlene Dornelles, é procuradora do trabalho. Meus pais sempre foram muito comprometidos com o serviço público e sempre foram para mim uma inspiração! Crescer numa família de advogados influenciou meu modo de ver a vida: nos almoços de domingo debatíamos sobre os assuntos do momento, sempre levantando questões de direito e no debate sobre justiça! Lem-

bro que debatemos algumas questões engraçadas e também polêmicas como a decisão de um colega juíz que rejeitou o pedido de indenização por danos morais de uma socialite que foi barrada em um baile porque não estava usando vestido longo e sim midi. Os debates nesse caso foram desde considerações de dificuldade das pessoas em aceitar uma rejeição e do excesso de judicialização em nossa sociedade até a questão da justiça ou não da decisão judicial. E isso sempre foi muito estimulante.

HALLO - Crescer num ambiente jurídico foi funda-

mental para se posicionar como profissional?

DESIRRÉ DORNELLES - Crescer no ambiente jurídico sempre me estimulou a manifestar minhas opiniões, porém de forma fundamentada, com base na Constituição e nas Leis. Isso auxiliou no desenvolvimento de minha carreira pois desde a faculdade - frequentei a UFSC - eu era conhecida por ter posições firmes, mas baseadas em sólido conhecimento jurídico, e isso, sem dúvida, facilita na obtenção, por exemplo, de estágio.

HALLO - A senhora advogou por quanto tempo?



Juíza Desirré no gabinete em Florianópolis

“ Vejo a Justiça do Trabalho como um dos espaços de alto exercício da Cidadania e da Democracia. Na Justiça do Trabalho o operário senta em igualdade de condições com seu empregador e apresenta sua reclamação, sendo que paramos todos ali para ouvi-lo e buscar solucionar o problema. Há sem dúvida aí um empoderamento do trabalhador. Por outro lado, para o empregador, é um momento de aperfeiçoamento de seu empreendimento e de exercício da democracia.”

DESIRRÉ DORNELLES - Logo que me formei, tirei minha carteira da OAB e fiz o concurso para Procuradora Federal da Universidade Federal de Santa Catarina, onde advoguei por cerca de um ano e meio. Foi uma experiência muito bacana pois eu trabalhava ali como "clínica geral" por assim dizer. Atuava nas áreas da Justiça Federal e da Justiça do Trabalho e dava também consultoria nas mais diversas áreas da Universidade e ao reitor. A UFSC é uma verdadeira cidade e as causas iam desde demandas para atendimento no Hospital Universitário, até causas trabalhistas de servidores na época regidos pela CLT. Tinha casos variados interessantes, como, por exemplo, o do estudante que colidiu o carro com a traseira de um caminhão da Universidade, mas entendia que a responsabilidade pelo conserto seria mesmo assim da UFSC. Foi uma grande escola! Teve um outro caso interessante que eu, representando a UFSC, fiz a cobrança em face de professores que se afastaram com bolsa custeada pela Universidade para estudar no Exterior, mas não retornaram ao Brasil para dar as aulas a que estavam obrigados - até pra dar o retorno dos estudos para os alunos catarinenses. Ficaram na França. Esse caso era difícil, pois envolvia o encaminhamento de uma carta rogatória via Supremo Tribunal Federal para o Ministério das Relações Exteriores e à Justiça da França. Na época mobilizamos o departamento de línguas da UFSC para traduzir oficialmente os documentos - para você ver como já era sofisticado o conhecimento no estado de Santa Catarina no final da década de 90. E ainda forneci cópia completa do Manual de Rogatórias à Justiça Federal Catarinense, que na época não tinha o documento integral. Recebi uma carta de agradecimento que guardo até hoje. Foi uma escola!

HALLO - Antes de se tornar juíza, a Desirrê também trabalhou no Tribunal de Justiça. Como foi essa experiência?

Mesmo advogando na UFSC como Procuradora Federal, sempre tive o sonho de ser juíza. Foi quando resolvi pedir demissão do cargo e arriscar trabalhando em assessoria no Tribunal de Justiça, realizando votos. Sem dúvida, a mudança da posição de advogado da parte para de assessor de julgador auxilia na formação de quem quer ser juiz. Isso porque, ao invés de você defender apenas uma parte, você passa a ver os dois lados da causa e tenta descobrir a solução mais técnica e mais justa. No TJSC trabalhei nas áreas civil e criminal. Sempre tive uma queda pela área criminal, foi uma experiência bem difícil - às vezes os casos eram tão pesados que eu fazia uma oração ao abrir o processo - mas muito válida em termos de crescimento humano.

HALLO - Sempre quis trabalhar com Direito do Trabalho?

DESIRRÉ DORNELLES - Sobre a Justiça do Trabalho, minha mãe é procuradora do Ministério Público do Trabalho e sempre simpatizei muito com esse ramo do Direito. A Justiça do Trabalho resolve as divergências de quem produz neste país: são os trabalhado-

res e os empregadores. Melhor dizendo, de quem trabalha para que o alimento, o vestuário, as casas, a tecnologia, etc, se torne uma realidade para todos: são os trabalhadores e os empregadores. Isso é muito bacana.

HALLO - De que forma a Justiça do Trabalho pode promover a inclusão?

DESIRRÉ DORNELLES - Vejo a Justiça do Trabalho como um dos espaços de alto exercício da Cidadania e da Democracia. Na Justiça do Trabalho o operário sente em igualdade de condições com seu empregador e apresenta sua reclamação, sendo que paramos todos ali para ouvi-lo e buscar solucionar o problema. Há sem dúvida aí um empoderamento do trabalhador. Por outro lado, para o empregador, é um momento de aperfeiçoamento de seu empreendimento e de exercício da democracia. No meio da correria do dia a dia pode não se ter a percepção se algo está indo bem ou se há algo errado no empreendimento e, não raro, um litígio trabalhista pode ser uma oportunidade de reflexão. A Justiça do Trabalho é um espaço para exercício da cidadania e democracia, onde o trabalhador se sente em frente ao empregador para ser ouvido - e é ouvido. Muitíssimas correções de rumo em prol da proteção da pessoa e da dignidade do trabalhador, bem como da melhoria da sociedade ocorreram nos meus 28 anos de magistratura do trabalho. Gosto de mencionar a progressiva formalização dos contratos de trabalho na área da construção civil - antigamente se tinha muito profissional nessa área trabalhando sem registro, hoje tem menos - e o aumento da preocupação com a segurança do trabalho especialmente em empresas de maior porte. Houve um aumento da consciência do trabalhador e do empregador sobre a necessidade de se buscar preservar a segurança e a saúde do trabalhador. Introduziu-se nas empresas práticas que não havia antes de forma tão consistente como rodízio de atividades e ginástica laboral. Outro avanço foi o estabelecimento de uma ligação entre as empresas tomadoras de serviços e prestadoras quanto à responsabilidade pelo pagamento e, especialmente, pela prevenção de acidentes no caso de trabalhadores terceirizados. Houve casos que presenciei nitida correção de rumo empresarial. Um dos casos que posso citar é de uma empresa que tinha uma política positiva de inclusão no sentido de contratar pessoas trans para prestar serviços no seu estabelecimento. Em que pese essa política positiva - onde havia até assistência de um psicólogo na adaptação do trabalhador e dos colegas - a empresa insistia que no crachá deveria constar o nome da certidão ao invés do nome social. A questão veio parar na vara do trabalho, onde se ressaltou que crachá sequer era documento oficial e não havia sequer um motivo plausível para não se deixar a pessoa trans usar seu nome social no crachá, sendo que o nome original não tinha nada a ver com quem a pessoa efetivamente aparentava e era. Diversos outros casos de inclusão tramitam na Justiça do Trabalho, que inspirada na nossa Constituição, busca efetivar o princípio da dignidade da pessoa e da igualdade, dentre os quais cito o combate a discriminação em



Desirrê com o marido Vilian Bollmann, o filho Guilherme Bollmann e a filha Luísa Bollmann



Luke Bollmann (filho bichológico)

todas as suas formas, por motivo de sexo, etnia, religião, idade, aparência física, etc, sendo que já proferi julgamento em questões envolvendo discriminação em todas essas áreas. O espaço de trabalho é muito interessante porque é um espaço de produção conjunta, de reunião de esforços para um fim, e onde se pode e se deve exercitar o respeito e apreço pelas diferenças.

HALLO - Como avalia a Justiça no Brasil? O que pode melhorar?

DESIRRÉ DORNELLES - Sempre digo que o sentimento das pessoas sobre a Justiça é um paradoxo: ao mesmo tempo em que as pessoas depositam na Justiça a esperança de que seja reparada uma injustiça ou um prejuízo sofrido pela pessoa, há também desconfiança e decepção até pelas dificuldades quanto a provar as alegações e a demora na solução do processo. Uma amiga uma vez lamentou a demora de ver reconhecida uma união estável após o falecimento de seu parceiro, bem como o seu direito à pensão, pois, no seu sentir, era público e notório seu relacionamento com o falecido e não via o que tinha a ser provado. Outro conhecido estava agradecido porque a Justiça tinha concedido antecipadamente a tutela para fornecimento do medicamento de câncer que não era fornecido pelo Sus e ele não teria dinheiro para comprar. Penso que contribui para esse sentimento ambíguo a demora na solução do processo, o que decorre de uma série de fatores, tanto estruturais como falta de quadro completo de servidores e juízes quanto processos, ligado também ao excesso de recursos. Penso que aprimorar o sistema de Justiça seria interessante não apenas aumentando sua estrutura, mas também estudando a

estipulação da mediação pré processual obrigatória. Bem como limitando o número de recursos, seja pelo processo de alçada - ou seja fixando processos que face o valor reduzido não comportariam recurso; seja estabelecendo - como no Canadá por exemplo - que o direito ao recurso depende de autorização prévia de um magistrado.

HALLO - A juíza Desirrê também inspirou o esposo e filhos, pois eles seguiram a mesma profissão. Conta um pouco dessa história pra gente?

DESIRRÉ DORNELLES - Bom, o termômetro lá em casa para a gente decidir se o marido e os filhos deveriam também cursar direito ou não era a empolgação em discutir direito às 6h da manhã durante o café... (risos) Porque se a pessoa já está empolgada para discutir situações e decisões que viram no jornal logo no café é porque tem uma vocação para a coisa, não tem jeito... (risos) E meus filhos, Guilherme e Luísa, de fato revelaram-se típicos acadêmicos de direito, pois já na primeira fase do curso discordavam de minhas opiniões e ainda sustentavam as opiniões diferentes! Mais futuros advogados que isso é impossível!

HALLO - A Desirrê também é conhecida por ser uma pessoa alegre, que gosta de festejar com os amigos e promover festas. Essa característica sempre esteve presente em sua vida? Ela é essencial para equilibrar a vida profissional e pessoal?

DESIRRÉ DORNELLES - Realmente adoro celebrar a vida com amigos e família. Sempre gostei de estar presente também nos eventos festivos das cidades onde atuei, como nossa Oktoberfest. Acho essen-

cial manter esse lado alegre junto com a siseudez do trabalho, penso que as pessoas devem ter a percepção que estão tendo as suas questões julgadas por quem, além de conhecer o direito, tem também um olhar humano.

HALLO - Você morou em Blumenau. Como foi viver na cidade?

DESIRRÉ DORNELLES - Adoro Blumenau, morei 12 anos na cidade e foi onde criei meus filhos. Admiro o povo trabalhador e respeitador, e, ao mesmo tempo, alegre, com sua Stammtisch, e a Oktoberfest. Além das outras festas de outras culturas que migraram para essa terra maravilhosa.

HALLO - Agora a família está residindo em Florianópolis. Como é a vida na capital?

DESIRRÉ DORNELLES - Atualmente, estou entre Florianópolis e Tubarão (SC) por questões familiares e profissionais, inclusive o substituí como desembargadora no TRT de SC, no último mês de dezembro. É uma nova etapa dessa caminhada como Magistrada e ser humano, da qual se pode dizer tudo, menos que seja monótona.

HALLO - Qual mensagem deixa para quem quer ser advogado e seguir carreira na justiça?

DESIRRÉ DORNELLES - A mensagem que posso deixar para quem quer ser advogado e seguir carreira na Justiça é que seja perseverante e nunca desista de seus ideais. Faça seu trabalho valer a pena. Não tem preço a sensação de ter, de alguma forma, contribuído para a construção de uma sociedade melhor e mais justa.

“Penso que aprimorar o sistema de Justiça seria interessante não apenas aumentando sua estrutura, mas também estudando a estipulação da mediação pré processual obrigatória. Bem como limitando o número de recursos, seja pelo processo de alçada - ou seja fixando processos que face o valor reduzido não comportariam recurso; seja estabelecendo - como no Canadá por exemplo - que o direito ao recurso depende de autorização prévia de um magistrado.”



Família: o marido Vilian Bollmann, a filha Luísa Bollmann, juíza Desirrê e o filho Guilherme Bollmann

• Rita Ma Rostirolla

Palestrante e 1ª Personal Sex do Brasil

@ritarostirolla



BEM-VINDOS AO OUTONO!

Tainá e Gabriel Rostirolla

Com a chegada do outono, é hora de abraçar as mudanças que esta estação nos traz. É uma época de transição, onde as folhas das árvores começam a mudar de cor e a paisagem se transforma em um caleidoscópio de tons quentes e vibrantes.

É um momento para apreciar a beleza da natureza, respirar o ar fresco e desfrutar das atividades que só o outono pode oferecer, como caminhadas em meio às folhas caídas, fazer fogueiras aconchegantes, e

degustar deliciosas bebidas quentes.

Para vocês dois, o outono pode ser uma oportunidade de se aproximar ainda mais, compartilhando momentos juntos enquanto desfrutam desta época acolhedora do ano. Aconchequem-se, desfrutem de um bom vinho, de uma deliciosa refeição quente e deixem o clima outonal inspirar vocês.

Que o outono traga alegria, paz e amor, e que esta temporada traga muitas lembranças felizes para os dois.

Dicas para reacender a chama de um relacionamento nessa estação:

Redescubra a intimidade: Muitas vezes, o estresse e as demandas diárias podem diminuir a intimidade em um relacionamento. Use o outono como uma desculpa para se reconectar com seu parceiro em um nível mais profundo. Tente fazer algo romântico juntos, como um jantar à luz de velas, ou simplesmente passar uma noite em casa juntos.

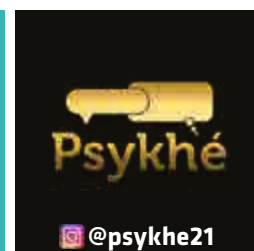
Experimente novas atividades juntos: O outono oferece muitas oportunidades para atividades divertidas e românticas, como ir a um pomar de maçãs, fazer uma caminhada em uma trilha colorida, ou visitar um festival local de outono. Experimentar coisas novas juntos pode ajudar a trazer de volta a emoção e a aventura no relacionamento.

Crie uma rotina de encontro semanal: É fácil se deixar levar pela rotina diária e esquecer de ter tempo para si e para o seu parceiro. Tente criar uma rotina semanal de encontro com seu parceiro para passar um tempo juntos, mesmo que seja apenas uma hora para tomar um café ou ir ao cinema.

Trabalhe em sua comunicação: A comunicação é a chave para um relacionamento saudável e satisfatório. Use o outono como uma oportunidade para trabalhar em sua comunicação com seu parceiro. Tente ser mais aberto e honesto com seus sentimentos e opiniões, e ouça atentamente o que seu parceiro tem a dizer.

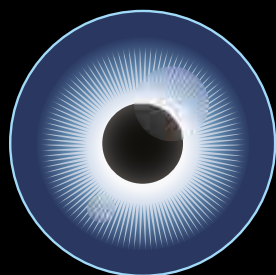
Lembre-se de que cada relacionamento é único e as coisas que funcionam para alguns casais podem não funcionar para outros. O mais importante é que você e seu parceiro estejam dispostos a trabalhar juntos para manter a chama viva em seu relacionamento.

Beijo bom!



CONTABILIDADE DIGITAL

É COM O SISTEMA MAIS MODERNO DO BRASIL

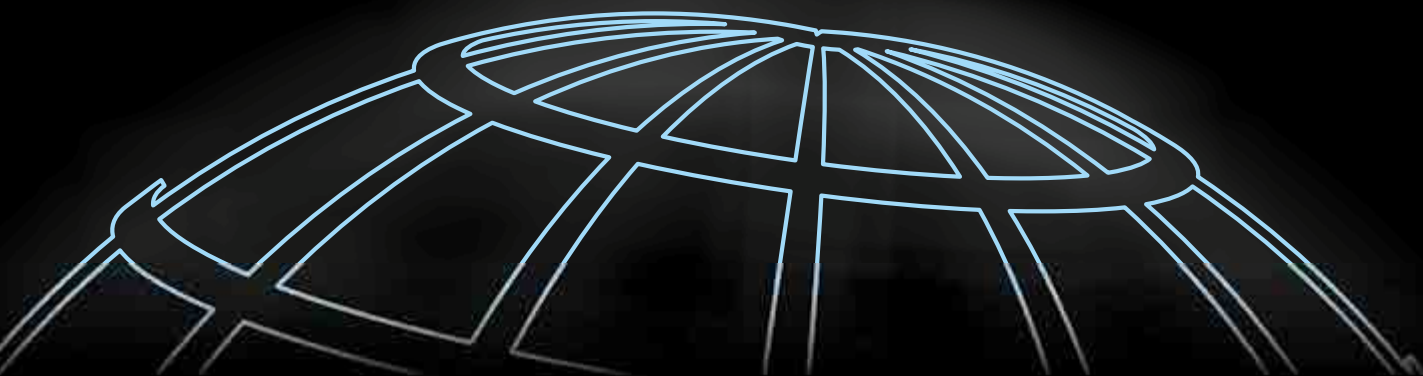


Único

ambiente contábil

Com **Automação de Folha e Fiscal.**

Alta performance em grandes bases de dados. Sistema e backup na WEB, anônimo, criptografado, com base de dados segura e bloqueada contra roubos.



CONTADOR TOP TEM SISTEMA PREMIUM, TEM AMBIENTE CONTÁBIL ÚNICO!

Fabio Schultes
On-Line

Edson Frances
Meta Linear

Valdir Pietrobon
Pietrobon

Arnaldo
dos Santos
Confiare

Marcos Gomes
MG Contécnica

Eduardo Magossi
Bortolotto

Nelson Mohr
Capital

Jonas Spies
Online

Paulo Felicioni
Gumz

Vancrei de Azevedo
Vancrei



Fábio Giuseppin
Gfisco

Marcia Saldanha
Grupo Principius

Claudio Heinzen
Fator

Everaldo Bonselhor
Bonselhor

Elinton e Everton Marçal
SCI Sistemas Contábeis

Mario Berti
Berti

Carmen Granja
JF Granja

Maurício de Luca
Partwork

André Adolfo
BWA Global



sistemas
contábeis

100% ON-LINE

0800 47 0808
sci.com.br



NORTE SHOPPING RECEBE MARCA AGUARDADA PELOS APAIXONADOS POR CAFÉ

PRIMEIRA STARBUCKS DA CIDADE FICA PRÓXIMA À ENTRADA PRINCIPAL DO SHOPPING

O Norte Shopping acaba de receber a primeira Starbucks de Blumenau, marca muito esperada pelos amantes de café na região do Vale. A nova loja fica localizada próximo à entrada principal, ocupando uma área de cerca de 137m², ao lado da Gloriosa. A Starbucks chega para agregar ao mix gastronômico do Norte Shopping, que em breve também receberá a lanchonete temática Mundo Animal e a Uata Hamburgueria. Nos próximos meses chegam ainda as lojas da Vivara e Criatiff.

Considerada a mais importante empresa mundial de torrefação e venda de café especial, no Brasil desde 2006, atualmente a marca conta com mais de 180 lojas espalhadas pelo país. Conhecida pelo atendimento único e diferenciado, a loja contará com uma estrutura elegante e acolhedora, oferecendo aos clientes da região de Blumenau e Vale Europeu o melhor da Experiência Starbucks.

Na loja, os clientes poderão apreciar cafés arábica de alta qualidade, do Brasil e do mundo, além de bebidas artesanais e itens únicos do cardápio brasileiro, como o Starbucks Brigadeiro Frappuccino®, a coxinha de frango e uma receita mineira exclusiva do tradicional pão de queijo. Também poderão ser encontrados blends de cafés especiais como o Starbucks® Brasil Blend, um café exclusivo feito com grãos 100% brasileiros das regiões de Minas Gerais, São Paulo e Bahia.



“O Norte Shopping está sempre buscando novidades para os clientes, trazendo marcas e eventos que proporcionem experiências únicas. É uma grande alegria possibilitar o acesso do público da região do Vale a uma marca inédita na cidade e que é tão aguardada por aqui”, declara o superintendente do Norte Shopping, Rodrigo Lucca.

MAIS NOVIDADES

No segmento de gastronomia, outra grande novidade é a chegada da Mundo Animal, que ficará próxima à entrada principal, em frente à praça central. Com inauguração prevista para abril, a lanchonete que faz sucesso em todo o Brasil proporcionará uma experiência inesquecível em um ambiente temático inspirado na selva. Desde a decoração, feita com móveis desenvolvidos de maneira artesanal, até o cardápio com pratos deliciosos que levam nomes de animais e são perfeitos para dividir, tudo é pensado para que o cliente viva uma verdadeira imersão em um mundo de aventuras, alegrias e sabores. Fundada em 2011 em Capão da Canoa (RS), possui lojas em 11 estados, de Norte a Sul do país.

Em abril, a Praça de Alimentação também ganhará mais uma opção, a Uata Hamburgueria. Nascida em Belém do Pará, no Norte do país, tem seis anos de mercado e possui mais de 20 franquias. Está presente em dois continentes, sendo a primeira hamburgueria genuinamente brasileira em solo europeu, com loja em Portugal. A hamburgueria oferece mais de 40 opções irresistíveis.

Já a loja da Vivara, a maior rede de joalherias do Brasil, tem previsão de inauguração em maio no Norte. Com mais de 55 anos de experiência na criação de joias, possui mais de 290 estabelecimentos espalhados nas principais cidades do país. Todas as lojas têm um atendimento padronizado e de alta qualidade. O seu amplo e diversificado portfólio conta com joias, relógios, acessórios, fragrâncias e a marca Life By Vivara.

Para reforçar o mix de moda, o shopping traz a Criatiff agora em março. A marca se inspira no estilo de vida da mulher brasileira contemporânea, que prioriza a praticidade e o conforto. As coleções da Criatiff são desenvolvidas em sintonia com as tendências, realizando pesquisas internacionais e trazendo para o universo da marca as últimas novidades a cada nova estação.



Alles Blau®



COME
TO THE
BLUE
SIDE



· CERVEJARIA ·
Alles Blau®
Est. 2017
BLUMENAU



DELIVERY  9 9254-7281

ACESSE NOSSO PERFIL
NO INSTAGRAM

CONECTE-SE com a gente!

► Participe das sessões
Terças e quintas 15h00

A Câmara Municipal de Blumenau tem vários canais para se comunicar e um objetivo: que você se conecte com a gente!

Ao acompanhar o legislativo você fica por dentro dos projetos que ajudam a transformar Blumenau.

As sessões acontecem às terças e quintas-feiras, às 15 horas, de forma presencial, e também são transmitidas ao vivo pela TVL.

Acompanhe também pelas redes sociais.



Câmara
Municipal de
Blumenau



CONHEÇA A LYPEDEPYL

Um novo conceito em franquias de Depilação a Laser promete revolucionar o mercado de Blumenau

Conheça a LypeDepyl - Depilação Avançada a Laser

Proporcionar uma nova experiência enquanto cuidamos do seu corpo. Na LypeDepyl, utilizamos a melhor tecnologia do mercado para cuidar da sua pele com resultados visíveis já nas primeiras sessões.

Trazemos uma essência em cada tratamento, em cada produto e no modo como acolhemos as suas escolhas para depilar com segurança e tranquilidade. Encontre aqui um atendimento humanizado e personalizado, com profissionais extremamente capacitados.

Sabemos que não é possível ser jovem para sempre, mas é possível ter mais qualidade de vida e autonomia através da depilação a laser.

Oferecemos o que há de melhor em depilação a laser para transformar e libertar você de uma vez por todas e dizer adeus aos pelos.



Tomando a frente da unidade de Blumenau teremos **Ramalia Costa** e **Rosalia Ludwig**, empreendedoras que vão potencializar o bem-estar da região e entregar um tratamento diferenciado do que existe no mercado atual.

A unidade está localizada na **Rua Benjamin Constant, nº 2670, no bairro Vila Nova**, e terá sua inauguração oficial no dia 23 de março. Você já pode agendar a sua sessão pelo telefone ou whatsapp **(47) 9 8919-7223**.

Conheça a LypeDepyl e viva a liberdade!

Nas imagens ao lado podemos conhecer as idealizadoras da rede, **Leydejota Ludwig**, que possui um know-how de mais de 15 anos trabalhando com cuidado e bem-estar no segmento de franchising. E **Jhosleyde Ludwig**, empreendedora do segmento de depilação e com experiência em potencializar negócios de sucesso.

Juntas desenvolveram um projeto exclusivo, diferenciado e pensado em todos os detalhes.



SOMOS UMA REDE DE FRANQUIAS COM UM NOVO CONCEITO EM DEPILAÇÃO A LASER.

@lypedepyl.blumenau • @lypedepyl



DEPILAÇÃO AVANÇADA A LASER

Conheça um novo conceito em depilação a laser!

Chegamos para mostrar que depilar pode ser também uma experiência de autocuidado e liberdade!

Liberdade para sua *Pele*

Única franquia que atende pele negra

Único equipamento do mercado com resfriamento de -16°

Tratamento para todos os fototipos de pele

Garantia de agendamento de todo tratamento

Tratamentos a partir de 6 sessões

Linha exclusiva de dermocosméticos

Já somos + de
17
unidades em
implantação



AGENDE A SUA SESSÃO!

(47) 9 8919-7223 | Rua Benjamin Constant, nº 2670 - Vila Nova - Blumenau

• Gustavo Siqueira

MULHERES DE TODAS AS ESTAÇÕES

Esta edição da Hallo! celebra o outono. Por isso, elegemos 14 mulheres que fazem a diferença em todas as estações do ano! Elas são pura inspiração, garra e determinação. Merecem todos os aplausos nesta coluna especial, cheia de amor!



01



02



03



04



08



09



10

01 **Beta Darugna Brodzinski**, nutricionista e comandante do badalado Restaurante Don'Ana!

02 **Cibelle Mendes Beltrame**, juíza de Direito!

03 **Mônica Nobre**, da Justiça do Trabalho!

04 **Liseli Wespthal**, da Sinal Blu, pioneira em sinalização asfáltica na região.

05 **Maria Júlia Hering**, psicóloga e gestora da Psyknê!

06 **Dra. Beatriz Moreira Leite, Dra. Paula de Carvalho e Dra. Lauren Menna Marcondes** da BML Patologia!

07 **Dra. Karina Mandelli**, cirurgiã plástica!

08 **Alexia e Pepi Buhaten**, da Primundo Agência de Viagens!

09 **Olívia Marchi**, presidente do Lions Clube!

10 **Claudete Mafra Wanderck**, do Grupo Long Life!

11 **Juliana Giequelin**, da Gadotti Turismo!

12 **Carolina Prazeres**, odontóloga especialista no público infantil.

13 **Ivanilda Laurentino**, podóloga!

14 **Camila Kuppas**, advogada e empresária!



Iniciou na comunicação com 11 anos, aos 17 foi premiado como 3º melhor apresentador jovem do país pela SBPC.

Foi o colunista social mais jovem da Federação Brasileira de Colunistas Sociais (FEBRACOS).

Hoje se dedica a realização de eventos, apresen-

ta quadros na NDTV | RECORD TV, Rádio Mix e é o principal colunista do portal de notícias O Município Blumenau.

Já escreveu 14 livros e recebeu mais de 200 premiações, entre elas em Paris (Academia Francesa de Letras) e na sede da ONU (Nova Iorque).



MARCAS INTERNACIONAIS: OUTBACK, STARBUCKS E FREDDO CHEGAM ESTE ANO AO NEUMARKT SHOPPING

INAUGURAÇÃO DAS NOVAS OPERAÇÕES ESTÁ PREVISTA PARA OS PRÓXIMOS MESES



Consumidores de Blumenau e região terão a oportunidade de saborear delícias internacionais em breve no Neumarkt Shopping. Este ano chega ao shopping center a primeira unidade da cadeia de restaurantes norte-americana Outback Steakhouse, prevista para inaugurar no primeiro semestre. O restaurante de inspiração australiana é famoso pelos cortes de carnes especiais e aperitivos icônicos, como a aclamada cebola gigante e dourada Bloomin' Onion. Outras novidades gastronômicas que chegarão nos próximos meses são a argentina Freddo, bastante conhecida pela qualidade

dos seus sorvetes artesanais; e a Starbucks, marca queridinha dos amantes do café.

“É com grande satisfação que anunciamos a chegada de mais estas grandes marcas ao Neumarkt, reforçando assim a nossa dedicação em atender aos desejos dos blumenauenses e moradores do Vale. Com o crescimento do mix, queremos apresentar aos nossos clientes o que há de melhor e a nossa cidade merece marcas que proporcionam uma experiência única”, declara Marco Aurélio Garzin, superintendente do Neumarkt Shopping.

OUTBACK



O Outback Steakhouse possui 138 restaurantes no Brasil e está presente em 53 cidades, 16 estados brasileiros e no Distrito Federal. No mundo está em 23 países nas Américas, Ásia e Oceania. O primeiro restaurante no País foi inaugurado na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, em 1997. Com seus cortes de carne especiais e aperitivos icônicos como a Bloomin' Onion, o Outback caiu no gosto do brasileiro pela qualidade e sabor marcante da sua culinária, somados à descontração no atendimento e às instalações aconchegantes.

Inspirado na Austrália, o restaurante enfatiza vários aspectos da cultura australiana, como esporte, pontos turísticos, paisagens icônicas, tradições e lazer. Além disso, a marca oferece uma experiência única, divertida e de altíssimo padrão que, no Brasil, ficou conhecida como #MomentoOutback. A rede Outback Steakhouse pertence ao grupo Bloomin' Brands, que ainda conta com as marcas Abbraccio e Aussie Grill.

FREDDO

Fundada em 1969 no bairro da Recoleta, em Buenos Aires, a Freddo segue até hoje apostando na criação de cada sabor e pensando sempre numa receita nova e única, expressando cada variedade de forma irresistível e com a máxima qualidade.

Impulsionado pela paixão pelo sabor e pela busca de ser sempre fiel às raízes italianas, a Freddo cresceu ao longo dos anos. Depois de abranger outros bairros de Buenos Aires, expandiu para todo o território Argentino, chegando mais tarde ao Uruguai, Brasil, Chile, Paraguai, Porto Rico, Panamá, México e Estados Unidos.

Com mais de 35 sabores diferentes, a marca se destaca por usar apenas leite fresco da própria laticínios e frutas frescas selecionadas. O molho de caramelo é o sabor emblemático da Freddo e preferido dos clientes. É feito artesanalmente há mais de 50 anos, com os melhores ingredientes, sem aditivos ou conservantes.

A Freddo se diferencia ainda por ter uma receita única para atingir cada sabor. O sorvete é batido

por 4 horas para obter uma textura cremosa e artesanal, destacando os atributos naturais de cada um dos ingredientes. A marca cuida de todos os processos de mistura, pasteurização, homogeneização e maturação com os mais altos padrões para fazer o melhor sorvete.

SOBRE A FREDDO: A Freddo é hoje a marca líder de sorvetes artesanais na Argentina, com mais de 160 filiais em todo o país. Com mais de 60 filiais em todo o continente americano, seus produtos de alta qualidade continuam conquistando adeptos em todo o mundo graças aos seus sabores e receitas únicas da tradição italiana.



MIX AMPLIADO

Agora em março, o Neumarkt recebeu ainda a Criatiff, no segmento de moda feminina. A marca se inspira no estilo de vida da mulher brasileira contemporânea, que prioriza a praticidade e o conforto. As coleções da Criatiff são desenvolvidas em sintonia com as tendências, realizando pesquisas internacionais e trazendo para o universo da marca as últimas novidades a cada nova estação. Para 2023 ainda estão previstas a chegada de outras operações, como

a marca de calçados e acessórios masculinos Democrata e o Orientali, restaurante de comida oriental.

No final de 2022 também inauguraram lojas no Neumarkt a Brooksfield, grife masculina reconhecida por trazer ao mercado nacional a moda italiana casual e social; a marca de jeanswear Damyller e a Bottero, uma das maiores fabricantes de calçados do Brasil.



ESPECIALISTAS NA
ARTE E NA CIÊNCIA
DO DIAGNÓSTICO.

ENDEREÇO

Rua Lauro Mueller
Nº 66 Jardim Blumenau
Blumenau - SC
CEP: 89010-380


CONTATO

(47) 3326-2230
(47) 99947-1349

contato@bmlpatologia.com.br

SIGA-NOS

 @bmlpatologia

 BmlPatologia

bml
patologia

25
anos

• Nazareth

ADOÇÃO ANIMAL: UMA TROCA DE AMOR

Olá humanos amigos! Hoje vou falar sobre um tema muito importante, especialmente porque faz parte da minha vida: a adoção. Eu sou adotada, ainda bem! Uma amiga do meu pai postou no Instagram que tinha encontrado uma ninhada de NOVE filhotes recém nascidos em um sítio, misturados com diversos outros animais, não tendo a família acolhedora condições de cuidar de todos. Meu pai conta que quando viu a postagem passou por um turbilhão de sensações: alegria, ansiedade, dúvida e medo. Mas decidi adotar um daqueles filhotes. E foi assim que fui escolhida entre meus oito irmãos e tenho hoje a vida que pedi ao papai do céu! Eu sei, tive sorte! Mas não fui só eu. Paizinho conta que além da minha, a vida dele também foi mudada, e pra muito melhor. E eu não tenho dúvida, porque a relação de amor e amizade que temos é mágica.

Vou compartilhar agora com vocês algumas outras histórias lindas de adoção:

MAFALDA E KARINA

Essa é a Mafalda! Ela foi abandonada filhote junto com um irmão num matagal. Tinha vários problemas de saúde quando foi encontrada por um grupo de acolhedoras, precisando ficar alguns dias internada. Mas foi se recuperando, ficando forte e, novamente pela internet, achou alguém pra lhe adotar. Foi a Tia Karina, que quando a viu pensou: "Será que vai ficar grande ou pequena?" É uma dúvida comum e deve ser levada em consideração no ato de adoção. Mas mesmo diante da incerteza, o amor falou mais alto e a Mafalda ganhou um lar. Ela ficou com um porte grande, mas grande mesmo é a alegria e o amor que ela transmite!



MISSY, PRETO E PATRÍCIA

Esses são os gatos Missy e Preto. Acreditem, eles foram abandonados junto com a mãe, que ainda sofreu diversas agressões antes de ser deixada na beira da estrada. Revoltante né! Pois bem, depois de salvos, esses dois irmãos foram deixados para adoção numa agropecuária. Então apareceu a Tia Pati, disposta a adotar um gatinho. Mas daí aconteceu algo lindo: os dois gatinhos não se desgrudavam, nem por um minuto, ficavam abraçadinhos. Não teve jeito, a Tia Pati amoleceu o coração e não quis separar esses irmãos, levando os dois para casa. Hoje esses irmãos retribuem o ato enchendo a casa de alegria!



Dog Influencer, Vira Lata (SRD), Caramelo

Por Samuel Miranda



TUSTY E S. WEISS

E agora vem uma história muito linda: um encontro de almas! Essa mocinha sorridente e apaixonada aí da foto é a Tusty! Ela estava numa feira de adoção, com diversos outros cachorros. Foi quando uma moça passou por ela e pensou: "Um cachorro seria uma ótima companhia pro meu pai, que ama animais e tem bastante espaço em casa!". A Tusty seguiu então pro encontro do seu novo tutor. Foi amor à primeira vista! Hoje em dia a Tusty e o Seu Weiss não se largam e um é a alegria do outro. Não tem imagem mais linda pra encerrar nosso bate papo de hoje!

Adotar é um ato de amor e compromisso. Existem vários grupos e instituições sérias que podem lhe ajudar nessa jornada. Se tiver interesse, me procure no Instagram que lhe indico alguém de confiança na sua cidade.

Um abraço com rabo balançando, e até a próxima!

Ah, antes de ir quero deixar mais um recado:

Adotados, comprados, presenteados.... não importa. Receber um pet em sua casa vai mudar a sua vida e a dele também. Embora seja uma responsabilidade importante, é indiscutível que a alegria, companheirismo e o amor que um pet lhe proporciona é muito maior.

Prova disso são as fotos dos nossos leitores e com seus pets. É um show de afeto!!!



Advogada Rosane MAÇANEIRO e o gato BEN



Fred e Belinha curtindo o clima de Páscoa com a mamãe, Dra. Ana Paula.



Otto, do Alex Goulart, curtindo o carnaval!



Valentin, em dia de campanha publicitária com a Roberta Dalsenter! Valentin é o Pet da sogra dela, Bettina Dalsenter.



Karla Cruz e Prince Grudtner! E o Prince está lançando uma linha de produtos... Vem novidade por aí!



Andre Cantoni e Joice Morastoni com os gatos Nolan, Mufasa, Chavo e Yoshi.



Conheça a
PLANETA flores
FLORICULTURA



**Jardins
Verticais
Naturais**
(Sistema Conecta)

Este sistema reúne tecnologia, engenharia e natureza, em jardins verticais que se incorporam perfeitamente aos ambientes.

Revolucionando o mercado de jardins verticais através de um sistema funcional completo e exclusivo.



Paisagismo

Desenvolvemos e executamos projetos de paisagismo, integrando o verde as edificações, dando vida e bem estar.

Valorizando e humanizando os espaços, seja eles, residenciais, comerciais industriais, áreas ruais ou áreas públicas.



Entregas a Domicílio ☎ 47. 99248-0128

Venha nos visitar e se **[encantar!]**

Rua Belém, 114, **Timbó**

• Presentes • Decorações • Cestas Personalizadas
Arranjos • Buques • Perfumaria

Nos siga nas redes sociais 📍 **planetafloresfloricultura**

Momentos

especiais,
devem ser comemorados!



Aqui no Paromas você conta com um espaço aconchegante, cheio de estilo, e preparado para receber seu evento. Realizamos casamentos, batizados, comunhão, 15 anos e eventos em geral. Conheça nossos pacotes especiais e surpreenda-se.

Casamento para 50 pessoas a partir de R\$ 7.990,00 em até 10x no cartão, incluso: decoração do jantar e cerimônia (quando realizada no local), flores, buffet, atendimento e aluguel.

@eventosparomas 47 99907-3870

Venha se surpreender!

Restaurante e Pizzaria

Atendimento de segunda a sábado das 11:00 as 14:00 com buffet a kilo, e das 18:30 às 23:30 com cardápio a lá carte completo de entradas, pizzas, pratos a base de carne vermelha, peixe, frango, massas, sobremesas e muito mais.

@restauranteepizzariaparomas

47 99666-7598 47 3382-1400

Avenida Getúlio Vargas, 608, centro, Timbó - Santa Catarina

GRUPO PAROMAS



• Betto Barreto



Celebrando a Positividade!

O ano de 2023 chegou com tudo! E para celebrar a alta positividade eu apresento os Clicks de pessoas que merecem destaque por celebrar a vida, a família e a amizade.



01



02



06



07



08

01 Festa de 15 anos em alto estilo! Aniversariante Julia Floriano com seus pais Gilson Floriano e Neuza Floriano. Presença da Banda Nacional Rick & Rener no Vallezio, em Timbó.

02 Pai como antigamente! O empresário Marco Antônio da Cruz com seu lindo filho Pedro Cristofolini da Cruz.

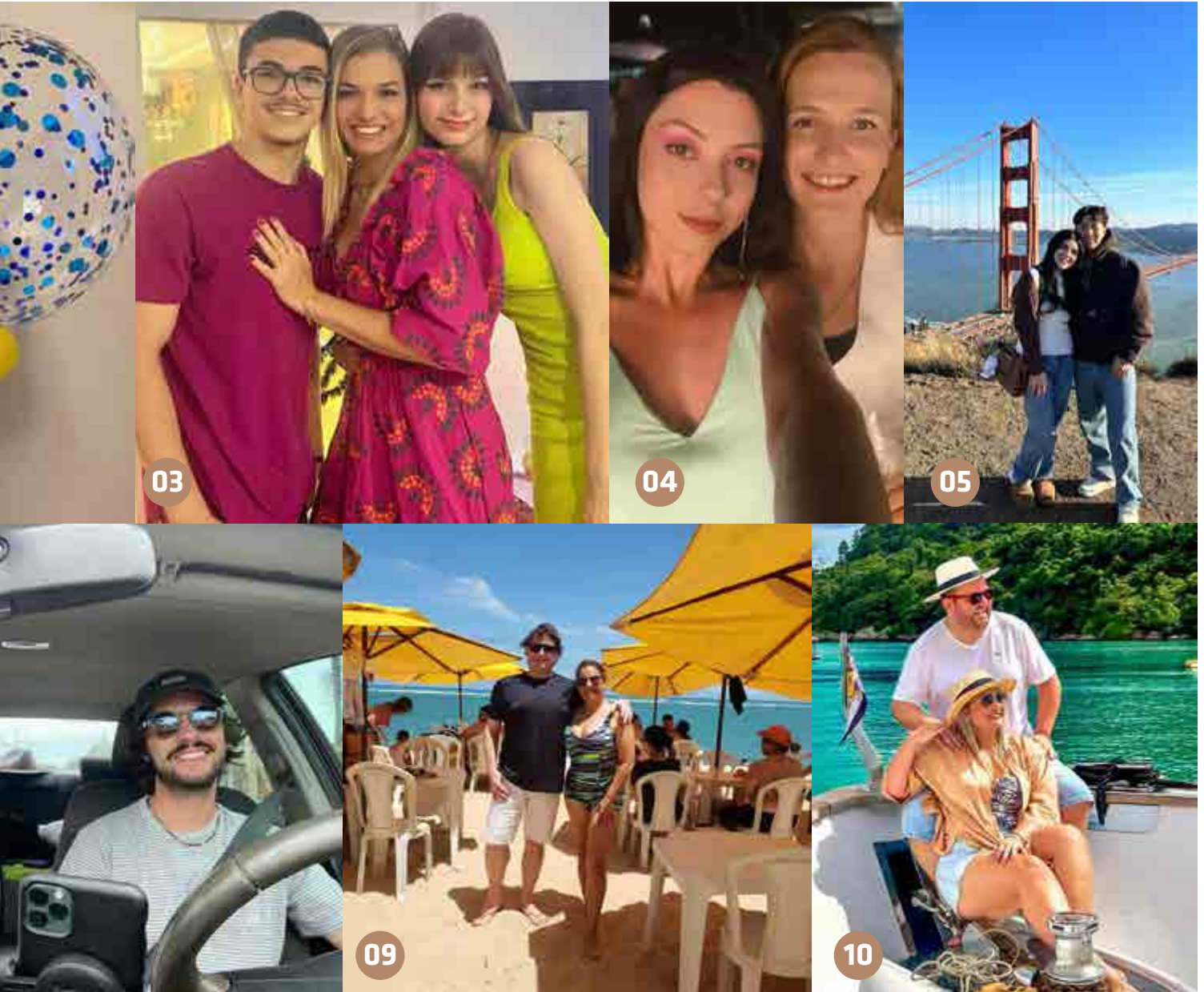
03 Mamãe Coruja! Eliana Kretzschmar (centro) com os filhos Matheus Kretzschmar e Ana Beatriz Kretzschmar.

04 Meninas número um! As jovens empresárias Nina Tomazini e Maria Eugenia Scoz.

05 Férias em San Francisco, Califórnia. O jovem casal Gabriela Costi Gravina e Min Woo Jin

06 Escada das Celebidades! As Maravilhosas Marliese P. Scoz, Lilian S. do Nascimento, So-
raya L. Heidrich, Annette Butzke e Ivana Mori.

07 Jamil Nicolau comemorou seu aniversário no Folha, em Jurerê Internacional. Marcelo de Paula, Jamil Nicolau e Pedro Bonadio.



08 Férias no Uruguai. Esses eu tiro o chapéu! Os projetos de Designer mais badalados de SC são feitos pelos jovens Manny Pellin e Jack Dalcanale.

09 Praia do Gunga Maceió. Um casal que eu admiro muito: Romeu Kowalski e Monica Beatriz Moreira Nobre.

10 Praia Taquaras SC! Meu casal Love: Mario Luís P. de Carvalho e a maravilhosa Débora de Carvalho.



EDNA
LAVORATTI

@lilianteskemakeup



@lilianteskemakeup

Formado pela
Faculdade de Medicina
da Universidade de
São Paulo - FMUSP.

Residência em Cirurgia
Geral no Hospital das
Clínicas - HCFMUSP.

Residência em
Cirurgia Plástica na
Universidade Federal
de São Paulo - UNIFESP.

Título de Especialista
em Cirurgia Plástica pela
Sociedade Brasileira de
Cirurgia Plástica - SBCP.

Membro da Associação
Brasileira de Cirurgia
da Restauração
Capilar - ABCRC.




Dr. Hélio Maebayashi - CRM-SP 81663/CRM-SC 12856

AGENDE UMA CONSULTA

www.maebayashicirurgioplastica.com.br

Unid. Pomerode 
47 3387-0660
47 99132-8468
Av. 21 de Janeiro
1830 | Centro



Unid. Timbó 
47 98839-4473
R. Emile Gustmann
53 | Pomeranos

CIRURGIA PLÁSTICA

Conexão que acompanha a sua rotina!

500 mega R\$119,90 por mês.



INTERNET • TELEFONIA FIXA • TV HD

 (47) 3091-0000

CASA DO POETA LINDOLF BELL 20 ANOS



No ano em que se cumprem 25 anos da despedida de Lindolf Bell, a Casa do Poeta também completa 20 anos de fundação e celebra com um Concurso de Declamação e uma Exposição de Obras de artistas catarinenses

Lindolf Bell é a expressão maior da literatura catarinense no século XX. Nascido em 02 de novembro de 1938★ e falecido em 10 de dezembro de 1998†, o poeta alcançou reconhecimento nacional ainda muito jovem, durante a década de 1960, quando liderou o movimento da Catequese Poética, em São Paulo. Além do talento manifestado em sua produção como poeta, fundamental também foi a sua atuação no campo cultural do estado de Santa Catarina, estando à frente das atividades e promoções da Galeria de Arte Açú-Açú: durante as décadas de 1970, 1980 e 1990 o espaço foi um centro difusor e de estímulo do circuito da arte catarinense.

Como forma de manter viva a memória e as convicções do poeta, no dia 11 de dezembro de 2003 inaugurou-se a Casa do Poeta Lindolf

Bell, um espaço cultural que abriga o Museu da Casa do Poeta, o Centro de Memória Lindolf Bell e o Grão Espaço Cultural, além do Espaço Arte – Praça do Poeta Lindolf Bell. Na residência da propriedade, o poeta timboense viveu os anos de infância e adolescência, e retornou a ela, depois de consolidada carreira, em meados da década de 1980. A Casa do Poeta busca ser um espaço vivo e dinâmico na promoção de ações educativas e eventos culturais que mantenham sempre acesos os ideais da Catequese Poética.

No ano em que se cumprem 25 anos da despedida inesperada de Lindolf Bell, a Casa do Poeta também completa os seus 20 anos de fundação. Para celebrar a ocasião, além do tradicional Concurso de Declamação de Poemas, a ser realizado no mês de junho durante a 17ª edição da Feira do Livro de Timbó, a Casa prepara uma exposição de obras de artistas catarinenses de reconhecido talento. A exposição intitulada “Reminiscências – imagens de um legado”, ficará aberta para visitação entre os dias 10 de março e 07 de maio e é uma

homenagem ao trabalho de Lindolf Bell como promotor e incentivador das artes plásticas no estado.

A exposição contará ainda com uma seleção de reproduções de documentos do Centro de Memória Lindolf Bell. Outro evento de destaque, alusivo aos 20 anos da Casa, será a promoção do Sarau Literário - Uma varanda: vinte histórias, com data marcada para o dia 21 de março. No segundo semestre, entre os meses de agosto e novembro, serão realizadas exposições e ações educativas em parceria com as escolas da rede de ensino do município. Por fim, em dezembro, mês de aniversário da Casa, será organizado um evento especial para marcar o momento.

Museu Casa do Poeta Lindolf Bell

Rua: Quintino Bocaiúva, 902. Timbó - SC

@casadopoetalindolfbell

THALITA SCHULZ: A TRATADORA DE TUBARÕES

A PRIMEIRA MULHER A
MERGULHAR E TRATAR OS
TUBARÕES DO OCEANIC AQUARIUM



No primeiro mergulho eu estava muito ansiosa.

Embora me sentia profissionalmente preparada, foi impossível não ficar nervosa.

Afinal, são tubarões com quase três metros de comprimento e mais de cem dentes..."

Os olhos marcantes, os cabelos longos e loiros, a fala mansa e o sorriso sincero entregam quem é Thalita Schulz: uma mulher que inspira! Aos 12 anos a paranaense se mudou com a família para Balneário Camboriú (SC). A cidade fez ela se apaixonar pelo mar e não teve dúvidas quanto a escolha da profissão. Se formou em Oceanografia pela Univali - Universidade do Vale do Itajaí, em 2019. A oportunidade para trabalhar no Oceanic Aquarium chegou através de amigos, e como mergulhadora certificada, aceitou o desafio de cuidar do Aquário Oceânico, com 300 mil litros de água, cerca de 20 espécies entre raias, moréias e tubarões. Até então os da espécie galha-branca e galha-preta. Um baita desafio! Porém, foi avisada que em breve esse seria o habitat de um casal adulto de tubarões mangona! Um arrepio correu na espinha nessa hora, mas o treinamento recebido deixou a oceanógrafa super preparada para tirar de letra. "No primeiro mergulho eu estava muito ansiosa. Embora me sentia profissionalmente preparada, foi impossível não ficar nervosa. Afinal, são tubarões com quase três metros de comprimento e mais de cem dentes (risos). Mas a cada mergulho a ansiedade foi dando lugar a certeza de que

eu estava no lugar certo e fazendo o que amo", revela Thalita. Já são praticamente 20 anos morando em Balneário Camboriú e quase três no Oceanic Aquarium. Hoje ela é a Coordenadora de Operações Técnicas, que abrange os departamentos: Qualidade de água, Nutrição, Bem Estar Animal e Mergulho. Os tubarões são alimentados três vezes por semana. Foi uma surpresa pra você essa informação? Pois é, bem diferente das coisas que o cinema nos mostra, não é mesmo? Não pense que qualquer pessoa que trabalhe com animais aquáticos está

apto para essa função. Para poder mergulhar com os tubarões é preciso ter uma certificação de mergulho profissional. Além de alimentar o Shark e a Sharkira, como foi batizado o casal de mangonas, ela também cuida da manutenção, limpeza e cuidados com as outras espécies do mesmo recinto. E seus pais Thalita, o que disseram quando você contou que ia mergulhar e tratar tubarões no aquário? "No início foi um choque, ficaram com receio. Mas eles sempre confiaram e me deram muito apoio. Hoje, quando alguém pergunta o que a filha deles faz da vida, a resposta é rápida e cheia de orgulho: ela mergulha com tubarões".

MEMÓRIA VIVA:

A HISTORIADORA SUELI PETRY E SEUS 50 ANOS DE CARREIRA

Quem precisa buscar informações sobre a história de Blumenau (SC) sabe que a principal fonte é a historiadora Sueli Petry. Conhecida por ter uma memória incrível e por narrar os fatos do passado com maestria, Sueli comemorou, no mês de março de 2023, 50 anos de carreira. Um trabalho que começou nas escolas municipais de Blumenau, passou pela FURB (Universidade Regional de Blumenau) e pelo Arquivo Histórico José Ferreira da Silva. Hoje, Sueli é diretora do Patrimônio Histórico-Museológico da Secretaria Municipal de Cultura. “Em 1974, fui cedida pela Secretaria de

Educação para reorganizar o arquivo na então Fundação Casa Dr. Blumenau, atual Secretaria Municipal de Cultura. Em 1987, ingressei como professora universitária na Furb, período noturno, até 2013, e continuei desde 1973 atuando na Fundação Cultural no período diurno, até os dias atuais”, relembra.

Sueli Petry é natural de Indaial (SC), cidade próxima a Blumenau, nasceu em 28 de março de 1949 no bairro Warnow. É graduada em História pela Universidade do Vale do Itajaí, pós-graduada em História Social e mestre em História

do Brasil pela Universidade Federal de Santa Catarina -(UFSC). Durante a carreira sempre buscou ampliar os conhecimentos. Por isso, também é especialista em Administração e Coordenação de Arquivos (UFSC), e possui formação complementar em Implantação de Sistemas de Arquivos Municipais, Tecnologia da Informação Aplicada aos Arquivos, Organização de Arquivo Corrente, Avaliação de Documentos, Segurança em Arquivos Plano de Prevenção e Salvame, Técnicas de Organização de Documentação e Prática de Técnicas de Arquivo.



O vasto conhecimento na área fez com que várias cidades do Vale do Itajaí pedissem para Sueli Petry ajudar na organização de arquivos históricos da região. Ah, e não para por aí... Ela também é coordenadora da Revista Blumenau em Cadernos, uma das publicações mais antigas de Santa Catarina, em circulação desde 1957. Pelo currículo dá pra perceber que Sueli Petry entende de história, mas também é a Memória Viva de Blumenau. Conversar com ela é certeza de aprendizado e conhecimento, mas também é sinônimo de admiração. Uma mulher elegante, que fala sobre o passado, mas está à frente do seu tempo. Sueli é inspiração para todas as mulheres! É a certeza de que nós podemos ir além...



FOTOS E FONTE: SECOM PREFEITURA DE BLUMENAU

 @santalaricapastelaria
  (47)98403-7320
 Endereço: R. Gen. Osório, 1859 - Velha, Blumenau - SC



• HALLO! Música

VALE MUSICAL: DE CULTURA COLONIZADORA À ABERTURA PARA NOVOS TALENTOS

A cultura está presente no Vale Euro-peu de Santa Catarina desde a coloni-zação. Os imigrantes alemães trouxe-ram na bagagem o gosto pela música, dança, teatro e artes. Segundo dados do Arquivo Histórico de Blumenau, na-quele época, pequenas apresentações já eram realizadas em reuniões e fes-tas familiares. Para se ter uma ideia, em 1860, foi fundada a Sociedade Te-

atral Blumenau e três anos depois a Sociedade dos Cantores da Colônia de Blumenau. Com isso, foi preciso orga-nizar um espaço para as apresentações e em 1896 surgiu o Teatro Frohsinn que mais tarde, em 1939 se tornou Socie-dade Dramático Musical Carlos Gomes, hoje um dos principais cartões postais da cidade: O Teatro Carlos Gomes. Essa introdução mostra como os anos de-

dicados à cultura tornaram a região solo fértil para quem busca destaque no cenário musical. Por isso, a Hallo! quer homenagear os artistas naturais da região e também aqueles que esco-lheram o Vale como moradia devido às oportunidades oferecidas por aqui... Para isso, vamos conhecer três profissio-nais que escolheram a música como in-spiração e fonte de renda.

JOHN BLANC @johnblancoficial

John Blanc é um cantor e compositor, natural de Blume-nau (SC), que atua no cenário musical há mais de 10 anos e agora desponta internacionalmente. Em 2016, lançou o single “Minha Princesa”, contando a história de um pai que perde a esposa no parto e cria sozinho a filha com Síndrome de Down. O clipe da música atingiu mais de 134 mil visualizações no YouTube e nas redes sociais. Em 2019, John Blanc lançou outro clipe do single “Baila Comi-go”, de Pop/Reggaeton, gravado em Indaial (SC), com a participação do cantor e YouTuber Tiago Cadore cantando rap e das modelos Nara Alves e Naiara Alves. O clipe foi destaque nacional na programação de canais especiali-zados em música. Com tanto sucesso, em 2020, John deu início à carreira internacional em Medellín, na Colômbia, com a canção “Que Casualidad” onde faz uma participa-ção especial com a dupla Yandar & Yostin, artistas da GM Records. No ano passado, Blanc lançou “Duele”, um reg-gaeton romântico e melódico, gravado ao lado do cantor colombiano El Índio, com direção de Maria Maya. O clipe foi gravado na comunidade Comuna 13, em Medellín. “Foi importante gravar fora do Brasil, criando laços com outros artistas da América Latina”, comenta Blanc. Atual-mente John Blanc está morando nos Estados Unidos da América (EUA) e pretende lançar duas novas canções no mercado Latino Americano, mas faz suspense sobre os novos projetos. “Há muitas novidades para esse seme-estre, as músicas já foram gravadas na Colômbia, um dos clipes foi gravado lá também e o outro será gravado em Miami, Flórida. Por enquanto é o que posso falar”. Você pode ouvir as músicas de John Blanc em todas as plata-formas digitais como: Deezer, Spotify, Tidal, Apple Mu-sic, Google Play, Amazon e YouTube Music. Ou acessar o site do cantor: www.johnblanc.com.br.



HÉLIO REICHERT @helioreichert



O músico Hélio Reichert é especialista em saxofone. Natural de Blumenau (SC), iniciou as atividades musicais no início dos anos 80 na Banda Municipal da cidade, que na época era regida pelo maestro Marcílio Pereira. Quatro anos depois participou do primeiro festival e em 1985 começou a tocar em festivais de música, bandas de bailes e bares. Em 1989, iniciou a carreira como professor na Escola de Música Sol Maior, em Blumenau. Também deu aulas na Escola de música Arte Maior, em Jaraguá do Sul; Escola de Música FreeStudio, Teatro Carlos Gomes e Escola Sol Maior, em Blumenau. Por cinco anos consecuti-

vos Hélio participou como músico da Banda Base do Festival da Canção da cidade de Cascavel (PR) e em Curitiba (PR) tocou com a Brass Big Band e com a Jazz Sinfônica da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). O saxofonista também participou de eventos importantes em Blumenau, como as duas temporadas do espetáculo Orfeu 21, apresentado em 2012 no Teatro Carlos Gomes. Outro evento importante foi o Samsung E-Festival Instrumental 2018, onde se apresentou com o guitarrista Mazin Silva e Banda, com apresentações no Anfiteatro Pôr do Sol, em Porto Alegre (RS); e no Auditório Ibirapuera, em São Paulo (SP). Atualmente se apresenta em eventos corporativos, cerimônias, coquetéis e aniversários. Além de ser músico dos restaurantes Moimho do Vale, em Blumenau; e Brotland, em Pomerode. “A música é meu equilíbrio, nas emoções, na vida... Sem dúvida é o alimento da minha alma, a minha conexão com o Ser Supremo. Eu não posso viver sem música, assim com ninguém pode viver... Então, eu acredito que o músico, para estar levando a música a todos os lugares, mergulhando mais profundamente no envolvimento que a mais bela das artes proporciona”, conclui.

DJ LEO RIBEIRO @djleoribeiro



Leo Ribeiro é natural de Uberaba (MG) e iniciou no mundo da música em 1982. A influência foi do pai que criava equipamentos e caixas de som. Naquela época, Leo, ainda criança, ganhava de presente fitas cassetes e CDs que também ajudaram a despertar nele a vocação e paixão pela música. “Quando criança eu passava horas e horas ouvindo músicas da época, dos anos 60, 70 e 80”, explica. Entre 1999 e 2000 Leo conheceu alguns DJs da cidade e começou a trabalhar como ajudante. Nasceu então o DJ Leo Ribeiro que enfrentou altos e baixos para seguir na profissão, mas seguiu firme em busca da realização do sonho. Por isso, precisou trabalhar com outras profissões antes de se dedicar exclusivamente à música. “Apesar de que alguns possam imaginar, ganhar a vida e se sustentar como DJ não é tão fácil assim”. Leo lembra que teve um amigo e professor que foi funda-

mental para apresentar a ele as baladas, casas noturnas e ajudar a ficar conhecido no meio: o DJ Magrão. Mas como o Mineiro veio parar em Blumenau? Antes de chegar ao Vale Musical ele passou por São Paulo e foi lá que conheceu uma catarinense, casou, teve um filho e veio morar em Santa Catarina, onde abriu a Boom, uma empresa de sonorização, iluminação e estruturas para eventos sociais e corporativos que vai completar 6 anos. A empresa também oferece os serviços de DJ e atende diversos tipos e estilos de eventos como: casamentos, formaturas, aniversários, baile de debutante, confraternizações, inaugurações e réveillon. “O meu trabalho é uma das maiores realizações da minha vida, meu maior prazer é levar alegria, emoção, sentimentos e deixar o momento gravado na memória das pessoas através da música”, destaca.

• HALLO! Cidades AS BELEZAS DE TIMBÓ

O Vale Europeu de Santa Catarina tem inúmeras cidades turísticas e uma delas é Timbó. O município está localizado a 180 km de Florianópolis e foi colonizado por italianos e alemães. Em 2019 a cidade recebeu o título de Capital do Cicloturismo, mas também é conhecida como a Pérola do Vale por causa das belezas naturais e do jeito acolhedor dos moradores. Para se ter uma ideia, no coração de Timbó está localizado o Complexo Turístico Jardim do Imigrante com diversos pontos de visitação como a Casa do Artesanato e o Restaurante Típico e Choperia Bierdamm. O município também tem parques que encantam por suas belezas naturais como o Parque Municipal Freymund Germer (Morro Azul), o Parque Central, o Parque de Eventos Henry Paul e o Parque Municipal Franz Damm (Jardim Botânico). São muitos atrativos que encantam os visitantes, mas hoje a Hallo! apresenta alguns pontos que devem estar no check list de quem visita Timbó.



Museus

Quem visita uma cidade também quer saber mais sobre a história do povo que colonizou e vive na região. Se essa for a sua intenção, Timbó tem três museus incríveis.

Museu da Música: localizado na rua Edmund Bell, nº 30, no bairro Dona Clara, abriga mais de 2 mil peças de instrumentos musicais que vieram de diversos cantos do mundo.

Museu Casa do Poeta "Lindolf Bell": localizado na rua Quintino Bocaiúva, nº 902, guarda a história do grande poeta timboense, com mais de 2 mil livros, quadros e detalhes da vida de Londolf Bell.

Museu do Imigrante: fica no Complexo Turístico Jardim do Imigrante, bem no centro da cidade e relembra como era a vida dos colonizadores. A casa centenária foi feita na arquitetura enxaimel e no seu interior há peças de utensílios, móveis e vestimentas que representam como foi a vida dos imigrantes.



[Chloê[®]
FOTOGRAFIA]

chloefotografia
chloefotografiaoficial
www.chloefotografia.com.br

(47) 3380-0240
(47) 98457-7903



Teatro Municipal de Timbó

Timbó também tem um espaço para apresentação de grandes espetáculos. O Teatro Municipal foi Inaugurado em novembro de 2022, e conta com uma agenda de espetáculos locais. O espaço foi construído junto ao Parque Central, no interior do Centro Integrado de Cultura Ingo Germer e a partir deste ano (2023), abre a agenda para receber, grandes espetáculos nacionais e internacionais.

Cicloturismo

Já falamos aqui que Timbó é a Capital do Cicloturismo. O município integra o Circuito Vale Europeu de Cicloturismo, uma atividade ótima para quem quer conhecer a cidade sobre duas rodas com um pouco de aventura. O percurso dura sete dias e passa por nove cidades, totalizando 300 quilômetros, com início e término na cidade de Timbó. E tem mais: é o primeiro circuito de cicloturismo criado no Brasil!



FOTOS E FONTE: PREFEITURA DE TIMBÓ

LEIA
ASSINE
ANUNCIE

ACidade

☎ 47 3333-2080 | 📞 47 98449-1892

• Rejane Koch Goede

Jornalista e diretora Avip - Associação Visite Pomerode

 @viajareaprender



DANIEL ZIMMERMANN

POMERODE: A CIDADE DA PÁSCOA COM DOIS REGISTROS NO GUINNESS WORLD RECORDS

CIDADE DO VALE EUROPEU É RECORDISTA E OFERECE TURISMO DE EXPERIÊNCIA VOLTADO À TRADIÇÃO ALEMÃ.

A cidade de Pomerode, localizada no Vale Europeu de Santa Catarina, se transforma para entrar no clima da Páscoa com a Osterfest, "A Páscoa mais Alemã do Brasil". A decoração com coelhos, casquinhas pintadas e muita cor toma conta da cidade que neste ano conquistou novamente o recorde de maior ovo decorado do mundo. O ovo é uma das atrações da 15ª edição, que iniciou no dia 16 de fevereiro e segue até o dia 9 de abril, mas também é uma verdadeira obra de arte com 16,72 metros de altura e 10,88 metros de diâmetro.

O desenho foi criado pela artista plástica especializada em pinturas de porcelanas, Joana Wachholz que usou como referência os desenhos nas porcelanas e nos bordados, encontrados nos trajes de grupos folclóricos. Já a estrutura e a transposição da arte criada por Joana, foi realizada por uma equipe liderada pelo artista plástico João Siqueira.

"Para mim, essa obra tem duplo significado: homenageia tanto a cultura de um dos povos da Pomerânia, de onde vieram os imigrantes que colonizaram a região onde eu nasci, quanto a pintura em porcelanas, que faz parte da minha história e das lembranças de tantas pessoas", diz Joana.

Como comentei anteriormente, este é o segundo recorde mundial da Osterfest. Em 2017, a cidade conquistou o recorde de maior árvore com casquinhas naturais do mundo. A Osterbaum, como é chamada a árvore em alemão, hoje é decorada com mais de 110 mil casquinhas de ovos naturais.

A 15ª Osterfest é uma realização da Associação Visite Pomerode (Avip). O evento é organizado com muito carinho e dedicação para receber os turistas e visitantes que buscam celebrar momentos únicos em família. Para saber mais acesse o Instagram: @osterfest ou o site oficial do evento: www.visitepomerode.com.br.



SCHLUCK LICORES EXPANDE LINHA BIER LIKÖR COM RECEITAS À BASE DE DOUBLE RED ALE E GUEUZE



PRIMEIRA PRODUTORA DE LICOR DE CERVEJA DO PAÍS, MARCA APRESENTA NOVIDADES NA LINHA

Há cerca de 10 anos, quando o mercado da cerveja artesanal ainda engatinhava no Brasil, a Schluck Licores já tinha um olhar muito atento para a possível união entre destilados e cervejas. Foi daí, no início da década de 2010, que chegou ao mercado o primeiro licor de cerveja do país, produzido para uma cervejaria parceira. Em 2022, a marca lançou a sua própria linha de Bier Likör e o sucesso foi tão grande que ela já vai crescer. Além da primeira receita, criada a partir do estilo Dunkel, dois novos licores chegam ao mercado.

O primeiro lançamento é um licor de cerveja que tem como base uma Double Red Ale. Com adição de destilados e de ervas aromáticas, a receita é intensa e respeita características sensoriais do estilo de cerveja: aroma de frutas secas, amargor intenso e sabor maltado, além do inconfundível tom de cobre avermelhado.

Já o segundo Bier Likör que chega ao mercado tem como base uma cerveja no estilo Gueuze Lambic, criada a partir de um blend de cervejas maturadas há 18 e 42 meses em barris de carvalho. Como caracte-

terísticas, traz um sabor ácido e refrescante, com notas frutadas, arredondado pela adição do destilado do licor.

Ambas as receitas foram pensadas tanto para compor coquetéis complexos quanto para serem consumidas puras, com gelo e uma rodela de laranja ou limão.

Marcos Mizoguchi, que atua no desenvolvimento de produtos da Schluck Licores, comenta que o momento é ideal para apresentar ao mercado possibilidades de união entre dois mercados ascendentes como o da coquetelaria e da cerveja artesanal. “Ambos são segmentos de profissionais e consumidores apaixonados, ávidos por novidades e dispostos a colocar o paladar à prova. Entendemos isso com a aceitação do Bier Likör em 2022 e decidimos que era o momento de investir ainda mais nessa linha, que já triplica em opções no primeiro trimestre e tem possibilidades infinitas para crescer ainda mais”, diz.

Os três produtos da linha Bier Likör da Schluck Licores, assim como os licores de lúpulos e todos os demais, estão dis-

poníveis na loja da marca localizada no Empório Vila Germânica e também no site oficial. Mais informações sobre a marca estão em @schlucklicores.

Sobre a marca

Localizada na Capital Brasileira da Cerveja, a Schluck Licores produz receitas trazidas pelos imigrantes alemães que colonizaram a região e também novos itens, criados com foco em experiências contemporâneas e coquetelaria. Toda a fabricação é realizada em Blumenau (SC).

O mix de produtos contempla desde licores cremosos como Marula, Caramelo Salgado e Coco, até itens desenvolvidos especialmente para composição de drinks, como licores de banana e gengibre. Há linhas específicas dedicadas a produtos especiais: Liebe Dich (licores de chocolate com combinações como chocolate branco com pistache), Hopfen Likör (licores de lúpulo), Bier Likör (licores de cerveja) e licores específicos para coquetelaria, como laranja e frutas vermelhas. São mais de 50 receitas disponíveis. Mais informações em @schlucklicores.

• HALLO! Carreiras

SAPATOS EXCLUSIVOS:

ATELIÊ É REFERÊNCIA EM MODA CONCEITUAL

O mundo da moda é muito mais amplo do que a gente imagina. Criar peças envolve criatividade, arte, consciência ambiental e social. Pensando nisso, a blumenauense Elisa Marchi resolveu inovar e, em 2015, fundou o Ateliê Sapatos E. Marchi “Fatto A Mano”, uma empresa especializada em sapatos artesanais feitos a mão. Os produtos são inspirados nos artesãos das pequenas vilas da Itália e feitos sob encomenda, o que garante a exclusividade.

Elisa Marchi é formada em Fashion Design no Instituto Marangoni de Milão, na Itália. O contato com o mundo da moda começou na infância, quando ela acompanhava o pai em visitas nas empresas têxteis de Blumenau (SC) e região. Antes de abrir o ateliê Elisa trabalhou no setor têxtil, mas a vontade de criar produtos com um design mais específico sempre esteve presente. “A partir disso, eu pesquisei um

segmento que pudesse me dar um pouco mais de liberdade e uma revista sobre a produção de calçados despertou o meu interesse no segmento. Então, comecei a pesquisar e visitar algumas empresas de calçados em São João Batista, pois eu não sabia basicamente nada sobre o assunto, e foi então que eu decidi mudar de cidade após conseguir o meu primeiro emprego como designer em uma fábrica de sapatos de médio porte em Nova Trento”.

Elisa adquiriu experiência e investiu na carreira. Hoje, há quase 8 anos no mercado, o Ateliê E. Marchi é referência na fabricação artesanal de sapatos masculinos e femininos e comercializa os produtos de forma online para todo o Brasil.

Para saber mais sobre o Ateliê E. Marchi e conhecer um pouco da fundadora da marca, a Hallo! conversou com Elisa. Confira o bate-papo:

Como é a produção dos sapatos da E. Marchi?

Na produção do ateliê nós temos o artesão que fabrica, monta e aplica a sola dos sapatos e eu mesma finalizo. Eu sou apaixonada pela finalização do couro e faço também vários tipos de tingimento à mão no couro que chamamos de patina.

Por que calçados e bolsas ao invés de roupas? Já que você trabalhou em indústrias têxteis?

Eu adoro criar roupas e costurar, mas sempre tive muita dificuldade em modelar as peças e, sabendo dessa minha “falta”, eu não achava que seria uma boa ideia trabalhar com roupas. Quando descobri o ramo dos calçados entendi que neste segmento eu conseguiria criar peças únicas, mas mesmo assim eu não tinha muita noção do que realmente

criar. Quanto mais eu aprendia sobre a produção de calçados, mais eu adorava e entendia que era um mundo completamente novo. Fui me apaixonando... principalmente pelos sapatos masculinos que hoje em dia são os nossos produtos que mais vendem.

Estamos acostumados com a produção em larga escala. Qual o propósito de unir arte e moda na produção das peças conceituais?

Eu gosto muito de trabalhar com as mãos, quando eu trabalhava no têxtil odiava passar o dia inteiro na frente do computador. Estar na produção, fabricando as peças uma por uma, e criando modelos novos faz toda a diferença na qualidade e exclusividade do produto. Eu gosto muito deste fator mais humano em fabricar um produto especial para cada

cliente. Quem recebe um produto assim dá mais valor e tem um apego emocional com o produto. Além disso, a arte sempre teve um papel muito forte na minha vida, pois eu sempre adorei pintar e foi muito natural usá-la como um complemento nas criações para proporcionar uma característica única aos produtos..

O mercado de personalizados tem alta procura?

Sim. Os nossos clientes adoram modelos exclusivos. Temos alguns que fazem as iniciais pintadas ou bordadas no sapato. Muitos pedidos de pinturas à mão exclusivas que vão desde imagens até desenhos com algum significado especial para a pessoa que encomendou. E tem ainda uma grande procura de clientes que amam um modelo e querem reproduzir por ele não existir mais no mercado.





Tem uma característica específica da marca que encanta os clientes?

Eles amam os modelos pintados à mão. Inclusive nós temos parceria com artistas aqui da região que fazem alguns dos nossos modelos. Os clientes também amam os sapatos com couros exóticos como jacaré, pirarucu, python e avestruz.

Para criar modelos exclusivos também é preciso investir em matéria prima de qualidade. Como é esse processo na E. Marchi?

Todos os materiais que usamos no ateliê são da mais alta qualidade e os nossos sapatos são feitos 100% em couro. Com exceção dos veganos que são 100% sintéticos. Isso sempre foi muito importante aqui dentro do ateliê, pois cada sapato fabricado demora horas para

ficar pronto e esse esforço merece ter materiais que vão fazer com que os sapatos durem por muitos anos.

Quando falamos em moda sempre pensamos na sustentabilidade. A marca tem ações voltadas para isso?

O fato do produto ser artesanal e durar décadas já é um fator bem importante. A E. Marchi está na contramão dos produtos descartáveis e nós também fazemos questão de trabalhar com o couro atinado que mandamos fazer sob medida para o ateliê. É o único couro que é curtido de uma maneira vegetal, com base em taninos de cascas de árvores e não polui o meio ambiente durante o curtimento. Diferente do couro curtido que utiliza produtos químicos e acaba poluindo o meio ambiente e, inclusive, contaminando pessoas que moram ao redor dos curtumes.

Com o avanço da tecnologia a maneira de comercializar produtos evoluiu. A E. Marchi, por exemplo, realiza muitas vendas online. Este é um mercado crescente?

Com certeza, desde a abertura do ateliê, há 7 anos, o meu objetivo já era focar no mercado online. Os desafios são muitos, mas a venda pela internet proporciona a oportunidade incrível de levar nossos produtos para todo o Brasil. Tanto que hoje a maior parte das vendas do ateliê são para outros estados, com maior entrega para São Paulo e Goiás.

Apesar de priorizar as vendas online, o Ateliê E. Marchi também atende clientes na sede da empresa que está localizada na rua Belém nº 31, no bairro Bom Retiro, em Blumenau (SC). E você também pode conferir as peças no site: www.elisamarchi.com.

SETOR DE EVENTOS TEM UM DOS MAIORES FOMENTOS NA ECONOMIA DE BLUMENAU!



Uma empresa de Blumenau vem se destacando todos os anos pelo profissionalismo na organização de feiras e eventos;

A Seth Eventos 777 dos proprietários Augusto e Patrícia Goulart ganharam destaque na cidade de Blumenau e região por ser uma das poucas empresas a organizarem eventos em 2021 pós-pandemia. Com os desafios após ficarem mais de um ano sem realizar eventos os empresários comentam que muitas coisas tiveram que mudar após a pandemia, mas que a magia e maestria na organização nada mudou, tendo o cliente sempre no foco e objetivo do sucesso dos eventos.

As feiras são um retrato de maior fomento na economia e já é comprovado até pelo Sebrae que é uma das melhores estratégias de marketing para uma empresa, porque existem inúmeras vantagens de participar como expositor em uma feira, como: estar à frente da concorrência; estar com o produto ou serviço disponível para um grande público;

vender o equivalente a mais de um mês de faturamento da loja em apenas quatro dias, e se posicionar ainda mais no mercado, aproveitando para lançar produtos e serviços e coletar informações e feedback do consumidor.

Os empresários Augusto e Patrícia Goulart argumentam que um dos grandes sucesso do evento se dá pela confiança de seus clientes expositores que somam mais de 357 empresas que participam das feiras ao longo do ano em suas edições. eventos como: **Multi Expo Negócio, Feira Casa SC, Orquifest, ExpoMix, TTD Brasil Summit, Casa Outlet, Congresso de Marketing e Vendas** além de eventos pocket como o **Café de Ideias** com Augusto Goulart.



O método Disney: O jeito certo de encantar clientes.

O casal argumenta que agora é se planejar para as atualizações do mercado, mas que a forma de gerar experiências e unir as pessoas nada mudou, mas o que vem mudando é a velocidade da comunicação, que influencia sim no desafio de trazer o público para o evento, afirmar os empresários.

“Um mercado bilionário ainda a ser desbravado”



Por: Jean Silva



Especializados em eventos como estratégia de negócios a + de 10 anos



26 a 26/março



24 a 26/março



18 a 21/maio



27 a 30/julho



06 a 10/julho



21 a 23/agosto

@seth777eventos

seth777.com.br

• Cléo Trindade

Administradora, Técnica de Degustação e Apaixonada pela Cultura Cervejeira

 @cleotrindade_ofc



MULHERES CERVEJEIRAS

As mulheres lutam para conquistar um espaço cada vez mais significativo na indústria cervejeira. E se você acha que o público feminino só curte bebidas leves, com certeza não ouviu falar destas duas mulheres cervejeiras incríveis! Larissa Schmitt e Michele Borck fazem a diferença no mercado das cervejas do Vale Europeu de Santa Catarina e para homenagear todas as mulheres que atuam no setor, hoje eu vou contar um pouco da história dessas duas mulheres empreendedoras.

Larissa Schmitt



É formada em Economia (UFPR) e em Turismo (PUC-PR), tem MBA em Gestão Empresarial pela FAE. É a primeira presidente mulher da associação de cervejeiros de Blumenau e região. Em 16 anos de Das Bier, ela sempre esteve junto do negócio, mas em 2019 assumiu a frente da gestão. “O maior desafio foi iniciar uma gestão, com mil e um planos, vislumbrando mil e uma possibilidades e dali 6 meses começar uma pandemia nunca vivida por qualquer geração que convive conosco. Ter que (re)aprender a dinâmica do negócio e ter que ajustar à nova dinâmica da vida das pessoas foi, sem sombra de dúvidas, o maior desafio”. Com sua visão diferenciada, busca sempre inovar, como por exemplo, a aposta assertiva na linha sem álcool. Atualmente são três

rótulos: a Kaffee Bier (medalha de ouro no Concurso Brasileiro da Cerveja 2022); a American Pale Ale, (prata no Brasil Beer Cup do ano passado); e a Catharina Sour.

Michele Borck

A história da Michele com a Cervejaria Borck foi crescendo aos poucos. Apesar dos pais sonharem em ter os filhos como sucessores da empresa familiar, ela optou por seguir outros interesses. Formou-se em Moda e iniciou sua carreira nessa área como estagiária em uma indústria têxtil. Essa fase foi fundamental para Michele, pois pôde aprender sobre hierarquia e o funcionamento de grandes empresas. Depois de passar por outras indústrias, Michele percebeu que ainda não havia encontrado sua verdadeira motivação. Em 2006, ela decidiu dar uma chance e começou a trabalhar na cervejaria da família. Com sua experiência em outras indústrias, Michele trouxe uma nova perspectiva para o negócio familiar. Em 2008, ela assumiu a administração e permaneceu na posição até 2015, quando se afastou para a licença-maternidade e depois para cuidar do filho que precisava de atenção especial. Ficou afastada por alguns anos, mas nunca perdeu o interesse pela empresa. Em janeiro de 2022, retornou à empresa e assumiu novamente a administração. Hoje, ela também tem um grande compromisso social, promovendo a participação feminina em um ambiente predominantemente masculino. Michele conta que já enfrentou preconceitos, mas isso nunca a desanimou a ocupar seu espaço no negócio.



Duas histórias inspiradoras que provam como as mulheres estão conquistando espaço em diversos mercados. Por isso, eu, Cléo Trindade, a Garota Cervejeira afirmo: Cerveja é coisa de mulher sim!



SAIBA MAIS



CAMISETAS PERSONALIZADAS PARA SUA EMPRESA, EVENTO OU MARCA



ESTAMPARIA
DIGITAL

 @JC.ESTAMPARIADIGITAL
 (47) 92001-3211

Vinhos que contam histórias.



VINÍCOLA
SANMICHELE

Medalha Grand Gold: Wines of Brazil Awards



47 3384-0323

Rua Silvio Scoz, 415
São Pedro Novo
Rodeio - SC - 89136-000

www.sanmichele.ind.br
[@vinicolasanmichele](https://www.instagram.com/vinicolasanmichele)



• Alex Ferrer

Relações Públicas

@alexferrer01



CELEBRAÇÕES

O Outono chegou e seguem os destaques para essa estação que pede um brinde diário à vida e ao bem viver!



01 Uma das campeãs de vendas de imóveis em Balneário Camboriú, a corretora Marcelle Machado virou case no segmento. Agora em março ela participa como palestrante no evento Mulheres no mercado imobiliário, que acontece na capital paulista. *Foto: Márcio S. Junior*

02 A Praia Brava foi cenário para o lançamento da marca de body care catarinense, Peach UP. Artistas e influencers agitaram a concorrida festa, entre elas Juju Salimieni e Natália Casassola, que ladeiam a anfitriã e criadora da marca, a empresária Luciana Soares. *Foto: Carlos Alves*

03 A empresária da construção civil, Nathalia Mendes Schadt, que comanda a Construtora Mendes Empreendimentos, foi indicada para o cargo de Vice-Presidente de Desenvolvimento Empresarial na ACIBALC (Associação Comercial de Balneário Cam-

boriú e Camboriú) para o biênio 2023/2024, cargo que já ocupava na última gestão. "Muito bom fazer parte deste grupo incrível de empresários que juntos buscam, através do associativismo, o desenvolvimento da nossa região", pontuou a empresária, que é super respeitada no segmento. *Foto: Divulgação*

04 As arquitetas Maria Ondina Garcia e Eluize Mendes, da GM Arquitetura & Interiores, já estão nos preparativos para a terceira participação na mostra CASACOR SC, que neste ano terá duas edições no Estado, uma em Balneário Camboriú e outra em Florianópolis. A dupla escolheu a mostra de BC, que acontecerá de 21/05 a 02/07. *Foto: Divulgação*

05 Dr. José Carlos Martins, médico de Blumenau, conhecido como "Ivo Pitanguy" das cirurgias de transição de gênero, participa agora em abril do X International Congress of Cosmetic Medicine and Sur-

gery, em Orlando, na Flórida. *Foto: Camilla Carniel*

06 A empreendedora Clemilda Thomé inaugurou uma unidade do badalado restaurante oriental Con Cozinha Autoral, na beira da praia de Balneário Camboriú. O espaço, que já é sucesso em Curitiba, oferece ao público pratos criados especialmente para a filial catarinense. *Foto: Gumá Miranda*

07 Mais uma incrível novidade compõe o time de lojas do Casahall Design District em Balneário Camboriú. A marca brasileira Ornare, com lojas em Miami, Dallas, Houston, Los Angeles e New York, tem estreia programada aqui ainda no primeiro semestre de 2023. A chegada da marca, referência em móveis de alto padrão, é só uma amostra do que vem por aí, afirma a empresária Elizabeth Brandt Schwarz, comandante do badalado Design District. *Foto: Divulgação*

• HALLO! Empreendedorismo

EMAGRECIMENTO COM PROPÓSITO:

O SUCESSO DE JOANNA TOMIO E DA CLÍNICA CENTROVALLORA

A empresária do setor de Saúde e Estética venceu a obesidade e mudou completamente a vida para viver o propósito auxiliando pessoas no emagrecimento saudável

Sucesso é uma decisão! Essa é uma das frases que a CEO da CentroFisio e CentroVallora, Joanna Tomio fala com propriedade. Aos 41 anos ela é um case de sucesso. Superou a obesidade, encarou as mudanças de frente e alcançou o topo sendo reconhecida e prestigiada no setor de estética e saúde. Só que nem sempre foi assim...

Por causa do peso, Joanna Tomio sempre se sentiu diferente, mas isso não impediu que ela vivesse uma infância e uma adolescência divertida. Na vida adulta, aos 18 anos, mesmo estando acima do peso, foi dançarina da Banda Cavalinho Branco. Depois ingressou na faculdade e se formou em Administração para trabalhar na empresa da família, a Tomio Tintas. Também foi modelo plus size e teve como hobby a produção de bolos.

Só que a Joanna com múltiplas habilidades não se sentia completa. Apesar de parecer lidar bem com a obesidade, o excesso de peso era um incômodo. “Eu nunca desisti de mim. Era o que eu tinha. Eu sempre lutei para melhorar, mas eu nunca quis estar daquele jeito. Nunca!” Joanna chegou aos 113 kg e na busca por um corpo saudável fez vários tratamentos de emagrecimento, dietas, tomou remédios e passou por uma cirurgia bariátrica. Porém, em todas as tentativas de emagrecimento, ela sempre voltava a engordar.

Então entendeu que precisava estudar o seu corpo e mudar radicalmente. Em 2014, ingressou no curso superior de Fisioterapia e adquiriu a Clínica CentroFisio em sociedade com a mãe, Maria Salete Tomio. Toda essa mudança e a aposta no novo empreendimento fez Joanna se reinventar e descobrir qual era a sua missão e propósito de vida.

A Criação da CentroVallora

Com os estudos sobre ela mesma, Joanna Tomio conheceu o Método Afine-se, emagreceu e criou a CentroVallora, uma das maiores e melhores clínicas de Santa Catarina especializada em emagrecimento, que oferece um método rápido, saudável, duradouro e inclusive muito indicado pelos médicos, onde os pacientes emagrecem, em média, 15 Kg em 8 semanas.

A Vallora completou em 2023 nove anos e neste período já transformou mais de 12 mil vidas através do Afine-se. Para se ter uma ideia do sucesso do método, a clínica atende desde crianças até idosos e neste ano aposta na qualidade de vida através do “Afine-se Viva Sem Dor”.





Joanna quando chegou a pesar mais de 100 kg



Joanna quando era modelo plus size



Joanna e a mãe Maria Salete, na época em que lutava com a balança

“A nossa clínica possui o único método de emagrecimento com acompanhamento diário, onde os pacientes contam com uma equipe multidisciplinar disponível 10 horas por dia. Por exemplo, tenho um caso de uma cliente que tem 79 anos, tomava 22 remédios por dia, e precisava emagrecer 10 kg para poder fazer uma cirurgia na coluna. O resultado? Ela emagreceu 14,4 kg em 8 semanas sem fazer atividade física por causa das limitações de movimento e ainda deixou de tomar alguns remédios. E quando a paciente retornou para a consulta médica, recebeu muitos elogios e um incentivo ainda maior para continuar emagrecendo”, enfatiza Joanna.

Reconhecimento

A CEO do Grupo Centro Físio, uma empresa com 48 anos de história em Blumenau e mais de 60 profissionais atuando em diversas áreas, e estrategista de Emagrecimento e Saúde tem no currículo diversos cursos e treinamentos nas áreas de Neurociência e Inteligência Emocional, além de também estar cursando pós-graduação em Emagrecimento e Metabolismo. Como resultado dos anos de dedicação, ela celebra o reconhecimento que chega através de prêmios, troféus e convites para participar de eventos renomados. Um deles é o Estética In São Paulo, onde a empresária participou do 7º Fórum Brasileiro de Gestão de Negócios em Estética como uma das três empresárias que integraram o Talk Busi-

ness “Segredo Revelado: Clínicas de sucesso e empreendedoras brilhantes da saúde estética, revelam seus segredos”.

Propósito

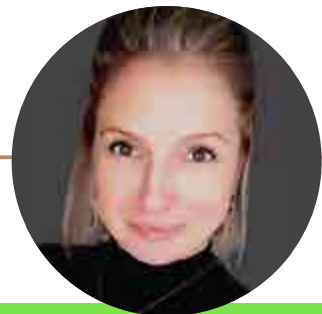
Durante a busca pela diminuição de peso, Joanna Tomio encontrou um propósito: ajudar pessoas a emagrecer de forma saudável. E se dedica 100% ao trabalho. “Quando o seu trabalho vai de encontro com a sua missão, não é um esforço, porque você vê vidas transformadas, pessoas recuperadas, felizes e gratas com o que elas receberam”. E ela faz isso com um sorriso no rosto e muita felicidade. Como gosta de dizer, é Inimiga do Fim. Ama um desafio e garante: “Não existe a possibilidade de dar errado. Se não deu certo ainda é porque não terminou. Tem mais tempo para chegar lá. E na CentroVallora nós acompanhamos os pacientes até o fim”.



• Talita Dias

Designer de Modas

@dias_talita



MODA DO FUTURO:

A IMPORTÂNCIA DA MODA CONSCIENTE E SUSTENTÁVEL

A Indústria da moda tem voltado sua atenção para a sustentabilidade em meio às mudanças climáticas em que o mundo atravessa e está buscando alternativas para reduzir o impacto ambiental. Mais do que ditar tendências, o setor vem demonstrando na prática a preocupação com o meio ambiente e, como consequência, estimulando um consumo consciente.

Neste movimento de uma moda mais sustentável e reflexiva, umas das técnicas que mais se destaca é a Moda Circular, tendo como propósito o reaproveitamento das peças, também conhecida como Second Hand, na tradução direta de "segunda mão", que virou um fenômeno Global. É uma prática que se tornou não apenas tendência, mas uma forma de ressignificar peças selecionadas com afetividade.

As marcas famosas, como por exemplo, as lojas Renner que comprou a Repasse, a Arezzo que adquiriu o controle da Troc e a C&A que fechou parceria local com brechó online da Enjoei. E assim também como a Zara, que anunciou a entrada no mercado com a ação batizada de Zara Pre-Owned, onde os clientes podem revender, consertar

e doar suas peças.

E com a volta do estilo dos anos 90 e 2000 como uma forte tendência, que vem crescendo desde 2021, ajudou a impulsionar o retorno desse estilo de varejo. E este novo perfil de consumidor vem crescendo a cada dia, e encontramos cada vez mais lojas próximas a nós com o propósito consciente de expandir a este novo hábito no mundo da moda.

É o caso da loja de Indaial, A Moda do Futuro, que tem como propósito trazer sustentabilidade para o dia a dia e moda atemporal, unindo com a mudança do olhar das pessoas em relação ao entendimento da importância do consumo consciente. Peças cuidadas, espaços afetivos e atendimento diferenciado. E, ainda, agregando à loja com coleções "cápsulas", de pouquíssimas quantidades de cada modelo, produzidas a partir de materiais que seriam sobras de coleções, ou também descartadas, sendo agora ressignificadas com um novo valor! Ficou curioso? A loja está localizada em uma charmosa casa na rua dos Atiradores, número 99, no centro de Indaial (SC). Dá um pulo lá e confere essa nova tendência.



C, O, N, S, U, M, E,
L, E, S, S,
S, H, A, R, E,
B, E, T, T, E, R



O RESULTADO DO EVENTO DA SUA EMPRESA COMEÇA NA ORGANIZAÇÃO.

LISTA VIP E NETWORKING GUSTAVO SIQUEIRA

- LANÇAMENTO DE PRODUTOS
- INAUGURAÇÕES
- COMEMORAÇÕES ESPECIAIS

@gustavosiqueiratv | gustavosiqueira@me.com | 47 99103-3434

• Fernanda Heinig

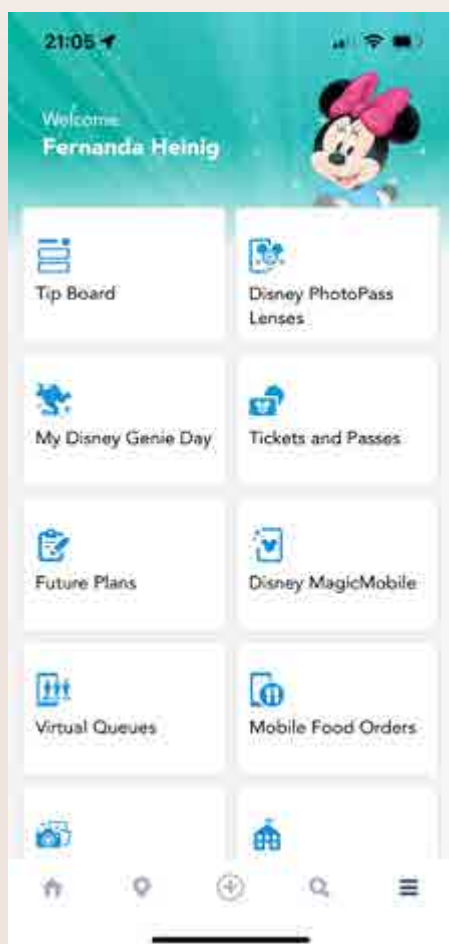
Especialista em Genie+ e Guiamento Virtual

 @feheinig



SAIBA MAIS SOBRE O NOVO SERVIÇO DA DISNEY

**MAIS TEMPO
APROVEITANDO A MAGIA
COM O DISNEY GENIE+.**



A Disney estabeleceu uma série de regras novas para quem visita o Complexo de Diversão. Agora não basta ter apenas os ingressos, é preciso fazer uma reserva com antecedência. E além disso é preciso baixar o aplicativo "MY DISNEY EXPERIENCE", ele está disponível para Iphone e Android, e é por meio dele que você terá acesso ao Genie, Genie+ e Lightning Lane.

Entender as novas regras e as consequências delas no funcionamento dos parques é essencial para qualquer um que pretende aproveitar a Disney a partir de agora. Na prática, o Disney Genie é um serviço criado pela Disney para ajudar o visitante no planejamento do roteiro de visita nos parques. Para isso ele cria itinerários personalizados e indica, em tempo real, enquanto você está lá, as atrações que estão com filas regulares menores.

Através dele é possível pular filas de duas formas: pelo Disney Genie+ e pelo Lightning Lane. O Disney Genie+ é o nome que a Disney resolveu dar pro novo FastPass, com a diferença de que ele só será válido para algumas atrações do parque. O serviço é pago e com ele você consegue agendar o acesso às filas mais rápidas em diversas atrações, nos quatro parques da Disney World. Como nem todas as atrações têm a fila rápida incluída no pacote do Genie+, a Disney resolveu vender separadamente a Lightning Lane para as atrações mais populares de cada parque. Os preços podem variar de acordo com o dia e com a atração.

Para comprar o serviço, basta acessar o aplicativo My Disney Experience no

seu celular e, na tela de abertura, entrar no campo "Disney Genie+ Service". A partir daí, siga os passos indicados na tela para contratar o serviço nos parques desejados e reservados. Fique atento ao fato de que o pacote do Disney Genie+ é vendido por parque e por pessoa. A grande maioria das atrações da Disney tem duas filas: uma regular, cujo tempo de espera você pode checar no Disney Genie gratuitamente e a qualquer momento, e outra expressa, com menos gente, que antigamente era chamada de FastPass e agora passou a ser denominada como Lightning Lane (fila relâmpago).

O Genie+ é uma espécie de planejador do seu dia, com ele você se organiza e agenda as atrações utilizando filas rápidas. Mas existem algumas desvantagens como ter que acordar às 7 horas da manhã nas férias para agendar a primeira atração, além de ter que passar horas no celular tentando agendar, vendo o tempo de uma fila ou vendo o mapa. Por isso, eu indico muito o Guiamento Virtual, acompanhamento no seu dia de parque que é todo online. Agendando ao longo do dia as atrações e informando as janelas de horários. Ele tem tudo o tudo que o visitante precisa para aproveitar o dia sem estresse e sem longas filas!



 @orlandocomafe



HALLO! MAGAZINE ESTAÇÃO VERÃO

O lançamento chegou com calor! O calor do Natal e tudo que a natividade pede: amor, carinho e união! O evento aconteceu no Las Leñas, no Neumarkt Shopping, que recebeu os nossos convidados em alto estilo com coquetel e sequência de risotos. A Ferrana Chocolates também esteve presente com uma ilha de delícias. Os drinks da Schluck Li-

cores também estiveram presentes. Além de chope e muitos espumantes da Decanter! A música ficou por conta do Hélio que comandou o sax e como sempre, arrasou! O espaço foi decorado pela OJ eventos (Joana Siqueira Alves). E todos os nossos convidados se deliciaram com sorvetes do Gela Boca e doces da Adriana Zim! ah, a Ellus Blumenau também

presenteou cada convidado com sacolas exclusivas, e a Ideli com produtos da perfumaria internacional. Um lindo evento que marcou mais uma edição da Hallo! Magazine em grande estilo! E foi registrado pelo fotógrafo Lorenzo com vídeos da 2AE! E o desfile de Natal exclusivo da KL produções foi um detalhe a parte... Veja quem passou por lá...



HALLO! Magazine

ESTAÇÕES DO ANO

A revista de boas notícias que faz a ponte entre o off e o online!

Versão IMPRESSA com distribuição privilegiada!

Portal dinâmico com o melhor de Santa Catarina e do Brasil!

Eventos exclusivos a cada edição impressa!

Sua marca numa revista para quem realmente decide e deleta notícias ruins!



INFORMAÇÕES:

comercial@hallomagazine.com.br

WhatsApp: (47) 99103-3434



LAS LENAS

PARRILLA URUGAYA

O sabor dos cortes nobres da autêntica parrilla uruguaia em Blumenau no Neumarkt Shopping

CARNES ANGUS & HEREFORD



Saiba mais aqui



Blumenau | Criciúma | Porto Belo | São Paulo

@laslenasofficial



NO TRÂNSITO,
ESCOLHA A VIDA.



NOVO PEUGEOT 3008

DESCUBRA O SEU ESTILO REVOLUCIONÁRIO ÚNICO.

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.



CENTRAL MULTIMÍDIA 10"



CLUSTER DIGITAL 12,3"



PEUGEOT I-COCKPIT 2.0



TIME TO CHANGE



APONTE CÂMERA
DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE
E SAIBA MAIS



Não satisfeito com
o serviço, você não paga.
Confira condições em
peugeot.com.br/totalcare

PEUGEOT RECOMENDA TOTAL



No trânsito, escolha a vida.

Strasbourg

Blumenau (47) 99970-0223

Rua Itajaí, 1999 - Vorstadt
Brusque | Jaraguá do Sul



peugeot_strasbourg



strasbourg.com.br



peugeot.strasbourg

EQA

VENHA FAZER UM TEST DRIVE



Mercedes-Benz

