

HALLLO! Magazine



APONTE A CÂMERA DO SEU
CELULAR PARA O QR CODE
E ACESSE O PORTAL HALLO!
MAGAZINE

DNA DO AMOR

Kauê Lopes marca carreira
com evento histórico

REDE FEMININA:

Voluntárias de Blumenau celebram 50 anos dedicados à saúde da mulher

NOVIDADES:

Novos colunistas chegam para aquecer a estação mais fria do ano

SERRA CATARINA:

Festival de Inverno oferece mais de 100 atrações para quem visita a região Serrana de SC

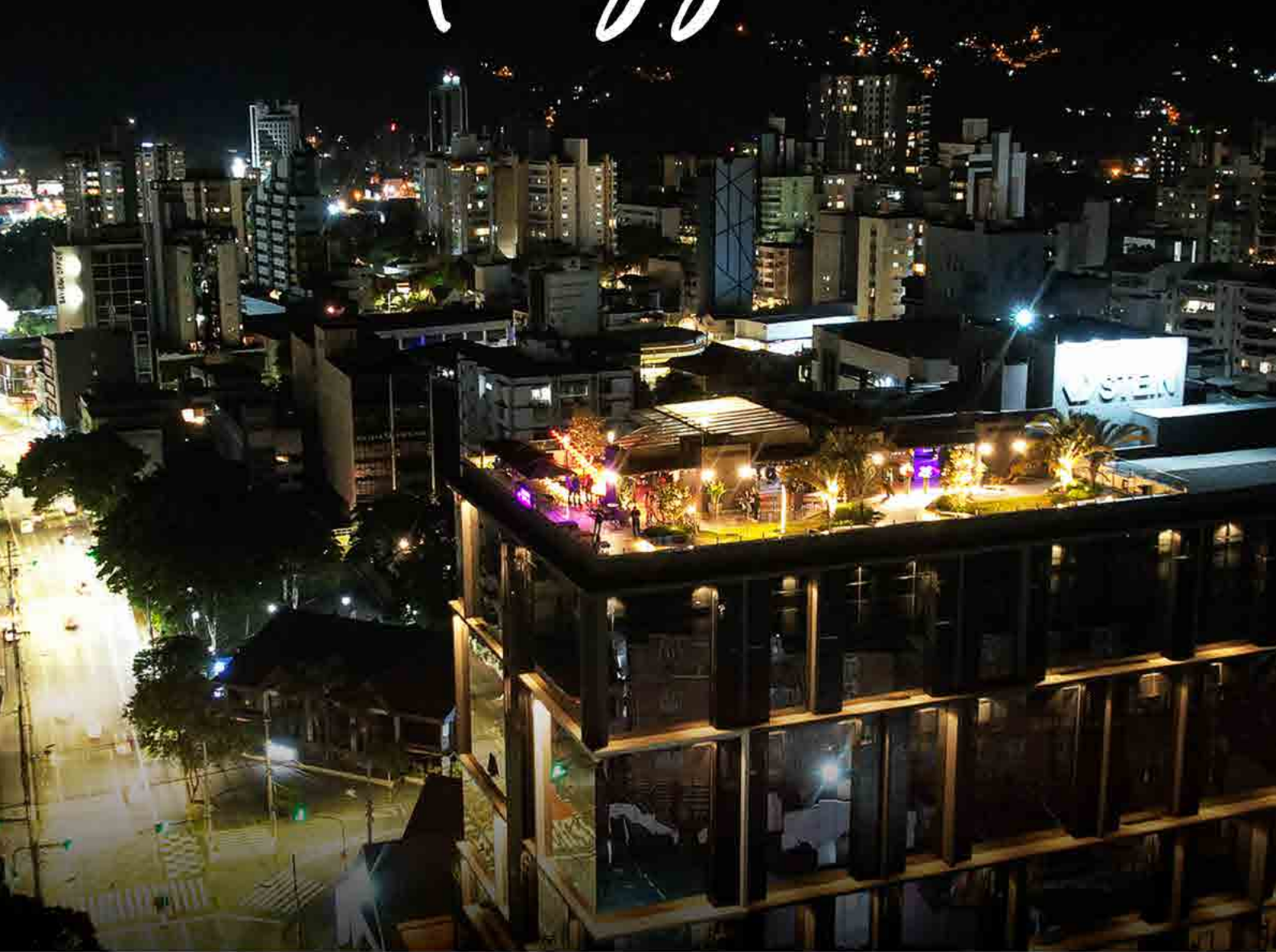
MODA:

Ellus Blumenau apresenta Coleção Outono/Inverno 23

BARBIE DE BLUMENAU:

Youtuber Jessy Sparkle é a primeira Barbie Humana da história da cidade

ROOFTOP *Trezza*



Rua 7 de Setembro, 777 (Stein Office - 13º andar) Blumenau/SC



MONTBLANC

EXPLORER PLATINUM

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



**GANHE UMA GARRAFA*
MONTBLANC**

NAS COMPRAS DA MARCA

*Oferta válida enquanto durar o estoque dos brindes.



ENCONTRE NA

IDÉLi.
oui

BEAUTY

Shopping Neumarkt
Rua Sete de Setembro, 1213
Loja 127 | (47) 99910-0859

ELOGIO, SUGESTÃO OU RECLAMAÇÃO?

OUVIDORIA E INFORMAÇÃO AO CIDADÃO



Deixe seu elogio, sugestão ou reclamação no nosso canal de Ouvidoria e Informação, lá você pode expressar sua opinião e exercer seu papel de cidadão.

Sua participação é fundamental para tornar Blumenau um lugar cada vez melhor para se viver!



Câmara
Municipal de
Blumenau

HALLO! Magazine

FRIO, ACONCHEGO E CELEBRAÇÃO

A Hallo! Magazine se reinventa, a cada edição, para informar, celebrar e criar um ambiente de aconchego onde o leitor é nutrido por conteúdo de qualidade, momentos e memórias. Por isso, neste inverno, desejamos que você aproveite as baixas temperaturas, seja em casa ou em viagens para a Serra Catarinense, brindando com vinhos e espumantes de qualidade, com a roupa da moda criada especialmente para os dias frios.

Queremos que você tire tempo para a família, filhos e amigos. Para organizar a mesa posta e viver momentos únicos com quem faz a temperatura subir, mesmo que lá fora esteja baixa. Esperamos que o seu crescimento pessoal e profissional seja planejado e inspirado em quem batalha, passa por dificuldades e se reinventa.

Ansiamos que você celebre os anos dedicados à vida, ao trabalho, ao voluntariado, aos sonhos, às conquistas diárias... Que nesta estação, seus dias frios sejam de aconchego, celebração e que, no fim desse ciclo, você esteja pronto para recomeçar!



EXPEDIENTE



UMA PUBLICAÇÃO DA GREEN NETWORKING FUNDADOR E DIRETOR DE IDEIAS

Gustavo Siqueira
@gustavosiqueiratv
gustavosiqueira@me.com
(47) 99103-3434

HALLO! Magazine

PUBLISHER

Gustavo Siqueira
Reg. MTB 0005849/SC
gustavosiqueira@me.com

PRODUÇÃO EDITORIAL

Ediani Outeiro
Reg. MTB 0001818/SC
edianiouteiro@gmail.com

COMERCIAL

comercial@hallomagazine.com.br
WhatsApp: (47) 99103-3434

PRODUÇÃO DIGITAL E PORTAL HALLO! MAGAZINE

Joel Dias da Silva
(47) 99659-2352
hallomagazinebnu@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Paulo Dornelles - (47) 997543271

SUGESTÕES DE PAUTAS

(47) 99659-2352 - hallomagazinebnu@gmail.com

A Hallo! Magazine versão impressa tem quatro edições, uma em cada estação do ano, mas diariamente, no nosso portal, você confere conteúdo Good News! Vem com a gente fazer a diferença!



COLONISTAS*

Alex Ferrer • André Cantoni • Betto Barreto •
Chef Jhon Willian • Cléo Trindade • Fernanda Heinig •
Fernanda Nasser • Heiko Grabolle • Lizzi Borges • Lu
Haugg • Nazareth (Por Samuel Miranda) • Paulinha de
Abreu • Rejane Koch Goede • Rita Rostirolla • Roberta
Dalsenter • Rodrigo Gonçalves • Vanessa Moltini

*Não nos responsabilizamos pelo
conteúdo das colunas assinadas

FOTO DA CAPA - Ariel Leão
TIRAGEM - 5 mil exemplares
DISTRIBUIÇÃO - Gratuita

🌐 hallomagazine.com.br
📘 hallomagazinebnu
📱 hallomagazine
📷 @hallomagazine
📺 @hallomagazine8446

SELO FSC

📷 @santalaricapastelaria 📞 (47)98403-7320

Endereço: R. Gen. Osório, 1859 - Velha, Blumenau - SC



CONTEÚDO

12 e 13



SOMMELIER DA DECANTER
DÁ DICAS DE VINHOS PARA O
INVERNO

16 e 17



PARRILLERO CARNES NOBRES
SUPERA DESAFIOS E SE
TORNA O MELHOR PONTO DE
ENCONTRO DE BLUMENAU

20 e 21



BETTO BARRETO APRESENTA
MOMENTOS ÚNICOS DA
SOCIEDADE DE TIMBÓ

30 e 31



GUSTAVO SIQUEIRA E OS
DESTAQUES SOCIAIS DO VALE
DO ITAJAÍ

32



NORTE SHOPPING TEM
DIVERSÃO PARA TODA A
FAMÍLIA

41



NEUMARKT SHOPPING OFERECE
EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA

42 e 43



EMPRESÁRIA BIA ITAFF FALA
SOBRE INOVAÇÃO NO SETOR
ESTÉTICO

54 e 55



BLUMENAU TEM LOJA COM
PRODUTOS PARA MONTAR
MESA POSTA

57



EXPEDIÇÃO COXILHA RICA, EM
LAGES, OFERECE AVENTURA
4X4, CONTATO COM A
NATUREZA E BELAS PAISAGENS

Qualidade

Traduzimos suas necessidades em valores
que geram resultado.

Experiência

Expertise, inovação e amor pelo que entregamos.



FILMES + CONTEÚDO DIGITAL

Desde 2016 inovando em produções audiovisuais.

www.smartfilmes.tv

@smartfilmes

guto@smartfilmes.tv



NO TRÂNSITO,
ESCOLHA A VIDA.



NOVO PEUGEOT 3008

VERSÕES A PARTIR DE R\$ 229.990,00

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.



CENTRAL MULTIMÍDIA 10"



CLUSTER DIGITAL 12,3"



PEUGEOT I-COCKPIT 2.0



TIME TO CHANGE



APONTE CÂMERA
DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE
E SAIBA MAIS

Strasbourg

Imagem meramente ilustrativa. Promoção válida até 31/07/2023 ou enquanto durarem os estoques para Novo Peugeot 3008 versão Griffe 23/23. A escolha da cor pode gerar acréscimo no valor do carro. Consulte todas as versões e itens de série disponíveis para cada uma delas. Confira os preços e condições de financiamento diretamente em uma de nossas concessionárias Peugeot Strasbourg.

BLUMENAU (47) 3331-4500

Rua Itajaí, 1999 - Vorstadt

BLUMENAU | BRUSQUE | JARAGUÁ DO SUL

WWW.STRASBOURG.COM.BR

[PEUGEOT.STRASBOURG](https://www.facebook.com/peugeotstrasbourg)

[PEUGEOT.STRASBOURG](https://www.instagram.com/peugeotstrasbourg)

• HALLO! Capa

O REALIZADOR DE SONHOS: MUSICAL DE KAUÊ LOPES CRIA MEMÓRIAS E ESPALHA O DNA DO AMOR

CONSIDERADO UM DOS MAIORES EVENTOS FILANTRÓPICOS DO VALE EUROPEU, O ESPETÁCULO ACONTECE NOS DIAS 11 E 12 DE SETEMBRO, NO TEATRO CARLOS GOMES, EM BLUMENAU (SC)



“A minha empresa tem uma história

linda com o hospital Santo Antônio, somos voluntários há muitos anos. A instituição mexe com meu coração, principalmente a área da pediatria e oncologia infantil e eu me sinto aliviado em poder levar um pouco de alegria em momentos tão dolorosos para tantas famílias, sinto que essa é a minha missão.”

“Viver e não ter a vergonha de ser feliz...” O trecho da canção “O que é? O que é?”, de Gonzaguinha expressa com maestria a trajetória do produtor e artista Kauê Lopes. Mas se viver é bom, trilhar o caminho com amor no DNA é ainda melhor. E com esse espírito a KL Produções apresenta a 2ª edição do musical O Realizador de Sonhos. O espetáculo acontece nos dias 11 e 12 de setembro, no Teatro Carlos Gomes, em Blumenau (SC) e é considerado um dos maiores eventos filantrópicos do Vale Europeu.

No primeiro dia, 11 de setembro, a apresentação será gratuita para convidados especiais como entidades, instituições e escolas. Já no dia 12 de setembro, o ingresso é pago e pode ser adquirido no site: www.eticketcenter.com.br. A apresentação terá três espaços: camarote,

plateia e plateia vip. No camarote a mesa inteira com seis lugares custa R\$ 1.800,00, na plateia o ingresso é R\$ 150,00 e na plateia vip R\$ 300,00.

Neste dia, 50% da renda da bilheteria será revertida para o Hospital Santa Antônio e a Associação dos Amigos do Hospital Santo Antônio (ASA), entidade que dá suporte para as famílias dos pacientes durante o tratamento. “A minha empresa tem uma história linda com o hospital Santo Antônio, somos voluntários há muitos anos. A instituição mexe com meu coração, principalmente a área da pediatria e oncologia infantil e eu me sinto aliviado em poder levar um pouco de alegria em momentos tão dolorosos para tantas famílias, sinto que essa é a minha missão.”

Além do show, durante o evento do dia 12, no Salão de Artes do Teatro haverá uma exposição de artistas de Blumenau e região que também vão doar 10% do valor arrecadado com a venda das obras para o Hospital Santo Antônio e a ASA. “Nós vamos juntar arte, solidariedade e amor para fazermos um grande evento e consolidar esse projeto que surgiu no ano passado para comemorar meus 20 anos de carreira e tomou proporções gigantescas, emocionou e transformou quem estava presente.”

Em 2022 o Realizador de Sonhos contou com mais de 60 artistas no palco, banda ao vivo, telões cinematográficos, efeitos especiais e sensoriais. Neste ano, o musical tem mais de 250 pessoas envolvidas e uma orquestra vai acompanhar o show. “Eu vim ao mundo para transformar, aliás, todos viemos, mas poucos sabem da tamanha responsabilidade disso. Qual seria o sentido da passagem por aqui se não fosse para ajudar o próximo!? Minha empresa entrega amor, o dinheiro é uma consequência disso tudo.”



ARTE, AMOR E PROPÓSITO

Desde criança Kauê Lopes sente o DNA do Amor correndo em suas veias. Na adolescência começou a interpretar o personagem Pirulito, anos depois criou a própria empresa e hoje atua na área de entretenimento à frente da KL Produções. Em 2022, ao completar 20 anos de carreira, desenvolveu o musical Realizador de Sonhos com um único propósito: viver a essência. “Este espetáculo

transforma, ajuda, acolhe, traz conhecimento, evidencia a arte e mostra que a única coisa que pode mudar o mundo é o amor!!” E se para viver é preciso não ter vergonha, Kauê Lopes já trabalha em novos projetos. Em 2024, o empresário pretende lançar dinners shows em Blumenau e um calendário anual com shows que vão percorrer todo o estado de Santa Catarina.

HALLO! Magazine

ESTAÇÕES DO ANO

A revista de boas notícias que faz a ponte entre o off e o online!

Versão IMPRESSA com distribuição privilegiada!

Portal dinâmico com o melhor de Santa Catarina e do Brasil!

Eventos exclusivos a cada edição impressa!

Sua marca numa revista para quem realmente decide e deleta notícias ruins!



INFORMAÇÕES:

comercial@hallomagazine.com.br

WhatsApp: (47) 99103-3434



Márcio Salvador

ODONTOLOGIA E ESTÉTICA OROFACIAL

O NOVO COMEÇA AQUI

HARMONIZAÇÃO OROFACIAL

LENTE DE CONTATO

INVISALIGN


CLÍNICA GERAL




 **invisalign**
DOCTOR



ACESSE O NOSSO
INSTAGRAM
ATRAVÉS DO
QR CODE

 3042-1223

 R. Dr. Léo de Carvalho, 74 - Sala 1802 - Velha - Blumenau

CRO-SC - 12055 / EPAO 3579

SOMMELIER DA DECANTER INDICA VINHOS TINTOS E BRANCOS PARA BRINDAR NO INVERNO

Sugestões acompanham queijos, massas e fondues, ressaltando os sabores e deixando os dias de frio mais especiais

Os amantes de vinho, sem dúvida, apreciam a bebida o ano inteiro, mas quando as temperaturas caem um pouco mais, a degustação fica ainda melhor, acompanhada de pratos típicos do inverno. E, para ajudar na harmonização de vinhos e acompanhamentos, como queijos, pizza, massas ou um delicioso fondue de queijo, conversamos com o sommelier da Decanter, Sidney Lucas.

E se engana quem associa o frio unicamente aos tintos. Para uma tábua de queijos, o especialista indica os brancos, como o francês Château Ramon (R\$ 260,01) ou o italiano Umani Ronchi Verdicchio dei Castelli di Jesi Villa Bianchi 2020 (R\$ 124,11). “Queijos em geral ficam melhores quando acompanhados por vinhos brancos de boa acidez, se tiver alguma doçura melhor ainda. Para aqueles

que não tem preconceito com esse tipo de vinho é minha primeira sugestão”, explica o sommelier.

Mas, se o friozinho pedir uma boa pizza, como a tradicional Margherita italiana, feita com mussarela de búfala, tomate fresco e manjeriço, Lucas revela que “o vinho ideal seria um tinto de corpo mediano, com boa acidez para contrabalancear a doçura do tomate e a gordura do queijo, além de boa intensidade de aroma para igualar à exuberância do manjeriço”. Experimente combinar essa pizza com o italiano Rocca Delle Macie Rubizzo (R\$ 132,21) ou o espanhol Ramon Roqueta Tempranillo Tina (R\$ 77,52).

Outra sugestão para aquecer nos dias de inverno, que agrada aos paladares mais exigentes, é uma deliciosa massa ao molho funghi. “O caráter ‘terroso’ do cogumelo e toda a intensidade por ser seco, pede um vinho robusto, que tenha também essa ‘terrosidade’”, explica o sommelier da Decanter. Conforme o especialista, uma uva e região que carregam essa característica é a Nebbiolo da região do Piemonte. Para a harmonização clássica, experimente o italiano Bel Colle Barolo 2017 (R\$ 400,41).



Château Ramon



Umani Ronchi
Verdicchio dei
Castelli di Jesi Villa
Bianchi 2020



Rocca Delle Macie
Rubizzo



Ramon Roqueta
Tempranillo Tina



Bel Colle Barolo
2017

Noite romântica

Para subir a temperatura e turbinar o romance nos dias mais frios, uma escolha clássica a dois é o vinho e o fondue de queijo. Lucas explica que “o prato tem por característica a gordura, untuosidade e intensidade de sabor, por isso, o ideal é um branco potente e barricado com alta acidez”. A sugestão do especialista é o chardonnay uruguaio Bouza Chardonnay (R\$ 237,51). “É cremoso e equilibrado, com cor dourada brilhante e aroma marcado pelo abacaxi, cascas de cítricos, manteiga e baunilha. Tem bom corpo, com textura cremosa equilibrada pela acidez fresca, com final longo e prolongado”, descreve o sommelier.



Branco ou tintos?

Apesar das particularidades do paladar de cada pessoa, Lucas explica que, do ponto de vista “técnico”, o ideal para os dias de frio são os tintos, mas “os brancos potentes, por serem servidos a temperaturas não tão geladas, podem ser consumidos no inverno, basta dar preferência aos Chardonnays barricados do Novo Mundo”, como o argentino Luigi Bosca White Blend De Sangre 2021 (R\$202,41) e o chileno Villard Le Chardonnay Grand Vin 2019 (R\$ 215,91).

No entanto, conforme o especialista, os tintos, sejam leves ou encorpados, são sempre boas opções durante a estação. Por isso, o sommelier da Decanter deixa mais algumas sugestões interessantes para o inverno.

O chileno Terranoble Carménère Reserva (R\$ 92,72) apresenta taninos maduros, textura redonda equilibrada pelo frescor. O italiano Rocca Delle Macie Chianti Classico (R\$ 202,41) é uma obra prima da vinícola que produz alguns dos melhores e mais típicos vinhos da Toscana e seus Chianti são grandes referências.

* Preços dos vinhos consultados no site da Decanter em Maio/2023, sujeitos à alteração.

25 anos de excelência

Fundada em Blumenau (SC), no ano de 1997, a Importadora Decanter transformou em realidade os projetos de dois apaixonados por vinhos: Adolar Hermann e seu filho, Edson. Rapidamente, a empresa se tornou uma das principais referências dos apreciadores que buscavam rótulos de qualidade no Brasil.

Nestes 25 anos de trajetória, a Decanter lapidou um portfólio invejável – admirado pela imprensa especializada, por parceiros da cadeia de distribuição e pelos consumidores – sem jamais perder de vista sua linha mestra: a melhor relação preço-prazer.

Em paralelo, impulsionou a cultura do vinho em todo o país graças a sua rigorosa e diversificada curadoria, como também por meio do conhecimento aprofundado que passou a promover, publicando catálogos com informações completas e relevantes e realizando cursos em parceria com sommeliers premiados, consultorias para restaurantes e lojas, eventos como o célebre Decanter Wine Show, jantares e almoços harmonizados com a presença do produtor, entre outras ações.

E agora a Decanter quer ir além. Tendo alcançado a posição de referência no mercado, a empresa se estabelece como curadora e quer refinar ainda mais o portfólio, que atualmente contempla cerca de 100 produtores que estão em mais de 50 regiões diferentes, distribuídos por 13 países.

• André Cantoni

Host Blumencast - podcast de Blumenau

 @blumencast



8 CURIOSIDADES SOBRE A RUA 7 DE SETEMBRO EM BLUMENAU

A principal via arterial que corta o centro de Blumenau e interliga bairros importantes tem história mais recente do que suas coirmãs XV de Novembro e Alameda Duque de Caxias (Rua das Palmeiras) e até mesmo pouco conhecida, por isso, achamos justo levantar oito curiosidades sobre ela para dar a devida importância histórica e não só como tráfego viário.



1. Origem da Rua

A rua começou a ser aberta em 1920 e foi nomeada em 1924. Em 1950, uma grande obra de terraplanagem removeu boa parte do Morro dos Padres (na altura do Shopping Neumarkt). Em 1960 ela chega até onde atualmente está o Terminal da Fonte e em 1970 a execução do calçamento é concluída.

2. A mudança do Cemitério

Para viabilizar o alargamento da via foi preciso transferir o cemitério católico que ficava onde hoje é o estacionamento da Catedral São Paulo Apóstolo para o atual Cemitério São José. Isso ocorreu entre 1930 e 1940.

3. O “Eixão” da rua 7

O ex-prefeito Victor Fernando Sasse relata no Ep. 48 do Blumencast que o então prefeito Carlos Curt Zadrosny alargou o gabarito da Rua 7 de Setembro em 4 metros (2 para cada lado) projetando levá-la da Ponte Salto, passando pela Theodoro Holtrup até chegar no Ribeirão Fresco (sentido Gaspar). O projeto não avançou pois o candidato a prefeito na época, Evelásio Vieira prometeu aos moradores da Rua 7, retornar com o gabarito original, o mesmo venceu as eleições.

4. A Antiga Rodoviária

A primeira rodoviária de Blumenau foi inaugurada em 1955 e ficava no cruzamento entre as ruas 7 de setembro e Padre Jacobs. Contava com restaurante, bar, revistaria, engraxataria, hotel e guichês das agências de ônibus. Hoje o prédio histórico é a Galeria Estação.

5. Casarões

Diversos casarões históricos resistem ao tempo na Rua 7. Um exemplo disso é a ex-propriedade de Herta e Axel Deeke, hoje Clínica Interblu.

6. O prefeito que morava na Rua 8

Hércilio Deeke, que foi prefeito entre 1951 e 1956 e de 1961 à 1966, morou em frente a casa de seu primo Axel Deeke (item anterior). Anos após sua morte a casa foi vendida, transformou-se em boate muito conhecida e recentemente foi demolida. Ela ficava aos fundos da Loja Balaroti.

7. A Primeira Feira Livre

O terreno da feira ficava onde anos mais tarde passou a ser o Blu Lanches, um pouco antes da Rua Paulo Zimmermann.

8. Corrida de F200

A Rua 7 já foi palco de várias provas de corridas em Blumenau. Uma das mais icônicas foi a F200 que ocorreu em 1994.

• Heiko Grabolle

Chef Alemão

@heikograbolle



ENSOPADO DE ERVILHAS COM SALSICHA



Ingredientes:

- 1 unidade cebola
- 100 gramas ervilhas secas
- 400 gramas costela de porco defumado
- 1000 ml água
- 1 louro
- 10 pimenta-do-reino
- 40 gramas raiz de salsão
- 150 gramas raízes de salsa fresca
- 250 gramas batatas
- Sal
- 1 colher de sopa de vinagre
- 1 vidro Bockwurst – salsicha alemã fina
- Óleo

Bem-vindo inverno! Hoje eu apresento uma receita alemã perfeita para os dias de frio. É o famoso ensopado de ervilhas com salsichas que em alemão é chamado de: Erbseneintopf mit Bockwurst.

Método de preparo:

Deixar as ervilhas por uma noite de molho.

Cortar a cebola em cubos maiores, tipo mirepoix e refogar com um pouco de óleo numa panela maior.

Depois de 5 minutos acrescentar as ervilhas, a costela de porco defumado e mais um litro de água (ou mais para cobrir tudo).

Adicionar o louro, as bagas de pimenta e um pouco de sal.

Ferver por 30 minutos.

Lavar bem e cortar a raiz de salsão e

as batatas em cubos maiores.

Depois de 30 minutos adicione as raízes de salsa nas lentilhas.

Ferver tudo junto até ficar pronto.

Cortar o Bockwurst (salsicha alemã) em fatias menores e adicionar com um pouco de vinagre no ensopado.

Servir quente com salsa picada por cima.

Um bom apetite a todos e abraços do Chef Alemão Heiko Grabolle.



@santafe66blumenau



• HALLO! Destaca



PARRILLERO: OS DESAFIOS DE UMA MARCA DE SUCESSO

Empresa superou a pandemia, um incêndio, mudou de local e cardápio para se tornar o melhor ponto de encontro e oferecer um delicioso Churrasco Gourmet



Você conhece o Parrillero Cortes Nobres? O restaurante está localizado no bairro Vila Nova, em Blumenau e atualmente está sob o comando do Chef Rafael Vega. A empresa superou diversos desafios. Entre eles estão a pandemia do coronavírus, um incêndio e mudanças de local e cardápio. Tudo isso para se tornar o melhor ponto de encontro da cidade e oferecer um delicioso Churrasco Gourmet. E hoje nós vamos conhecer de perto a história desta empresa que se tornou uma marca de sucesso.

Tudo começou em 2019 quando dois investidores blumenauenses abriram o Parrillero e chamaram o Chef Rafael Vega para colocar a expertise e o charme dele na marca. Um ano depois, com a pandemia do coronavírus e o lockdown que se instalou no mundo, a empresa precisou se reinventar e, nessa época, começou o delivery do Parrillero, que atendia, em sua maioria, regiões como Vila Nova, Alameda, Victor Konder e Velha. “Foi um estouro logo no auge da pandemia”, explica o chef Rafael Vega..

Um ano depois, durante a pandemia do coronavírus, Rafael Vega se tornou sócio da marca, modificando todo o cardápio e o destino da casa. Seis meses depois de assumir o empreendimento, Rafael mudou o Parrillero de endereço para ficar mais perto dos clientes e se instalou no Pátio Theodoro. “O sucesso chegou com finais de semana badalados, muita gente bonita, ambiente super agradável!”, explica Rafael Vega. Só que em dezembro de 2022, o Parrillero enfrentou mais um desafio, ao ser atingido por um incêndio sem causas identificadas. “Quando tudo parecia ser o fim, eu obtive forças de pessoas importantes próximas, amigos, familiares e principalmente dos clientes para continuar”.

Clientes como a bancária Renata Cerqueira Santos de Queiroz, que desde a inauguração da casa acompanha de perto a história do Parrillero. “Quando houve o incêndio o Rafa me ligou e choramos muito juntos, mas ali mesmo, naquela ligação, sabíamos que ele iria voltar com tudo”. O Parrillero retomou as atividades e Renata continua fã do Bife Ancho Parrillero com crosta de alho e parmesão. “Eu sou fã pela qualidade e

PARRILLERO

Cortes Nobres



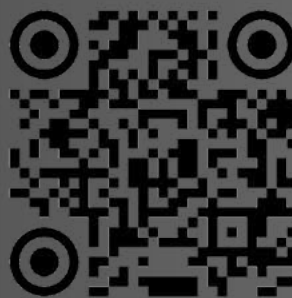
Chef Rafael Vega

O Chef Rafael Vega estudou gastronomia nos Estados Unidos e é natural de São Paulo, de onde saiu, depois de muito tempo de estudos e pesquisas na área gastronômica, para trabalhar em restaurantes na cidade de Florianópolis, capital de Santa Catarina. Em busca de novas experiências profissionais, mudou-se para Gramado, no Rio Grande do Sul, onde atingiu o auge da carreira ao trabalhar como sub chef de cozinha em importantes hotéis e restaurantes da cidade. Alguns anos depois, voltou para Santa Catarina onde hoje é chef executivo e proprietário do Parrillero Cortes Nobres.

pelo sabor dos alimentos ali servidos e o que mais aprecio é a proximidade do Rafael com os clientes, que de certa forma acaba conquistando a todos. Ele realmente faz a diferença em Blumenau. Por isso, sempre indico o Parrillero para os meus amigos”.

A fisioterapeuta e professora universitária Márcia Andrea Fernandes, cliente do Parrillero há cerca de um ano e meio, também frequenta o local por causa dos cortes das carnes. “É uma verdadeira revolução de sabores em um só lugar e ainda tem um ambiente acolhedor, por isso eu sempre indico”.

Hoje, como único dono da casa e chef executivo, Rafael Vega preza pela qualidade para fazer do Parrillero um lugar muito especial. E tem critérios bem rígidos com relação às carnes que utiliza. Para isso, a marca trabalha com produtos 100% catarinenses e tem parceria com um frigorífico que entrega carnes 3 vezes na semana. “Desta maneira, mantemos a qualidade que torna o Parrillero uma referência na cidade de Blumenau”, explica o Chef Rafael Vega.



R ALMIRANTE BARROSO, 1060 - VILA NOVA - BLUMENAU - SC

• Hallo! Empreendedorismo

Por Rodrigo Gonçalves

Especialista em mentoria e empreendedorismo

 @rodrigo.goncalves_mentor



O PODER DOS DADOS PARA O SUCESSO

Decisões inteligentes guiadas pela análise de dados, podem transformar oportunidades valiosas em sucesso para o seu negócio. Afinal, os dados são a chave para entendermos o mundo ao nosso redor e, no mundo dos negócios, não é diferente.

É como se você estivesse vestindo um jaleco de cientista, analisando cada detalhe, cada informação, para tomar decisões mais embasadas e estratégicas. Hoje em dia, a análise de dados tornou-se uma ferramenta indispensável para impulsionar o crescimento e o sucesso empresarial. Ela nos permite identificar tendências, compreender o comportamento dos clientes, otimizar processos e encontrar oportunidades de crescimento.

Imagine-se como um médico que, ao invés de adivinhar o diagnóstico, solicita exames e analisa os resultados para tomar decisões precisas. Da mesma forma, um empreendedor inteligente utiliza os dados disponíveis para entender o desempenho de sua empresa, identificar áreas de melhoria e tomar decisões para impulsionar o crescimento.

Mas quais dados você deve analisar em seu negócio? Isso depende do seu ramo de atividade, das metas da sua empresa e dos desafios específicos que você enfrenta. Podem ser dados relacionados às vendas, finanças, marketing, operações ou produtividade. O importante é escolher as métricas corretas e acompanhá-las de perto.

A análise de dados nos permite tomar decisões baseadas em evidências, em vez de depender de suposições ou intuições. Ela nos permite entender o passado, conectar com o presente e prever o futuro. É como ter uma bússola que nos guia em direção aos objetivos e nos ajuda a ajustar o curso quando necessário.

No entanto, é importante ressaltar que não se trata apenas de coletar dados. A qualidade da análise é fundamental. É fácil se perder em métricas vaidosas que não refletem os resultados reais do negócio. É preciso focar nas métricas que realmente importam e estão alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa. Além disso, a tecnologia desempenha um papel crucial na análise de dados.

Com o avanço tecnológico, temos acesso a ferramentas poderosas que nos ajudam a coletar, processar e visualizar os dados de forma mais eficiente. No entanto, é a experiência e o conhecimento do empreendedor que transformam esses dados em insights valiosos. Portanto, ser um empreendedor é como ser um cientista. É ter a habilidade de analisar dados, interpretá-los corretamente e utilizá-los para tomar decisões estratégicas. É um processo contínuo de experimentação, aprendizado e adaptação.

Não subestime o poder dos dados em seu negócio. Seja um cientista empreendedor, explore as informações disponíveis e leve o seu negócio a um novo patamar. Afinal, a ciência dos dados é a chave para o sucesso nos negócios modernos.

Peter Drucker, considerado o pai da administração moderna, simplificou a ideia de Deming, dizendo que “se você não pode medir, você não pode gerenciar.” E foi além: “O que pode ser medido, pode ser melhorado.”

Conforme explica Cristiane de Camargo, gerente comercial da Inove Prime Consultoria, os dados coletados nos seus negócios são aliados poderosos aos gestores, permitindo tomadas de decisões mais eficientes. “É com base nestes indicadores que é possível implementar as melhorias estratégicas para impulsionar o crescimento e o progresso contínuo do seu negócio”, enfatiza.

Cristiane de Camargo nos traz 5 sugestões de como descobrir e aproveitar todo o potencial dos dados para alcançar resultados extraordinários para o seu negócio:

1. Defina seus objetivos: identifique claramente quais são os objetivos do seu negócio e o que você deseja alcançar com a análise de dados. Isso ajudará a direcionar suas ações e a escolher as métricas adequadas para medir o sucesso.

2. Coleta de dados eficiente: estabeleça um processo estruturado para coletar dados relevantes para o seu negócio. Utilize ferramentas e tecnologias adequadas para garantir a precisão e a integridade dos dados coletados.

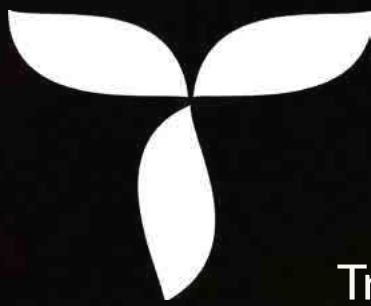
3. Análise inteligente: utilize técnicas de análise de dados avançadas para extrair insights valiosos e identificar padrões e tendências. Explore diferentes métodos, como análise estatística, mineração de dados e machine learning, para obter uma compreensão mais profunda do seu negócio.

4. Visualização de dados: torne os dados mais acessíveis e compreensíveis através da visualização. Utilize gráficos, tabelas e dashboards interativos para apresentar informações de forma clara e envolvente, facilitando a tomada de decisões baseadas em dados.

5. Ação orientada por dados: transforme os insights em ação. Utilize os resultados da análise de dados para orientar estratégias e tomar decisões informadas. Aproveite as oportunidades identificadas e faça ajustes contínuos com base nos dados para otimizar o desempenho do seu negócio.

Lembre-se de que cada negócio é único, portanto, adapte essas sugestões de acordo com as necessidades e características da sua empresa. A análise de dados pode ser uma poderosa ferramenta para impulsionar o sucesso do seu negócio, então aproveite ao máximo o potencial dos dados!

“ se você não pode medir, você não pode gerenciar.”
E foi além:
“O que pode ser medido, pode ser melhorado.”



TREVIS

Tradição em Camisaria Sob Medida

desde 1985



@treviscamisaria

Loja: Rua Prudente de Moraes, 182 -Vila Nova - Blumenau/SC

• Betto Barreto

MOMENTOS ÚNICOS

Empresa que promove encontro com Vips para mostrar nova coleção, pessoas que festejam a vida e mostram o quanto é importante compartilhar momentos únicos como uma viagem com quem amam. Assim está nossa coluna. Um brinde à felicidade!



01



02



03



04

01 Salvador (BA) recebeu de braços abertos este casal maravilhoso: Clever Mannes e sua linda Thaina Moretto.

02 Férias em família! Mônica M. Mueller com a linda filha Júlia Mueller Sprung e com sua mãe top Lisa Lora Mueller, na República Tcheca Karlovy Vary.

03 Um lindo casal! O casal Jefferson Kopsch com sua maravilhosa esposa Cíntia Kaestner Kopsch curtindo Schönbrunn Palace, em Vienna.

04 O casal Eduardo Bueckmann e Luana T. B. Bueckmann comemoraram seus aniversários em alto estilo, em um espaço especial, no Backstage Betto Barreto no Matahari. Os convidados se deliciaram com o coquetel do Bistrô Entre Parênteses e doces da Giovana Merini Doces, servidos por um garçom especialmente para a festa que também contou com um segurança. Tudo organizado e chique para comemorar o bem maior: a vida do casal! Parabéns! Foi só alegria!

Foto: Clhôe Fotografia

Locomotiva da sociedade de Timbó e referência em eventos

@bettobarreto.official



05

05 Só Celebidades no Backstage Betto Barreto, no Matahari. A gerente de Marketing do Norte Shopping, Cíntia Pietrangelo, seu marido Felipe Brum, com nosso maravilhoso jornalista e publisher da Hallo! Magazine, Gustavo Siqueira.



06

06 já é tradicional todo ano com sucesso. Parabéns casal Top: Nathália Spina e Jackson Kannenberg.

proprietária da Ellus; Edna Lavarotti e Luana Bueckmann.

Foto: Alex Miranda Fotógrafo

06

A 4ª Feijoada da Casa da Cerveja, em Timbó,

07

As Mulheres que ilustraram a Capa da Hallo! Magazine, edição outono, também estiveram no lançamento da Coleção de Inverno da Ellus Neumarkt Shopping. Pâmella Gonçalves; Débora Carvalho; Priscila Kannenberg; Andrieli Araldi,

08

Só os Top! Backstage Betto Barreto, na Macarronada mais charmosa de SC, no Matahari. Fotos: Diego Luís Jarschel



07



08

• HALLO! Memória

50 ANOS DEDICADOS À SAÚDE DA MULHER



Desde 1973 a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau atua na cidade de forma voluntária para acolher pacientes, e também realizar a prevenção do câncer do colo do útero e o diagnóstico precoce do câncer de mama

A Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau foi fundada em 1973, quando Irmã Domínicia, que na época era diretora do Hospital Santa Isabel, resolveu implantar o projeto na cidade após se inspirar no trabalho desenvolvido pela Rede Feminina de São Paulo. Naquela época, ela contou com a participação de um grupo de senhoras para transformar o sonho em realidade e prestar atendimento ambulatorial, de forma voluntária, às pacientes que tratavam a doença.

Em agosto de 1999, a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau inaugurou a sede própria. A construção contou com a ajuda do empresário Wander Weege, de Jaraguá do Sul, e da Prefeitura de Blumenau que cedeu o terreno localizado na Rua Itajaí nº 150. Outras empresas também contribuíram com o projeto e hospitais auxiliaram com o exame de mamografia.



Passados cinquenta anos, muita coisa mudou. Segundo a presidente da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau, Sueli Roberti Cristofolini, “hoje os exames preventivos do câncer do colo do útero (Papanicolau), as biópsias e colposcopia são feitos na nossa sede onde possuímos laboratório próprio para análise Citopatológica permitindo diagnósticos rápidos. As mamografias são encaminhadas pela Rede Feminina de Blumenau e são realizadas nos hospitais Santo Antônio e Santa Catarina”.

CAMPANHA 50 ANOS

Em março de 2023 a Rede Feminina de Blumenau lançou a campanha: 50 anos RFCC Blumenau com o slogan: “Histórias que florescem esperança” a campanha foi pensada com carinho para marcar o cinquentenário, fazendo referência aos nossos 50 anos de história, às rosas que é como somos chamadas e à esperança que a rede transmite. “A Rede Feminina de Blumenau é a mais antiga e maior rede municipal de Santa Catarina. Somos referência no estado pela organização, engajamento comunitário e pelos serviços prestados. São 50 anos de experiências acumuladas pelo trabalho de centenas de voluntárias que passaram pela Rede Feminina e que, através do seu voluntariado de amor, deram luz ao nosso lema “Semeando esperança, prevenindo, celebrando a Vida”, enfatiza Sueli.



ATENDIMENTO

Atualmente os atendimentos são realizados nos setores do Ambulatório, Apoio e Orientação às Mulheres Mastectomizadas, Apoio Moral e Setor Educacional. Neste ano (2023), até o mês de maio, a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau realizou 11.520 atendimentos e a expectativa é ultrapassar os 25 mil atendimentos. “Isso é muito bom, pois mostra que as mulheres estão se cuidando, fazendo seus preventivos e procurando apoio para se recuperarem e seguir uma vida mais dentro da normalidade possível”, comenta a presidente da entidade.



TRABALHO VOLUNTÁRIO

Todo o trabalho desenvolvido pela Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau é gratuito. Atualmente a entidade conta com 130 voluntárias ativas, 12 profissionais remuneradas e três estagiárias. “Quem deseja ser uma voluntária da Rede, pode entrar em contato pelo WhatsApp (47) 99997-5200 e deixar o seu contato. Duas vezes por ano, geralmente em abril e agosto, chamamos essas mulheres para uma conversa inicial de orientação e fazemos, a partir deste encontro, o processo de integração e treinamento para que elas possam fazer parte do nosso Batalhão Cor de Rosa!.



COMO AJUDAR

Para manter a estrutura, a entidade conta com doações espontâneas da comunidade, reembolso dos exames realizados conforme tabela do SUS feito através de convênio com a prefeitura, vendas do brechó/bazar e eventos sociais beneficentes realizados anualmente. As doações em dinheiro podem ser feitas diretamente na Rede Feminina, através de depósitos bancários ou na conta de energia elétrica. Também é possível contribuir com doação de roupas para o brechó, participando dos eventos, patrocinando as campanhas, comprando as camisetas do Outubro Rosa ou doando produtos de uso e consumo como: papel A4, sacolas, material de escritório e limpeza.



NOVA SEDE

Desde o dia 27 de janeiro deste ano, a Rede Feminina de Blumenau está atendendo em uma nova sede localizada no Edifício CELP, na rua Prefeito Frederico Busch Júnior, 255 - 1º andar, no bairro Garcia. A mudança foi necessária após o prédio onde funcionava anteriormente, na rua Itajaí, ser atingido por um deslizamento de rochas no dia 13 de setembro de 2022. O local foi vistoriado pela Defesa Civil que determinou a interdição definitiva. Sendo assim, em 22 de outubro do ano passado a estrutura foi demolida. “O aluguel é custeado pela prefeitura e já temos a garantia do prefeito Mário Hildebrandt que o imóvel será doado para que seja transformado na sede própria e definitiva da Rede Feminina. Com as novas instalações, temos espaço para realizar os nossos serviços, em ambientes adequados onde as voluntárias podem acolher com carinho quem nos procura e as profissionais podem exercer suas funções com tranquilidade, conforto e segurança”.



PRÓXIMAS AÇÕES

O ano de 2023 está repleto de atividades realizadas pela Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau. Afinal, é o ano da comemoração do cinquentenário da entidade e para celebrar, além dos tradicionais eventos, outras atrações estão sendo programadas. No dia 12 de Agosto acontece o Pedágio Rosa. No dia 29 de agosto está programada a Passarela de Gala, tradicional evento com as debutantes no Tabajara Tênis Clube. Em setembro, no dia 02, tem o Desfile comemorativo ao aniversário de Blumenau. No dia 23 de setembro, acontece o Jantar Festivo em comemoração aos 50 anos, e no mesmo

mês, com data prevista para o dia 14, será feito o lançamento da campanha e da camiseta do Outubro Rosa. Durante todo o mês de Outubro, acontecerão vários eventos alusivos ao Outubro Rosa. Já nos dias 13 e 14 de Novembro, a Rede Feminina Estadual em parceria com a Rede Feminina de Blumenau, realiza o Encontro Estadual das Redes Femininas do estado de Santa Catarina onde voluntárias das 78 redes do estado estarão em Blumenau para realizar o Encontro de Capacitação de 2023 e assim, as voluntárias de todo o estado encerram as celebrações do cinquentenário da Rede Feminina de Blumenau.



INFORMAÇÕES

Para obter mais informações sobre a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau você pode acessar as nossas redes sociais, ligar para o telefone: (47) 3326-6585 ou WhatsApp: (47) 99997-5200 e falar com a secretária. Também pode enviar email para: secretaria@redefemininaccblu.com.br.

• Hallo! Estilo

Por Roberta Dalsenter

Influenciadora Digital • Criadora de Conteúdo de moda à decoração

 @robertadalsenter



LIFESTYLE, HOME & LIVING



Minha estreia na Hallo!

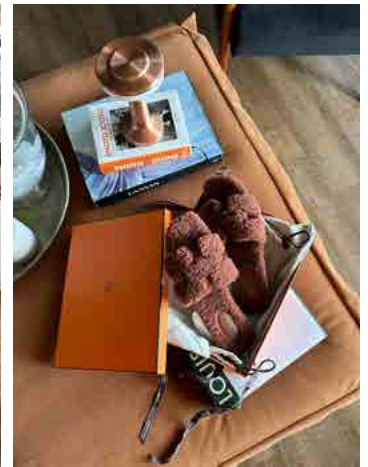
Por aqui vou compartilhar um pouquinho do meu lifestyle, dicas para casa, receitas, looks, tips e mais!



Inverno aconchegante!



Manta e Almofada Missoni @oticabaier



Sandália em Wool Skin com a icônica tira "H" da Hermès, estilo ousado para quem não abre mão do conforto www.hermes.com.br

FOCACCIA



Ingredientes:

- 4 xícaras de farinha de trigo
- 2 xícaras de água em temperatura ambiente

- 2 colher de sopa de azeite de oliva
- 1/2 sachê de fermento biológico seco
- 2 colheres de chá de sal

Cobertura

- Alecrim fresco
- Sal grosso
- Azeite de oliva
- Azeitonas
- Cebola caramelizada (espere esfriar)

Direções

• Misturar a farinha e o fermento em uma tigela. Acrescentar a água e misturar bem a massa. Pode ser sovado em uma batedeira com o gancho, ou com as mãos mesmo, como fiz aqui. Acrescentar o sal e o azeite, sovar levemente, e usar técnica de dobras,

até a massa ficar lisa e homogênea.

• Deixar descansar por 4 a 6 horas (dessa vez deixei ela dormindo a noite toda) Cubra com filme plástico ou pano úmido. Fiz 3 vezes a manobra de dobras. Essa massa é elástica e grudenta, é assim mesmo. Para fazer as dobras você vai precisar molhar as pontas dos dedos na água para facilitar o manuseio.

• Use uma assadeira baixa, unte com azeite, modele a massa deixando a massa com cerca de 1cm de espessura. Com as pontas dos dedos umedecidas, comprima suavemente a massa em direção aos cantos da assadeira, espalhando a massa de modo uniforme.

• Fermentar até dobrar o volume. Fazer pequenos buracos com os dedos, finalizar com azeite de oliva, alecrim e

sal grosso e adicionar vegetais de sua preferência.

• Assar a 180°C, até dourar, aproximadamente. 20 a 35 minutos, quase no fim eu abro, rego azeite e ligo o grill!!!



Bandeja de azeites



ESPECIALISTAS NA
ARTE E NA CIÊNCIA
DO DIAGNÓSTICO.

ENDEREÇO


Rua Lauro Mueller
Nº 66 Jardim Blumenau
Blumenau - SC
CEP: 89010-380

CONTATO

(47) 3326-2230
(47) 99947-1349

contato@bmlpatologia.com.br

SIGA-NOS

 @bmlpatologia

 BmlPatologia

bml
patologia

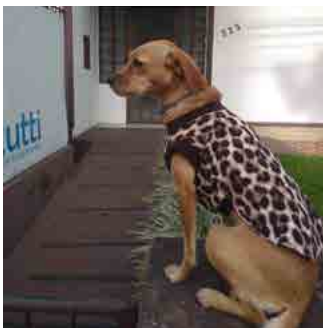
25
anos

• Nazareth

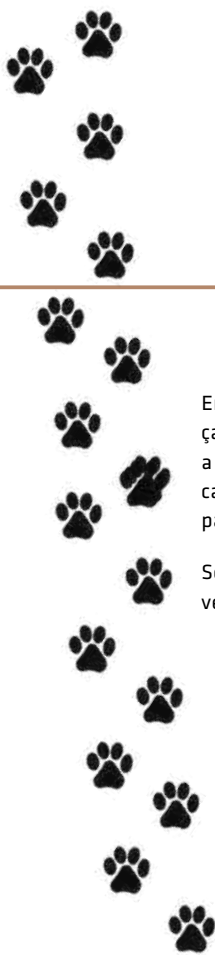
AHHHH, O INVERNO!!

Assim como eu, acho que muito pet ama mas também teme o inverno! Os amigos mais peludos devem amar, mas os menos peludos como eu acabam tendo a rotina alterada por causa da friaca. Sair do meu confortável ninho quentinho todas as manhãs não é tarefa fácil, ainda mais pra mim, que sou uma preguiçosa confessa. Nas primeiras horas da manhã eu já salto pra cama do paizinho pra aproveitar a cama grandona e quentinha dele.

Mas sim, o lado bom do inverno é melhor. Aproveitar os dias de sol, com as preguiças quentinhas depois do almoço, especialmente na companhia da família e amigos. Os passeios no parque, oportunidade pra correr bastante e aquecer. Os finais de semana no campo, aproveitando a natureza sem necessidade de coleiras. É muito legal.



Dias atrás ouvi dizer que no inverno as pessoas ficam mais elegantes. Pois não só as pessoas galera!!! Nós pets também adentramos a estação cada vez mais fashionistas. Eu ADORO usar roupas, desde pequena! Todo ano eu ganho novos modelitos e no inverno eu abuso. São moletons, tricôs e camisetas. Me divirto vendo as pessoas apontando para as minhas roupas nos passeios diários.



Dog Influencer, Vira Lata (SRD), Caramelo

Por Samuel Miranda

@nazacaramelo



Enfim galera amiga, bora aproveitar esse inverno! Peçam para os tutores adequar suas tosas, ficar atentos a secagem dos pêlos depois dos banhos e estar com a carteirinha de vacinação sempre em dia, tem até vacina para gripe tá?!

Seguem fotos dos peludos e peludas aproveitando o inverno com seus melhores amigos!

LAMBEIJOS E ATÉ BREVE!



Stevão Limana, Gabriela Vissozi e o Doki



Alberto Schappo e o fiel escudeiro Lucius



Carla Lueders e seu Billy



Érika Siqueira Alves da Silva brincando com a mascote Mel



Lua curtindo a vista no colo da Kananda Tessmann Hoeff



Chico aprontando com os aumigos na creche enquanto a tutora Karoline Pêres trabalha



Gato Stevão, pet da Andréa Sodrê e do Eugenio Raimundo, com o charã Stevão Limana



Gato Nelson cuidando da pequena Vitória, filha dos jornalistas Rodrigo Vieira e Francine Brustolin



Já a Miúcha, ajuda os papais Rodrigo e Fran ficando de olho na babá eletrônica



• Produtos para seu pet
• Atendimento Veterinário
• Farmácia Veterinária

@petshopagroaves
(47) 99689-2878

Tudo para seu melhor amigo!
 10 lojas para melhor atender você
 BLUMENAU e JARAGUÁ DO SUL



• Hallo! Social

Por Fernanda Nasser

Colunista social, dicas de viagem, gastronomia e Lifestyle

 @fernandanassersocial



DEBUTANTES E LIFESTYLE

Bem-vindos, queridos leitores. Início minha primeira coluna por aqui trazendo com exclusividade, um pouco do universo das Debutantes do Tabajara Tênis Clube de 2023 e novidades de lifestyle da região. Espero que curtam!



Marilis e Sandro Faggiani, os padrinhos do Baile de Debutantes de 2023



As debutantes do Tabajara Tênis Clube

Este ano, Marilis Borcath Faggiani e Sandro Faggiani serão os padrinhos do Baile, que irá ocorrer dia 26 de agosto, com a presença de dezesseis princesas. Além do grande baile, que ocorre há mais de 50 anos na cidade, muitas atividades estão programadas para o ano, como palestras, aulas de etiqueta e postura, viagem e muitos encontros especiais, tudo organizado com muito carinho pelas diretoras sociais Rita S. Schürmann, Cynthia Kaulich Baumgarten, Duda Raymundi Fritzsche, Letícia Baumgarten Hering e Maria Rita Lobo Campos Reichow, também primeira dama do

TTC. Será mais um noite especial para guardar na memória e história do clube e de todos os envolvidos! Entre as debutantes estão: Amelie Longen Grützmacher, Antônia Roza Bürger, Camila Garcia, Marise Schwarzrock Garcia, Carolina e Rafaela Lemos Schroeder, Giovana del Claro Margarida, Isabela Victória Lanzarini, Isabelli Baumgarten Hering, Isadora Rios Cordoni, Maria Antônia Tomio Domingos, Maria Carolina Bauer de Souza, Maria Eduarda Luchtemberg Caetano, Maria Fernanda Oliveira Santiago, Sofia Haas Savi, Valentina Siebert Alves e Maria Eduarda Mussi Zimmermann.

PONTA DOS GANCHOS INAUGURA TERRAÇO DE INVERNO

Uma nova programação promete aquecer a temporada mais charmosa do ano no sul do país. O Ponta dos Ganchos Exclusive Resort, localizado em Governador Celso Ramos, inaugurou um Terraço de Inverno para criar uma série de atividades e experiências que serão oferecidas até 27 de agosto. O espaço ganhou ambientação e decoração especial, preparado especialmente para a estação, com uma programação cheia de experiências gastronômicas, música e enologia, que fazem parte das diárias e estão disponíveis de quinta-feira a sábado. Como novidade, o Chá da Tarde, além de uma seleção de bebidas quentes acompanhadas de uma deliciosa variedade de petit fours e finger foods. Com direito a mantas, lareiras e piscinas aquecidas, em relação às hospedagens nos 25 charmosos bangalôs, é possível escolher entre os pacotes Gastronômico e Bem-estar, que oferecem inclusões especiais para o período. Estive por lá e conferi de perto o espaço. Ficou lindo!



Fernanda Nasser, Fernanda Makhoul, Marcus Contin e Léo Coelho, no almoço do Ponta dos Ganchos



Terraço de Inverno, novidade no Ponta dos Ganchos para a estação



A empresária Clemilda Thomé é a anfitriã do Con Cozinha Autoral em BC. Na foto com o marido, Mamá Brito que também circula por lá

NOVIDADE ORIENTAL EM BC

A empreendedora Clemilda Thomé inaugurou uma unidade do badalado restaurante oriental, Con Cozinha Autoral, na beira da praia de Balneário Camboriú. O restaurante, que já é sucesso em Curitiba, traz pratos novos que foram criados especialmente para a unidade catarinense, além da carta de drinks autorais e uma grande seleção de saquês importados. O projeto é assinado pelo renomado arquiteto Jayme Bernardo, que deixou o espaço elegante e sofisticado, na medida certa. Em pouco tempo o restaurante conquistou paladares e hoje funciona com lista de espera. O endereço fica na Avenida Beira Mar, 5020. Barra Sul. Eu já provei várias delícias e recomendo!



Prato e Drink do novo restaurante Con Cozinha Autoral em BC



OH MY BREAD!

PÃES ARTESANAIS DE
FERMENTAÇÃO NATURAL

BAIXE NOSSO APLICATIVO
E PEÇA AGORA

USE O CUPOM DE
DESCONTO OBA!



• Gustavo Siqueira

Iniciou na comunicação com 11 anos, aos 17 foi premiado como 3º melhor apresentador jovem do país pela SBPC. Foi o colunista social mais jovem da

Federação Brasileira de Colunistas Sociais (FEBRACOS). Hoje se dedica a realização de eventos, apresenta quadros na Rádio Mix e é colunista do portal de notícias O

Município Blumenau. Já escreveu 14 livros e recebeu mais de 200 premiações, entre elas em Paris (Academia Francesa de Letras) e na sede da ONU (Nova Iorque).





Conheça as **tendências de beleza** mais recentes apresentadas no principal congresso sobre dermatologia, cirurgia plástica e estética DA **ÁSIA** na **Clínica Jéssica Crespi**.



[dra.jessicacrespi](https://www.instagram.com/dra.jessicacrespi) • [47 99621-5014](https://www.whatsapp.com/30996215014) • R. Euríco Fontes, 60 - Centro, Gaspar



04



05



10



11

- 01** **#TÍTULO**- O empresário Carlos Alberto Pintarelli recebeu o Título Honorífico de Cidadão Blumenauense, através da proposição do vereador Cezar Campesatto, pelos relevantes serviços prestados à cidade de Blumenau. Merecido!!

- 02** **#NOVIDADE** - Rejane Gambin e Osnildo Maçaneiro na inauguração da Cooper Atacarejo, em Joinville.

- 03** **#CELEBRAÇÃO** - A Presse Comunicação, comandado pelas sócias Cristiane Soethe e Fernanda Momm, comemorou 15 anos com talk show e coquetel. Foto: Lucas Prudêncio

- 04** **#NIVER**- A cerimonialista Fê Soares trocou de idade em Paris! Viva!!!

- 05** **#BEATLES** - Luiz e Beth Rebellato curtindo férias em Liverpool, na Inglaterra.

- 06** **#JUNINAS** - Cléo Trindade e Larissa Schmitt Bernardes celebrando o Arraiá da Das Bier Cervejaria!

- 07** **#NOVOCOMANDO**- José Carlos Hostins é novo presidente do Rotary Club de Blumenau e Nircéia Regina Lopes assumiu a Casa da Amizade. Só sucesso nas novas gestões!

- 08** **#COMEMORAÇÃO** - Sasha Bauer reuniu amigos e apoiadores no Quiero Café para comemorar o título de Miss Universo Santa Catarina. A torcida é grande para a etapa nacional do certame. Vai, Sasha!!!!

- 09** **#INDAIAL**- Yara Hildelbrandt , locomotiva do empreendedorismo e sociedade de Indaial, está à frente do "Wine Day for Ladies" com gastronomia assinada por Lenita Silveira! Tudo de bom!!!

- 10** **#MEIOAMBIENTE**- Gisele Bundchen parou a internet com uma belíssima homenagem ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado no dia 5 de junho.

- 11** **#MODA** - Kauê Lopes, Bruna Lopes e Felipe Fock na festa de dois anos da LE LOUP no Amaitê Praia. Só sucesso!



NO NORTE SHOPPING, A DIVERSÃO É GARANTIDA PARA AS FAMÍLIAS!

Musicais, brinquedos, cinema, boliche, espaços temáticos e recreativos estão entre as opções de lazer e entretenimento para pais e filhos curtirem juntos

Muito mais do que um centro de compras, o Norte Shopping já se tornou sinônimo de lazer e entretenimento para os moradores da região que buscam um programa diferente em família. Além da rede de cinema Cinépolis e do boliche Bowling Blu, o shopping da região Norte de Blumenau também se destaca por oferecer atrações divertidas e exclusivas durante o ano inteiro, que vão de eventos culturais e esportivos a espaços temáticos.

A grande novidade é o Hero Experience, atração itinerante que traz o mundo dos games para o shopping. No espaço, os participantes terão uma experiência tecnológica de imersão neste universo, com campeonatos em uma arena futurista e a presença dos influenciadores mais famosos do segmento, como os gamers e youtubers Flakes Power, Manteiga, Hero Base, Derponce, Hero Nicks, entre muitos outros.

Os espaços Hero Stage e Hero Store são abertos para a visitação gratuita. Outras áreas temáticas têm ingresso a partir de R\$ 35. Clientes com o App AJFans, o programa de relacionamento da Almeida Junior, terão descontos exclusivos.

“O Hero Experience é uma oportunidade única para os visitantes mergulharem em uma experiência tecnológica de imersão, onde poderão vivenciar o mundo dos games de forma intensa e interativa. Será uma experiência imperdível para os apaixonados por jogos e para todos que têm interesse por tecnologia, diversão e competição. Com este evento, o Norte Shopping propõe uma jornada emocionante no universo dos games, onde a diversão e a interação estão garantidas!”, ressalta a gerente de Marketing do Norte Shopping, Cíntia Tristão Pietrangelo.

VILA TRAMPOLIM

Em julho, também chega ao Norte Shopping a loja da rede de parques temáticos Vila Trampolim, que promete aumentar ainda mais as opções de diversão no shopping. As atividades são destinadas a qualquer pessoa acima dos dois anos de idade e testam equilíbrio, agilidade e coordenação motora. Entre as opções estão: parede de escalada, piscina de espuma, batalha de cotonetes, free jump, basquete com cama elástica e balanço swing ball. No espaço estará disponível uma equipe de monitores treinada para acompanhar e garantir a segurança de todos os participantes.

“A Vila Trampolim é mais uma opção de lazer e entretenimento que vamos oferecer para as famílias poderem aproveitar juntas, compartilhando momentos de união e alegria. No Norte Shopping estamos sempre buscando trazer atrações que conversem com diferentes públicos e que possibilitem essa sensação de encantamento em pessoas de todos os perfis e idades”, comenta Cíntia.



MOMENTOS DE ENCANTO E MAGIA



Não importa o dia da semana, sempre tem um programa diferente para fazer com a garotada no Norte Shopping. Os musicais promovidos dentro do projeto Norte Kids Show são sucesso absoluto e encantam crianças e adultos pela qualidade da produção, contando com cenário, figurino e elenco caprichados. Produzidos em parceria com a KL Produções, os espetáculos trazem temas inspirados em histórias e personagens clássicos da literatura infantil e do cinema que estão entre os preferidos das crianças. Vale ficar atento ao site www.blumenaunorteshopping.com.br, que sempre traz a agenda da semana.



• HALLO! Inverno

VIVA O MELHOR DA SERRA CATARINENSE

A Serra Catarinense é palco para um dos maiores festivais de inverno do Brasil, em 2023 o 6o Serra Catarina Festival de Inverno reúne em 62 dias, mais de 100 atrações realizadas nos meses de julho e agosto em 18 cidades da região mais fria do país.

Santa Catarina é um estado conhecido pelas belezas naturais e oferece opções para diversão em todas as estações do ano, inclusive no inverno, quando ocorre um dos maiores festivais de inverno do Brasil, o Serra Catarina Festival de Inverno. O evento está na sexta edição e, nos meses de julho e agosto, oferece mais de 100 atrações, em 18 municípios serranos durante 62 dias. A agenda completa está disponível no site: www.serracatarina.com.br e também no Instagram: @festivalserracatarina.

Entre as atrações estão eventos turísticos, esportivos, culturais e gastronômicos. “O Serra Catarina Festival de Inverno é uma plataforma que reúne eventos e já se consolidou dentro do calendário de Santa Catarina. A boa novidade é que em 2023 vamos ampliar o número de etapas e estar presentes com toda nossa estrutura em mais municípios”, enfatiza a coordenadora do Serra Catarina Festival de Inverno, Rosani Pocai.

A ideia é desenvolver atividades especiais para quem mora na Serra aproveitar e também para receber os turistas que visitam a região em busca de experiências durante o inverno. E têm mais: nestes dois meses o Serra Catarina também realiza um Festival de Compras promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Lages (CDL), com direito a desfile e tudo.



PRINCIPAIS EVENTOS

São mais de 100 eventos programados para este ano, um verdadeiro convite para estar na Serra. O turista pode viver o Festival de Inverno de São Joaquim, curtir o XXVI Motoneve em Lages, se deliciar com a música clássica na 11ª Festival Música na Serra, conhecer relíquias no 9º Encontro de Veículos Antigos e Clássicos de Lages, e se aventurar na 14ª Trilha da Maçã e do Vinho em São Joaquim. As experiências são para toda a família e vão desde Festival de Compras, Festival de Inverno de Cervejarias Artesanais, Fenatruta, e claro, o enoturismo com programação nas vinícolas da região. É só escolher o programa e viver o melhor da Serra!



O SERRA CATARINA

O Serra Catarina Festival de Inverno foi idealizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Lages e realizado pela primeira vez em 2016. O evento surgiu com a proposta de oferecer opções para que os turistas e visitantes permanecessem na região durante todo o inverno.

Caminhos da Serra Catarinense



Prepare-se para viver uma experiência inesquecível.

6° Serra Catarina Festival de Inverno 2023.

A Serra Catarinense lhe recebe nos meses de julho e agosto, com uma intensa programação. Os roteiros incluem passeios turísticos, culturais e gastronômicos, lazer, diversão, aventura e atrativos no comércio.

As baixas temperaturas da região mais fria do Brasil, aliadas a fenômenos como a neve e a geada são um convite especial para desfrutar a hospitalidade do povo serrano.



De 1º de julho a 31 de agosto de 2023

PATROCÍNIO



APOIO



REALIZAÇÃO

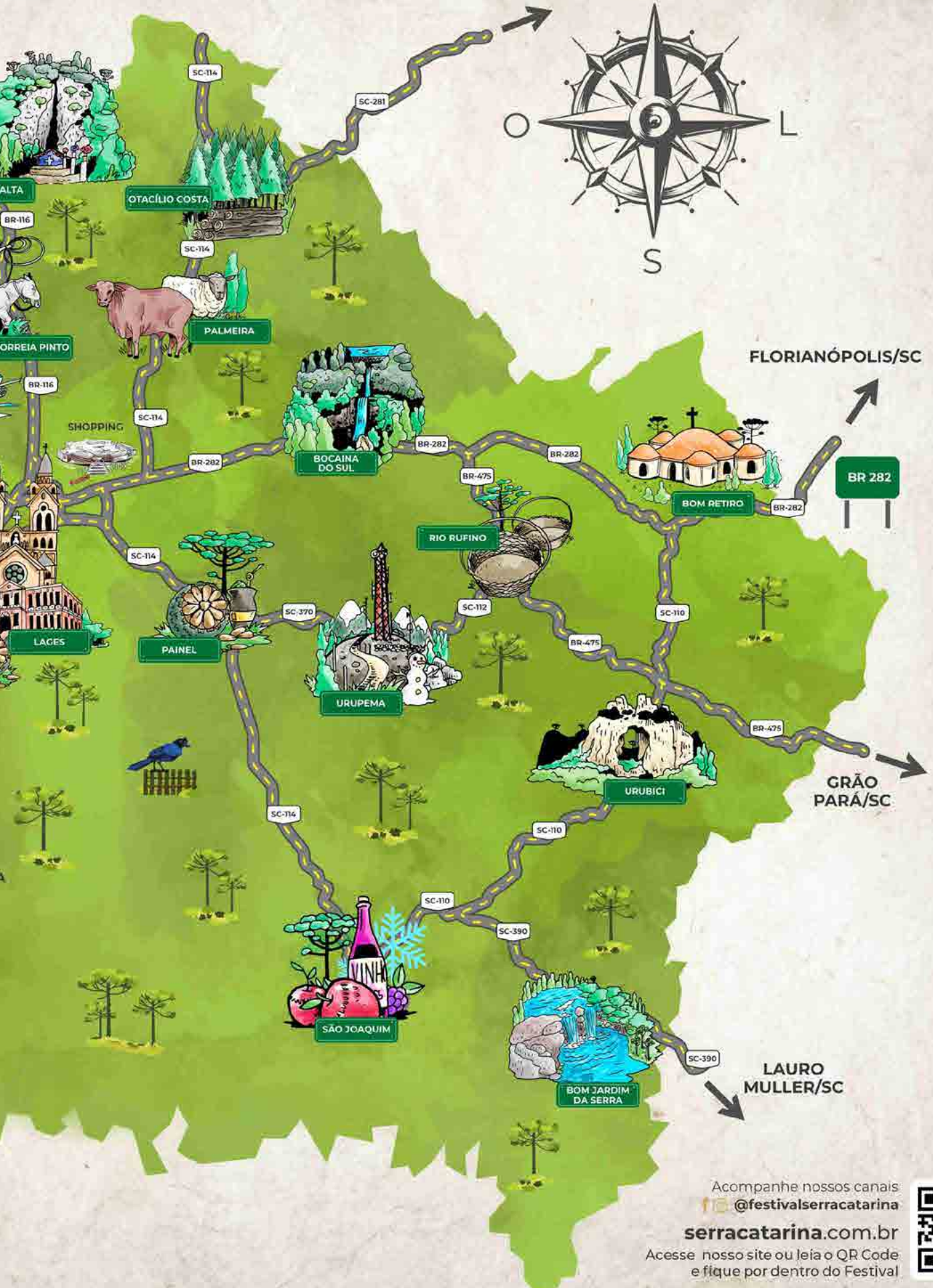
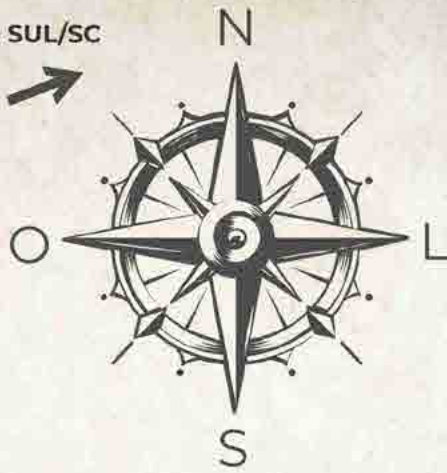


CORREALIZAÇÃO



BA/PR

RIO DO SUL/SC



FLORIANÓPOLIS/SC

GRÃO PARÁ/SC

LAURO MULLER/SC

Acompanhe nossos canais
@festivalserracatarina

serracatarina.com.br

Acesse nosso site ou leia o QR Code e fique por dentro do Festival



• Hallo! Moda

ELLUS OUTONO INVERNO 23: TENDÊNCIAS VINTAGE, ROCK E WESTERN NO MOOD ROAD REBELS

Algumas tendências que já estão bombando, bora ver!

Aqui vão alguns spoilers: as tendências deste ano estão simplesmente incríveis! Tem linhas de estilo para todos os gostos, mas, acima de tudo, o empoderamento, a volta dos anos 2000 e a ousadia são pilares que marcam todos os looks.

Tem muita referência incrível, que vai desde o western passando pelo college com um toque de Patricinha de Beverly Hills. Couro sempre presente, a alfaiataria e brilho vem com tudo e claro o queridinho das fashionistas o casaco teddy.

Essa tendência western, chegou com força total para dominar 2023/24... A verdade é que essa é uma das tendências que sempre volta, ela é autêntica. E os cintos com fivelas grandes, animal print, franjas e paletas neutras não podem faltar!



ROUPAS E ACESSÓRIOS COM FRANJAS

Pode ser uma jaqueta, calça, saia ou uma bolsa, o detalhe vai complementar muito bem o look. Roupas e acessórios com franjas combinadas com a paleta neutra vão agregar no visual boho. Se você é mais discreta, aposte no detalhe em bolsas; as ousadas podem curtir looks com jaquetas chamativas e que esbanjam a estética caubói.



AS CORES.. ATÉ ROSA ESCURO

As cores em alta para o outono/inverno você vai encontrar:

Os clássicos: Preto, Cinza, Off White, Nude, Bege e Marrom.

As novidades: Cobre, Laranja, Vermelho, Lilás, Rosa escuro.



PEÇAS COM BRILHO

Um item glam nunca é demais. Frio não tem que ser sinônimo de peças sem graça, e a prova disso é que o brilho vai estar em alta em diferentes elementos.

Você pode encontrar essa textura em botas, roupas, bolsas...



CASACOS COLORIDOS

São uma daquelas peças extremamente glamourosas e despojadas que vale a pena investir. Nas estações frias, ele pode ser um grande aliado dos visuais para balada ou para sair à noite, mas também para o look do dia a dia.



Por Paulinha de Abreu

Designer de moda (Florença - Itália), consultora e estilista

@paulinhabreu7



CALÇADOS

Nos pés, os destaques são os saltos altos, solados traçadores e as botas com canos que podem ir além dos joelhos. Nas roupas, os materiais elásticos e o couro são peças-chave.

COLLEGE

O retorno dos anos 2000 continua firme e forte na moda. A tendência da vez são as cinturas baixas e as microsaias inspiradas na estética colegial, tudo isso com aquele toque de Patrícia de Beverly Hills. O xadrez, as meias, a saia colegial, o tricô e os sapatos oxford são essenciais, além das cores mais neutras.



CASACO TEDDY

Queridinho das fashionistas desde 2019, agora o casaco teddy parece que caiu no gosto da moda das ruas. Os casacos estilo teddy bear, esses mais felpudinhos seja no tamanho maxi, médio ou mini, tem uma vantagem essencial: é confortável e quentinho. Tons neutros são excelentes para criar um visual elegante. Se você usar um teddy caramelo, tente criar um look

com peças da mesma família de cor, como cinza, caramelo, off-white.

MAXI TEDDY

Os maxis são excelentes para os dias mais frios e prometem ser, além de quentinhos, muito elegantes. Mescle seu maxi teddy com tons mais escuros e botas mais carregadas. Você vai criar um visual marcante e criativo



ELLUS OUTONO INVERNO 23: TENDÊNCIAS VINTAGE, ROCK E WESTERN NO MOOD ROAD REBELS



A coleção Outono/Inverno da loja Ellus Neu-market Shopping traz as linhas Premium Denim, Moletom Premium High Comfort, Prêt-à-porter e acessórios com o DNA da marca

A moda é inspiração, criação e ousadia. Cada peça é pensada para atender às necessidades de um consumidor exigente, atento às mudanças e sedento por novidades. A Campanha Outono/Inverno 23 da Ellus tem inspiração Vin-

tage, Rock e Western no Mood Road Rebels, mas mantém o DNA da marca através dos best-sellers. A linha feminina desta coleção chega com o conceito Hi-Lo (look combinado com peças opostas) através do mix de Night Out com Jeanswear. Destaque para os acessórios com materiais metalizados, cristas e brilho. Já a masculina, tem Leather Jackets (jaquetas de couro), camisas de fio tinto com cores outonais e t-shirts com inspirações vintage.





PREMIUM DENIM

O jeans da linha Premium Denim apresenta os novos blacks com marcações de costura, estonagem e tie dye. No caso dos azuis escuros, as peças com resina preservam a cor e possibilitam efeitos 3D manuais. As modelagens Outono/Inverno incluem skinnies, retas, baggys, moms, wide legs e oversized que chegam com uma nova cartela de cores outonais acinzentadas.

MOLETOM PREMIUM HIGH COMFORT

A linha Moletom Premium High Comfort tem peças leves e encorpadas com caimento suave que carregam a essência do Denim.



PRÊT-À-PORTER

Já a Prêt-à-porter (pronto para vestir) oferece roupas para o dia a dia sofisticadas em tecido plano e malha, de modelagem clássica e também de alfaiataria.

NIGHT OUT

A Night Out chega com tecidos brilhantes e paetês perfeitos para fazer o look Hi-Lo e sair à noite.



ACESSÓRIOS

Os acessórios da coleção Outono/Inverno 23 contam com sapatos tratorados e coturnos produzidos em couro natural com solado chunky de borracha ou pvc crystal, cadaço de algodão e forração que pode ser em sarja de algodão ou couro. As bolsas são atemporais e foram pensadas para as mais diversas ocasiões de uso com compartimentos para carregar todos os pertences.

ELLUS BLUMENAU

A loja da Ellus Blumenau está localizada no primeiro piso do Shopping Neumarkt. Há cerca de um ano e meio na cidade, a marca possui um público fiel e também conquista espaço entre as gerações. E para mostrar os detalhes da nova coleção a loja apresentou aos fãs da marca o Preview Fall Winter 23 com todas as tendências da estação mais fria do ano durante um evento realizado no dia quatro de maio. "Por estarmos com uma coleção mais vintage, rock, esperamos abranger uma faixa etária desde o público mais jovem até a terceira idade", celebra o gerente da Ellus Blumenau, Leomar Chaves.



• Lu Haugg

Jornalista e Assessora Esp. em Gerência de Comunicação Empresarial

 @luhaugg



BALNEÁRIO SHOPPING TRAZ MAIS NOVIDADES EXCLUSIVAS PARA A REGIÃO

Sempre à frente e em busca de trazer grandes marcas para a região, o Balneário Shopping, mais uma vez, inova e terá a primeira loja PatBo de Santa Catarina. A marca da estilista Patrícia Bonaldi, vem conquistando um espaço muito significativo, inclusive no cenário internacional - tendo sido a única grife brasileira no calendário oficial do New York Fashion Week, em 2022. "Dentro da nossa estratégia de oferecer o melhor mix aos clientes catarinenses e turistas, a chegada da PatBo fortalece o pull de marcas femininas de desejo já existente no Balneário Shopping, que é considerado pelo nosso público o melhor de Santa Catarina," comenta Elizângela Cardoso, que há sete anos é a Superintendente do Balneário Shopping e comanda



Elizângela Cardoso

um time de peso que tem tornado o espaço o lifestyle center dos catarinenses e dos turistas que visitam a região. E em breve terá mais novidades quentinhas e saborosas.

MOSTRA DECORARE ITAPEMA

CARLOS ALVES



Thiago Freitas

A Mostra Decorare Itapema, apresentou as novas tendências do mercado da decoração, arquitetura, paisagismo e design. Com mais de 30 ambientes para se inspirar, a mostra surpreendeu os visitantes com muitas novidades. Com o tema "Afeto e Resignificados", que busca resgatar a importância das emoções e dos significados que permeiam a decoração dos espaços. Os profissionais envolvidos na mostra apresentaram ideias criativas e inspiradoras, que foram além do simples aspecto estético, transmitindo sensações e sentimentos. A Decorare Itapema aconteceu na cidade de Itapema, no Edifício New York - Rua 321,354 na Meia Praia e reuniu mais de 80 profissionais de arquitetura, decoração, design e paisagismo do litoral catarinense e foi organizada pelo empresário Thiago Freitas.

EXPOCENTRO COMEMORA SEU PRIMEIRO ANO DE ATIVIDADES

O show do rei Roberto Carlos abriu as comemorações de um ano do ExpoCentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco. Ao longo do ano muitas comemorações ainda acontecerão. O ExpoCentro abriu as portas no dia 17 de maio sob a administração do consórcio BC Eventos e já se consolidou como o mais novo destino de eventos corporativos e sociais do sul do País. Considerado o maior e mais moderno complexo multiuso do sul do país, o ExpoCentro foi planejado

para receber eventos de todos os portes como: shows, convenções, feiras, exposições, congressos, seminários, entre outros, neste primeiro ano recebeu 55 eventos dos mais variados tamanhos e reuniu cerca de 700 mil visitantes. "Estamos muito felizes e satisfeitos com os resultados alcançados e para abrir o calendário de comemorações, começamos com este grande show do rei Roberto Carlos", comenta Djalma Berger, Gestor do ExpoCentro.

ESTAÇÃO UNIFIQUE SERÁ INAUGURADA EM JULHO

ARTE - ESTAÇÃO UNIFIQUE



A Estação Unifique entra na fase final de suas obras e em julho entrega para Blumenau um novo espaço revitalizado, que unirá o tradicional ao contemporâneo. A antiga praça Victor Konder, no centro de Blumenau (SC), passará a ser chamada de Estação Unifique e irá oferecer diversas opções de lazer, cultura, tecnologia e será um novo cartão postal para a cidade. Entre os atrativos do espaço terá o café Bothanik, que será temático, loja de souvenirs, bike station, playground, o novo relógio das flores, que está sendo todo revitalizado, biergarten para a realização de eventos, o cubo, que será um espaço tecnológico, feito de metal e vidro com 25 m2 e levará a conexão 5G e outras tecnologias disruptivas para os frequentadores da praça. Será um local para palestras, projeções de filmes e vídeos e muitas outras atividades. A nova Macuca, que foi totalmente restaurada, terá um espaço de destaque. Importada da Alemanha em 1907, foi a primeira locomotiva usada na composição que transportava pessoas e cargas pela Estrada de Ferro de Santa Catarina, cruzando o Vale de Itajaí até Indaial, inaugurada um ano depois e desativada em 1971. E ainda terá o restaurante Vapor D'Água.

GUMA MIRANDA



Djalma Berger, Gestor do ExpoCentro ladeado pelas filhas Carol e Isabela

OUTBACK: DESCUBRA UMA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA ÚNICA E SABOROSA!

Restaurante recém-inaugurado no Neumarkt Shopping oferece aperitivos, carnes, frutos do mar e opções vegetarianas em um ambiente descontraído e aconchegante

O Neumarkt Shopping acaba de trazer para Blumenau um dos restaurantes mais aguardados na cidade: o Outback Steakhouse. Sucesso mundial por oferecer uma experiência única aos clientes, seu atendimento diferenciado e sua temática americana vem conquistando o coração do público desde a inauguração de sua primeira unidade, em Tampa, na Flórida, em 1988. Com um ambiente descontraído e aconchegante, o Outback se destaca não apenas pela qualidade da comida, mas também pela atmosfera acolhedora que proporciona aos seus visitantes.

O menu do Outback é conhecido por seus pratos ideais para compartilhar, como a famosa Ribs on the Barbie, uma costela de porco marinada em um delicioso molho barbecue e assada lentamente, resultando em uma carne macia e suculenta. No restaurante do Neumarkt, instalado no pavimento superior, próximo ao cinema, os clientes também encontram uma variedade de cortes de carne, como o suculento e saboroso The Outback Special, preparado de acordo com a preferência de cada cliente.

Para os amantes de frutos do mar, o Outback oferece opções deliciosas, como camarões empanados e grelhados, além do famoso peixe no estilo australiano, preparado com temperos exclusivos. Os vegetarianos não ficam de fora, pois o menu conta com opções, como a Royal Plant Barbecue, o Veggie Blue Cheese e o Aussie Plant.

Além dos pratos principais, o cliente ainda pode desfrutar de aperitivos irresistíveis. A famosa cebola gigante dourada, conhecida como "Bloomin' Onion", é um clássico que não pode faltar na mesa. E o chopp na caneca congelada também é um dos itens mais pedidos da casa. O menu conta com uma seleção variada de drinques e sobremesas deliciosas, como o famoso Chocolate Thunder From Down Under, um brownie com sorvete de baunilha e calda de chocolate.



DIFERENCIAIS DA MARCA

Um dos diferenciais da marca é justamente trabalhar com ingredientes frescos e de qualidade, garantindo o sabor autêntico de cada prato e a preparação dos produtos todos os dias. A atenção aos detalhes e o cuidado na apresentação dos pratos também contribuem para a experiência única que o Outback proporciona aos seus clientes.

De oferecer a melhor experiência vai muito além da comida. Os atendentes recepcionam os clientes na porta, levam até a mesa, oferecem um pãozinho australiano cortesia da casa - tudo para garantir um atendimento ainda mais descontraído e acolhedor. A decoração do restaurante conta com diversos elementos australianos, detalhes que remetem à cultura do país.

De acordo com o superintendente do Neumarkt Shopping, Marco Aurélio Garzin, a proposta de trazer o Outback para Blumenau está alinhada ao desejo do shopping de proporcionar experiências diferenciadas aos clientes. "O Neumarkt já é referência em grandes marcas nacionais e internacionais, inclusive recebendo operações exclusivas na região do Vale. A vinda do Outback só reforça a nossa missão de estar sempre surpreendendo o público e trazendo marcas desejadas pelo consumidor", destaca.

Fotos: Outback/Divulgação



• HALLO! Inovação

Conheça a empresária Bia Itaff: com visão inovadora, ela comanda uma das clínicas de estética mais premiadas de Santa Catarina

Por Walkiria Silva



Nesta edição, minha entrevistada é a empresária Aline Beatriz Togni, mas conhecida como Bia Itaff. Ela é a fundadora e CEO da Clínica ITAFF, uma clínica de estética avançada e emagrecimento. Para Bia, a estética passou de algo supérfluo para algo fundamental na vida das pessoas, como base para o amor próprio, a autoestima e a autoconfiança.

Além de trabalhar com a realização de tratamentos, a clínica investe em outras formas no ramo da estética, como a marca de suplementos veganos It Life, e uma franquia de tratamentos estéticos exclusivos para a região do glúteo Bum-bum Brazil.

“Eu gosto de projetos inovadores, procuro não seguir o fluxo e não fazer mais do mesmo”, diz a jovem empresária, mas você terá o prazer de conhecer um pouco nesta entrevista.

1 - Você é formada em Fisioterapia. O que te levou para a área da Beleza?

Sou formada em Fisioterapia com pós-graduação em Dermatologia. Eu fiz essa escolha porque eu gosto de trabalhar com coisas boas, com leveza e felicidade. Eu não queria lidar com patologias, doenças e tristeza.

2 - Na sua opinião, qual a importância da estética na vida dos homens e das mulheres?

A estética, de um tempo para cá, deixou de ser vista como futilidade, como uma coisa supérflua. As pessoas já sabem que a estética está diretamente ligada à autoconfiança, ao amor próprio. E automaticamente, quando a pessoa olha no espelho e está se amando, ela se sente muito melhor em todos os outros pilares da sua vida. Ela se sente mais disposta para trabalhar, mais feliz para sair, socializar... A pessoa, estando melhor, ela resolve tudo. Por outro lado, quando a pessoa não está feliz, quando ela olha no espelho e não gosta do que vê, tudo passa a virar problema, tristeza, desconforto.

“Eu gosto de projetos inovadores, procuro não seguir o fluxo e não fazer mais do mesmo”



3 - Como surgiu a Itaff e qual o diferencial da sua clínica?

A Itaff surgiu para a gente melhorar a qualidade de vida das pessoas e para trabalhar o corpo como um todo. As clínicas de estética costumam trabalhar o corpo do ponto de vista físico, mas a gente sabe que o físico é uma resposta do nosso emocional e ao nosso espiritual. O diferencial da Itaff são os nossos valores, a nossa cultura de devolver o amor próprio e a autoestima para os nossos clientes. Nós trabalhamos as questões estéticas pela causa do problema e a gente trata limpando o organismo, desintoxicando, desparasitando, desinflamando e realmente limpando o corpo da pessoa para termos resultados efetivos. Além disso, abordamos a importância da gratidão e da ressignificação de hábitos e valores.

4- Quais os principais tratamentos realizados na Itaff?

Nosso principal tratamento é a criomodelagem, um tratamento de sessão única que traz resultados semelhantes ou até melhores que o de uma cirurgia plástica, no caso dos tratamentos corporais. No caso do facial, o ultrassom microfocado é o destaque na nossa clínica. Ambos têm o objetivo de melhorar a aparência sem necessidade de cirurgia plástica. Tratamentos sem risco, sem dor, sem sofrimento e sem grandes alterações na rotina do paciente.

5 - Como surgiu sua linha de suplementos?

A minha marca It Life é uma marca de produtos veganos e ela surgiu da necessidade da Itaff. Trabalhávamos antes com muitos produtos manipulados e a gente tinha que semanalmente manipular. Então eu optei por industrializar esses produtos e oferecer para uma demanda grande de pessoas, tornando os produtos acessíveis para todo o público. São produtos naturais, à base de plantas e ervas, não causam dependência, e efeito rebote. É uma marca que vem para melhorar a qualidade de vida das pessoas e potencializar os resultados estéticos.

6 - Fale um pouco do seu projeto bumbum?

O projeto da Bumbum Brazil surgiu pelo grande número de pessoas dentro da clínica Itaff procurando tratamentos para a região dos glúteos. E não existe ainda no Brasil, uma clínica especializada em tratar essa região. Então, analisando a necessidade do mercado, com o crescimento de franquias na área da estética no pós-pandemia, eu percebi a demanda para desenvolver esse projeto de franquias. As clínicas Bumbum Brazil vão trabalhar a feminilidade e a autoconfiança das mulheres por meios dos tratamentos específicos para a região do bumbum. A nova unidade da primeira clínica Bumbum Brazil foi recentemente inaugurada em Itajaí.

7 - O que você ainda sonha em conquistar como mulher e como empresária?

Como mulher, uma família feliz (marido e filhos), felicidade, paz e respeito. Como empresária, eu pretendo mudar a cultura do empreendedorismo e eu quero ajudar muitas a realizar o sonho de se tornarem empresárias, através do meu projeto de franquias, ver essa expansão das franquias, das unidades e também compartilhar o meu conhecimento e minha forma de ver a vida com muitas pessoas. Eu acredito que aos pouquinhos eu venho caminhando para tornar esse sonho mais próximo da realidade.



• Hallo! Garota Cervejeira

Por Cléo Trindade

Administradora, Técnica de Degustação e Apaixonada pela Cultura Cervejeira

 @cleotrindade_ofc



CERVEJAS DE INVERNO

O inverno chegou! Uma ótima época para se apreciar comidas mais fortes, sabores intensos e tomar aquela cerveja. Sim, cerveja! Ao contrário do que muitos pensam, não é regra que a bebida tenha que ser refrescante ou que deva ser servida "estupidamente gelada". Por isso, separei alguns estilos que combinam muito com o inverno. Vamos conferir!

DUBBEL

Um dos estilos produzidos por monges trapistas. Apresenta notas de frutas secas, como uva-passa e ameixa, castanhas e caramelo. Combina com pênfil de cordeiro e arroz de pato.



STOUT

Aqui, o destaque é para o malte torrado, que traz aromas de café, chocolate e toffee. Pode apresentar variações, como as Dry Stout (mais seca e leve), Oatmeal Stout (com aveia), Sweet Stout (adição de lactose). As estrelas deste estilo são as Imperial Stout, intensas e refinadas. Harmonize com sobremesas à base de chocolate – como um delicioso fondue acompanhado de frutas vermelhas.

BOCK



O termo "Bock" (bode, em alemão) indica que esta é uma cerveja mais potente, encorpada, com uma carga maior de maltes. É um estilo tradicionalmente ligado ao início do inverno, apresentando coloração que vai do marrom ao marrom muito escuro, aromas de maltes escuros e castanhas. A percepção de lúpulos é relativamente baixa e o amargor mediano. Além disso, o teor alcoólico deste estilo gira em torno de 5% a 6%. Harmonize com risoto de cogumelos ou massa com molho bolonhesa.

BARLEY WINE

É uma cerveja extremamente maltada que pode passar por maturação em barris, o que lhe confere uma textura quase licorosa, com notas amadeiradas. Experimente harmonizar com polenta com rabada e pudim de leite.



SAIBA MAIS



CAMISETAS PERSONALIZADAS PARA SUA EMPRESA, EVENTO OU MARCA



ESTAMPARIA
DIGITAL

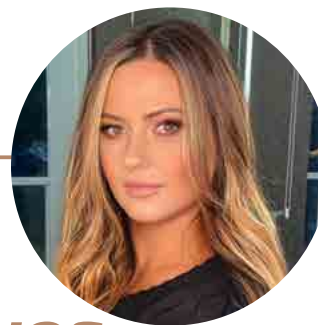
 @JC.ESTAMPARIADIGITAL
 (47) 92001-3211

• Hallo! Viagens

Por Fernanda Heinig

especialista em Genie+ e Guiamento Virtual

 @feheinig



CELEBRAÇÃO DOS 100 ANOS THE WALT DISNEY COMPANY

A The Walt Disney Company foi fundada em 16 de outubro de 1923, por Walt Disney e Roy O. Disney, celebra os 100 anos e os quatro parques temáticos, o Disney Springs, resorts e hotéis de Orlando já estão no clima Disney100. A comemoração acontece nos parques temáticos ao redor do mundo e conta com nova decoração, comidas e bebidas exclusivas, experiências com personagens e dois espetáculos noturnos inéditos.

O coração da celebração acontece no Disneyland Resort, em Anaheim, Califórnia, lar do Disneyland Park. Por isso, os viajantes estão aproveitando o destino de um jeito novo e especial. De volta às origens, toda a Disney está dando destaque ao passado, presente e futuro da marca através de uma decoração com platina que inclui estátuas e medalhões comemorativos. Até o castelo da Bela Adormecida ganhou elegantes estandartes e bandeiras de platina, além de duas

novas majestosas fontes de água no fosso.

E tem mais... Todos os personagens estão de roupas novas e brilhantes projetadas para refletir o otimismo e a criatividade que estão no centro de tudo na Disney. Outra novidade são os temas mensais: em junho o foco é a Pixar; em julho o Mickey, Minnie e amigos; em agosto, as princesas; e em setembro os heróis. O Epcot e a Spaceship Earth também entram no clima comemorativo com uma exibição especial no final de 2023, trazendo referências dos personagens, shows e da própria empresa.

Um novo show noturno e uma nova escultura do Mickey e da Minnie usando as roupas comemorativas dos 100 anos também estão no parque e vão ser utilizadas para encontros com personagens entre os meses de setembro e dezembro. Já a nova atração da Moana será apresentada no final de 2023,

e a área de World Celebration contará com uma nova estátua do Walt Disney.

E tem até "bolinho especial" para comemorar os 100 anos. Ele é comercializado desde o dia 01 de maio, na Amorette's Patisserie, que fica no Disney Springs. É o Disney100 Petite Cake, mas corre que é por tempo limitado. Ah, e se você for hóspede Disney, sabe que conta com momentos especiais e únicos nos hotéis. Afinal, Donald, Pateta e Pluto fazem aparições surpresas com as roupas platinadas da comemoração.

Como a Disney adora um balde de pipoca especial, o Magic Kingdom terá a carruagem da Cinderela. [foto da carruagem da cinderela] E o visitante também pode garantir uma foto mais que especial nas placas Disney100 que estão na frente dos parques Magic Kingdom, Animal Kingdom, EPCOT e Hollywood Studios além do Disney Springs.



Barbie™

DE BLUMENAU

por Bernardo Guedes

A boneca mais famosa do mundo é a Barbie e foi criada em 1959. Um fenômeno que marcou muitas gerações por seu estereótipo de beleza. Além de linda, a boneca tornou-se um ícone da moda vivendo em um mundo cor de rosa de glamour, requinte e sofisticação. Este universo mágico de encantamento fez com que muitas crianças sonhassem em viver um conto de fadas.

E uma dessas crianças sonhou tanto com este mundo de fantasias que depois que ela cresceu decidiu continuar sendo criança em seu coração. De que maneira? Dando vida à personagem e se assumindo como uma verdadeira Barbie humana.





Estamos falando de uma estrela em ascensão, a midiática Jessy Sparkle. Com o seu carisma único - dona de um sorriso daqueles que nos faz bem - a comunicadora está constantemente nos holofotes. E não é para menos, pois ela é proprietária do canal “O Estranho Mundo de Jessy”, com mais de 1 milhão de inscritos no YouTube e vídeos que batem o recorde de mais de 35 milhões de acessos.

A artista internacional retornou da Europa em 2022 e atualmente reside em Blumenau, Santa Catarina, lugar que escolheu para morar e constituir família. Ela é famosa entre as crianças por mostrar através da internet sua coleção repleta de brinquedos e por ensinar que nunca se deve desistir dos sonhos. E é impossível não se encantar por Jessy pois além de ser uma princesa, ela cativa os espectadores.



Defensora dos direitos das crianças, ela realiza um trabalho voluntário juntamente com outros artistas que interpretam as Barbies e Kens humanos levando alegria para as crianças carentes, arrecadando alimentos e falando sobre a importância do brincar na infância.

Mas quem vê esse furacão avassalador nas redes sociais não imagina tudo o que a bela teve que passar para realizar seu sonho de se tornar uma boneca da vida real. Foram muitos procedimentos cirúrgicos e milhares de reais investidos. Jessy Sparkle confia tanto em si mesma que a sua coragem vai além. Ela é uma mulher trans que passou por uma cirurgia de redesignação. E a última façanha dela foi chocar a internet com a sua cirurgia de mudança de voz. Assunto que foi comentado em vários canais de fofocas de celebridades.

E pensa que acabou por aí? Não mesmo. Jessy foi convidada para assistir a estreia do novo filme da Barbie da Warner em São Paulo. E já está com a agenda repleta de eventos para o mês de julho, data do lançamento. Diversas especulações estão sendo feitas para descobrir qual o figurino escolhido pela artista para o pink carpet no melhor estilo #barbiecore.



• Jhon Willian

Chef de cozinha, Chocolatier e Influenciador de Turismo Gastronômico

 @jhongastrotur



INDICA

Nesta edição de Inverno eu faço minha estreia como colunista da Hallo! Magazine. A partir de agora eu vou trazer dicas gastronômicas para vocês. E eu começo com três opções incríveis. Vamos conferir!

CROQUETAS DE COSTELA

Parrilla de elite: Chef Rafael Vega reinaugura o Parrillero Cortes Nobres

depois de um terrível incêndio.

Já conhecido por seus cortes exclusivos, ingredientes selecionados e apresentações impecáveis, o Parrillero reabre as portas e retorna ao seu posto, sendo o maior destaque do Pátio Theodoro, em Blumenau, SC.

Com um cardápio recheado de petiscos e carnes deliciosas, uma entrada brilha aos olhos - as Croquetas de Costela com Aioli de Agrião. A porção com sete unidades, entrada campeã de vendas no restaurante, é elogiada a cada mordida, devido ao perfeito equilíbrio entre a crocância, leveza, cremosidade e muito sabor. O chef não revela a receita nem sob tortura, mas adianta que leva cerca de 48 horas para ser preparada.

E quem não se contentar com essa delícia in loco, tem a possibilidade de levar as Croquetas de Costela congeladas para casa!



PARRILLERO CORTES NOBRES

Rua Almirante Barroso, 1060, Vila Nova - Pátio Theodoro
Tel. (47)98484-1484
@parrillerocortesnobres

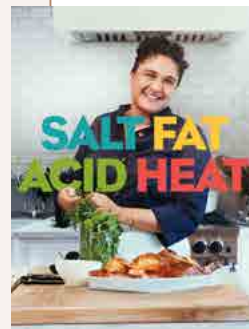
SAL, GORDURA, ACIDEZ E CALOR

Explorando os quatro elementos essenciais para a boa comida.

Sal, Gordura, Acidez e Calor, um documentário inspirado em um livro de mesmo nome. No programa, acompanhamos a Chef Samin Nostrat e sua viagem para Itália, Japão, México e

Estados Unidos, em busca de entendimento do que torna a comida saborosa. A chef desvenda como a combinação dos pilares da gastronomia, em que a série foi intitulada, é trabalhada em cada país, oferecendo sabores tão diversos.

Com quatro capítulos, o documentário é perfeito para quem busca inspirações para se aventurar na cozinha de casa.



SALT FAT ACID HEAT
Onde assistir:
NETFLIX

TOUR NUGALI

Um passeio pela fábrica do chocolate brasileiro mais premiado do mundo, com degustação à vontade!

No tour pela Nugali, uma experiência única e interativa é entregue ao visitante: que aprende sobre o estilo de arquitetura Enxaimel, ver de perto e aprender sobre o pé de cacau, conhecer sua história, ingredientes e acompanhar todo processo de fabricação do chocolate. O aroma do lugar é de dar água na

boca. No final do passeio, o visitante pode degustar os diversos tipos e intensidades dos chocolates produzidos na fábrica. Uma verdadeira viagem pelo mundo do cacau e do chocolate, sem sair do Vale Europeu em Santa Catarina.

Aberto todos os dias, das 9:00 às 18:00h. Valores: Crianças até 4 anos não pagam, os demais R\$40,00.



NUGALI CHOCOLATES

Rua Testo Alto, 4848
(Rota do Enxaimel) - Pomerode - SC
Tel. (47) 3387-3468
@nugalichocolates

• Hallo! Pais e Filhos

Por Vanessa Moltini

Jornalista e apresentadora, Vanessa é mãe da Alice

 @vanessamoltini



MINUTINHOS DE CONEXÃO: O PODER DA PRESENÇA PARA O DESENVOLVIMENTO DOS NOSSOS FILHOS



Quantas vezes você já quis congelar o tempo, fotografar na memória um momento com o seu filho ou a sua filha? Me lembro da Alice tão pequenina nos meus braços. Ficava hipnotizada com cada detalhe do rosto, corpinho, mãozinhas... e só mentalizava uma coisa: 'Obrigada, Deus'. São instantes em que a gente sente uma gratidão enorme pela maternidade e pede sabedoria para conduzir nossos filhos pelos melhores caminhos. E não importa o quanto cresçam, esse sentimento não muda.

Como pais e mães, devemos ser protetores. E estar presente garantindo essa proteção e amor nos mostra o quanto somos responsáveis pelo crescimento e desenvolvimento deles. Fazer ninar, contar uma história, brincar junto, fazer as tarefas da casa, viajar, receber beijos e abraços, retribuir os beijos e abraços, sorrir com eles... em todos estes momentos especiais há presença. E como será que estamos administrando o nosso tempo com eles?

Bom se pudéssemos seguir o conselho do escritor Guimarães Rosa: 'Felicidade se acha é em horinhas de descuido'. Porém, com a rotina de trabalho, a criança em tempo integral na escola, nem sempre sobram horinhas. A boa notícia é que conexão não se trata de quantidade, mas qualidade do tempo. Minutinhos juntos no café da manhã, almoço ou jantar. Minutinhos juntos na tarefa, cantando uma música no carro, fazendo um desenho... e os minutos se tornam momentos, que se tornam presença.

Se estes minutinhos forem de conexão, sem distrações com celular, televisão ou outras coisas, viram memórias. E é disso que os nossos filhos precisam. A conexão os deixam seguros, felizes, capazes para se desenvolver de forma saudável. Os cientistas dizem isso. E quem explicou isso para o mundo foi uma menina de apenas 7 anos. Em 2021, a australiana Molly Wright explicou em uma palestra do TED Talks que o segredo para o desenvolvimento infantil até os cinco anos é

a conexão. O vídeo com mais de 5,2 milhões de visualizações (atualizado até junho de 2023) destaca cinco pontos: conectar, conversar, brincar, ter uma casa saudável e fazer parte de uma comunidade. É minha dica de vídeo. Assista e logo depois desconecte da tela e conecte ao que é mais precioso para você. Você saberá o que fazer!



• HALLO! Ecologia

HORTA SUSTENTÁVEL: INSTITUTO GIGANTES DA ECOLOGIA (IGE) IMPLANTA PROJETO PILOTO EM ESCOLA DE BLUMENAU

A Escola de Educação Básica Hermann Hamann, localizada em Blumenau (SC), foi escolhida para a implantação do projeto piloto Horta Comunitária Sustentável do Instituto Gigantes da Ecologia (IGE). A horta tem formato de mandala e possibilita o manuseio das plantas com mais conforto. O formato também é mais prático, pois diminui a manutenção ao não depender de roçagem. No local também há um pergolado de madeira com banco e pé de maracujá, uma mesa para manuseio dos vegetais, alimentação das crianças e atividades ao ar livre e uma casa de pet. “Hoje, as atividades pedagógicas em nossa horta escolar comunitária são desenvolvidas anualmente com as turmas dos 5º anos dos períodos matutino e vespertino. E estes alunos são os principais responsáveis por todos os cuidados com o espaço, inclusive o plantio e todas as suas necessidades, sempre supervisionados por professores”, explica o diretor geral da EEB Hermann Hamann, Alcione Pertile.

Para concretizar o projeto o IGE contou com a ajuda de vários voluntários. Uma das pessoas que contribuiu para a realização da horta foi a arquiteta Ana Paula Sperhacke. “Foi muito emocionante fazer parte desse projeto de integração da natureza com os alunos para possibilitar um aprendizado diferenciado às crianças e permitir que elas cuidem do próprio alimento, além de proporcionar um ambiente coletivo e diferenciado para brincadeiras e estudo com a inclusão do parque”, explica.





Além do espaço para plantar legumes e hortaliças, a escola também ganhou um novo parquinho, pois os brinquedos antigos estavam danificados e o local precisou ser interditado. O novo espaço foi uma doação do Lions Clube Integração que preservou uma estrutura de madeira que há no pátio, onde os alunos gostavam de ficar sentados, conversando. “Os recursos, vieram dos nossos eventos beneficentes, no caso do nosso Café Solidário realizado no Centro Cultural 25 de julho em 2022, para 500 pessoas. Então, podemos

dizer que o Lions usou recursos adquiridos graças a solidariedade das pessoas que compareceram a esse evento, a maioria pessoas da comunidade Blumenauense. E o Lions tem essa missão: ajudar a comunidade a resolver suas carências,” explica Olivia Marchi, presidente do Lions Clube Integração.

Já os bancos e mesas para o parque foram feitos a partir dos copos recolhidos durante o projeto “Oktober Consciente” realizado durante a Oktoberfest nos anos de 2018 e 2019, pelo Instituto Gigantes da Ecologia.



INSTITUTO GIGANTES DA ECOLOGIA

O IGE é uma organização não governamental que atua em Blumenau desde 2015. A Ong foi inspirada no Prêmio Gigantes da Ecologia criado pelo jornalista, apresentador e escritor Gustavo Siqueira. No caso do projeto Horta Comunitária Sustentável, o IGE tem como objetivo implantar hortas urbanas orgânicas e sustentáveis em escolas e comunidades. E para que a proposta consiga atingir mais pessoas, foi criado o “Manual Projeto Horta Comunitária Sustentável” com conteúdo preparado pela Profa. Consuelo R. V. Rodrigues (@consuelo.ambiental) e supervisão do Prof. Joel Dias da Silva (@drjoelbnu), Coordenador do Programa de Pós-graduação em Engenharia Ambiental (@ppgea.furb@furb.engenhariadeproducao). Mais informações sobre o projeto e o manual no Instagram: @institutogigantesdaecologia.

• Hallo! Turismo

Por Rejane Koch Goede

Jornalista e diretora Avip - Associação Visite Pomerode

 @viajareaprender



FESTIVAL GASTRONÔMICO DE POMERODE É INSPIRADO EM CONTOS DOS IRMÃOS GRIM



O Festival é uma delícia pra comer, beber e ter uma boa noite de inverno com amigos e a família



Tem chope, vinho, e o Glüwein (vinho quente com especiaria) na caneca personalizada do evento



Se o frio bater muito tem até mantinha no festival, tudo é pensado com esmero pela organização

Um dos ambientes que marcam o frio no Vale Europeu é o Festival Gastronômico de Pomerode (SC) que acontece de 6 a 23 de julho. A atmosfera criada no Parque Municipal de Eventos, o atendimento especial e, claro, as opções de pratos tornam o evento uma das agendas mais esperadas do ano. O evento acontece de segunda a sábado a partir das 18h e aos domingos das 11h às 16h.

Para 2023, os restaurantes participantes se inspiraram cada um em um dos contos dos Irmãos Grimm. Jacob e Wilhelm Grimm foram escritores e acadêmicos que criaram contos como Chapeuzinho Vermelho, Cinderela e Branca de Neve.

São 12 estabelecimentos participantes: Funiculí Funiculá, Biergarten Pomerânia, Mon Cheri Bistrô, Spätzle, Quintal Toillier, Bierwein, Bistrô D'Ccília, Wox Food, Torten Paradies, Seo Boteco, Schornstein Kneipe e Bayern Grill.

Para o presidente da organizadora do evento, a Associação Visite Pomerode (Avip), Manfredo Goede, o Festival Gastronômico de Pomerode está consolidado no calendário de inverno do Sul do país. "Já estamos registrando uma grande procura nos hotéis e pousadas de pessoas que se programam durante todo o ano para estar na cidade nesta época", comenta.

Pomerode despertou para o turismo com seus eventos, mas hoje já recebe visitantes e turistas o ano todo, com várias opções de tours, como passeios culturais, de compras e experiência, para crianças, de natureza, e um dia é pouco para desfrutar da cidade mais alemã do Brasil. "Estamos trabalhando para manter a qualidade já reconhecida, sem esquecer das novidades que fazem com que o público retorne todos os anos", complementa Goede.

O ingresso para o Festival Gastronômico pode ser adquirido na hora por R\$ 10,00 (e meia conforme a Lei). De segunda a quarta-feira, moradores de Pomerode não pagam. Mais informações estão no Instagram: @festivalgastronomicopomerode. Para saber mais sobre passeios e outras opções turísticas em Pomerode visite o site www.visitepomerode.com.br.

• Alex Ferrer

Relações Públicas

 @alexferrer01



UM INVERNO COLORIDO E REPLETO DE EVENTOS!



01 Dentro da programação CASACOR Balneário Camboriú, o espaço The Spot One, assinado pelo Designer Fernando Luiz Dal Bosco virou ponto de encontro de vários talks, reunindo cabeças pensantes em torno de assuntos como bem-estar, luxo, arquitetura e design. No click Fernanda Mussi e a arquiteta Roberta Zimmermann, que falou sobre o tema "O novo Olhar da Arquitetura em torno do empreendimento The Spot One".
Foto: Kulka Fotografias

02 A grife catarinense de roupas femininas Le Loup promoveu no Amaitê clube de praia, uma super festa, em comemoração aos dois anos da marca. A celebração contou com a presença de 130 convidados entre elas Jennyfer Ryberg,

Doris Poli, Liliane Barreiros, a anfitriã Bruna Lopes, Liliane Benvenuti e Guta Oliveira.
Foto: Carlos Alves

03 A REVEEV chega a sua décima sétima edição consecutiva na mostra CASACOR e, neste ano, traz em primeira mão, o lançamento da sua coleção "Respire". Quem passar pela mostra em Balneário Camboriú poderá conferir as camas, colchões e acessórios da Reveev nos ambientes dos profissionais: Natália Xavier, Blanc Arquitetura, M Dal Pizzol Interiores e Marice Gandin Interiores, Laccy Concept, Nando Arquitetura, Ágata Cipriani e Zaliah Arquitetura. Além de SC, a marca também está na mostra do Paraná, como fornecedora de todos os ambientes. No click Kresthine Glatz e o

irmão Klaus Diether Glatz, da Reveev, com a arquiteta Ágata Cipriani.
Foto: Kulka Fotografias

04 Os franqueados Renan Gomes da Silva e Fabíola Moraes, foram os anfitriões do evento de reinauguração da MMartan, do Balneário Shopping. Entre os presentes a juíza Débora Gadotti Farah.
Foto: Kulka Fotografias

05 Um diazão ensolarado brindou a 1ª Edição da Manhã Fitness, que aconteceu no Colinas de Camboriú Village, empreendimento da Embratlot. Cerca de 60 convidados participaram da manhã de atividades físicas, com aulas de treino Funcional, Spinning e Yoga, que foi ministrada pela instrutora de yoga Simone Franco.
Foto: Lucas Tomazzoni

06 A médica catarinense Fabiane Pagnussat participou do Congresso Mundial de Medicina Estética (Aesthetic Medicine World Congress), que aconteceu em São Paulo. O AMWC Brazil contou com a presença de médicos referências no tema, entre eles Matt Stefanelli, médico francês expert em anatomia da face.
Foto: Divulgação

07 Festão marcou a chegada da Elettromec em Balneário Camboriú. Referência em equipamentos de cozinha de luxo, a marca abriu às portas com a presença do anfitrião Bruno Hofman, CEO Elettromec, Renata Albuquerque, Gerente de MKT e Matheus Gonçalves, Head comercial
Foto: Everson Martins

CAMI COSTA MESA POSTA ABRE LOJA EXCLUSIVA EM BLUMENAU

A empresa trouxe para a cidade as novidades em produtos para mesa posta com a possibilidade de compra, locação e montagem de mesas para eventos intimistas.

Receber convidados para um almoço ou jantar é sempre algo maravilhoso. E quando chega o momento de arrumar o espaço

muitas dúvidas surgem. Pensando em ajudar na montagem da mesa, a advogada Camila Kuppas Costa inaugurou a Cami Costa Mesa Posta, um lindo espaço localizado na Rua Curt Hering, no centro de Blumenau. E para celebrar o novo empreendimento, no dia 10 de maio, a empresária recebeu convidados especiais.



Empresária e advogada Camila Costa Kuppas



Ana Cristina Mazzera, Luciana Perussi e Taciana Fernandes



Ana Gabriela Araújo Zadrozny e Fabiana Andrade Silva



Bruna Barbieri



Isadora Vanzuita e Sara Feltrin



Carlos Schrube



Cibelle Beltrame, Joel Dias da Silva e Maria Júlia Zimmermann Hering



Camila Costa Kuppas e Gustavo Siqueira



Ju Deschamps e Cris Soethe



Juramir Maçaneiro e Dorly Kuppas



Maike Costa e Mariana Costa



Maria de Fátima Bergami Rosa, Débora Soares e Daniela Bergami Rosa



O Cami Costa Mesa Posta é a realização de um sonho antigo da advogada que resolveu dividir o tempo para atuar no ramo. Camila conta que a paixão pela mesa posta surgiu no ambiente familiar. “A construção da composição de cada mesa servida, a escolha de cada detalhe, feito com muito amor e carinho para receber bem quem amamos, passou a fazer parte do nosso dia a dia e dos nossos finais de semana e, depois de feedbacks de vários familiares, amigos e amigas, surgiu a ideia de entrar para este mercado para ajudar as pessoas na montagem de uma mesa incrível e descomplicada em eventos intimistas”.

Quem visita o espaço pode contar com vários serviços que vão desde a compra de produtos, locação de itens e montagem de mesas para eventos. “Essa é a nossa proposta de valor, ajudar na montagem da composição de cafés, almoços, jantares e mini eventos.

Afinal, o diferencial do nosso espaço é a qualidade dos produtos e detalhes como rendas e bordados”, explica Cami Costa.

Por isso, a loja oferece o que há de mais atual no país em tendências de decoração para mesas e também conta com um site onde é possível fazer compras online: www.camicosta.com.br. No Instagram @camicostamesaposta o link da bio dá acesso para a loja online, WhatsApp da empresa e também disponibiliza um catálogo de locação dos produtos.

Quer saber mais? Então anota o endereço da Cami Costa Mesa Posta: rua Curt Hering em Blumenau, n. 20 - Sala 11 - Edifício Cesar (1º andar). Fica ao lado da loja LookDay Stone e Aikau Poke. Se tiver dúvidas também pode entrar em contato via WhatsApp: (47) 99698-8080. Venha conhecer as novidades e deixar sua mesa posta ainda mais linda!



• Hallo! Amor

Por Rita Ma Rostirolla

Palestrante e 1ª Personal Sex do Brasil

 @ritarostirolla



O INVERNO E OS RELACIONAMENTOS: ENCONTRANDO CONEXÃO NAS ESTAÇÕES MAIS FRIAS

Enquanto o inverno traz consigo temperaturas baixas e noites mais longas, também pode afetar nossos relacionamentos de maneiras únicas. À medida que nos aconchegamos com nossos entes queridos em busca de calor e intimidade, algumas adaptações podem ajudar a fortalecer os laços nessa estação fria. Aqui estão algumas dicas para casais enfrentarem o inverno juntos:



1. Criando momentos aconchegantes:

Aproveite o clima frio como uma oportunidade para criar momentos aconchegantes em casa. Acenda velas, prepare bebidas quentes e crie um ambiente acolhedor. Passar tempo de qualidade juntos em um espaço tranquilo pode fortalecer a conexão emocional.

2. Envolvimento físico:

O inverno é perfeito para o contato físico. Abrace mais, se aconchegue sob um cobertor enquanto assistem a um filme ou simplesmente deem as mãos durante uma caminhada no parque. O toque físico libera hormônios que promovem sentimentos de bem-estar e proximidade.

3. Planejamento de atividades a dois:

Em vez de se deixar levar pela preguiça do inverno, planejem atividades divertidas juntos. Façam caminhadas românticas, experimentem uma nova receita juntos ou reservem um fim de semana em uma pousada aconchegante. Estar envolvido em experiências compartilhadas ajuda a fortalecer o relacionamento.

4. Comunicação aberta:

Durante o inverno, é essencial manter uma comunicação aberta e honesta. O clima frio pode afetar nosso humor e energia, então esteja atento às necessidades do seu parceiro. Esteja disposto a ouvir, expressar seus sentimentos e encontrar soluções juntos.

5. Tempo individual:

Embora seja importante passar tempo juntos, também é saudável ter momentos individuais. Respeite a necessidade de cada um por algum tempo sozinho. Encoraje-se mutuamente a explorar hobbies individuais ou realizar atividades que tragam satisfação pessoal.

6. Surpreenda-se:

Use o inverno como uma oportunidade para surpreender seu parceiro. Planeje uma noite romântica em casa, surpreenda-o com um presente especial ou escreva uma carta sincera expressando seus sentimentos. Gestos pequenos, mas significativos, podem aquecer o coração mesmo nas noites mais frias.




Lembre-se de que o inverno é apenas uma estação e, com o cuidado adequado, você pode manter a chama do seu relacionamento acesa. Aproveite a oportunidade para se conectar de maneira mais profunda e íntima com seu parceiro, e vocês descobrirão que o inverno pode se tornar uma época especial e memorável em suas vidas.

Beijo bom!

• Lizzi Borges

Jornalista, apaixonada por vinhos e aventuras.

 @lizziborges



PARTIU EXPEDIÇÃO COXILHA RICA 4X4...

Se você, assim como eu gosta de se aventurar em meio a natureza, praticar atividades que estão sintonizadas com o espírito de coletividade, valorizam o ar puro, o amor ao meio ambiente, aos animais, e aos bons momentos que a vida proporciona, precisa experimentar um passeio off road pela centenária Coxilha Rica, em Lages, na Serra Catarinense.

A região é cercada de histórias, lendas, causos e muito material cultural em cada pedra de suas taipas, corredores centenários, fazendas históricas e muita natureza preservada. O Tropas Off Road realizou a Expedição Coxilha Rica pela primeira vez em 2021, e de lá pra cá é um sucesso.

No ano passado foram realizadas aproximadamente 20 expedições e mais de 700 turistas foram recebidos na Coxilha Rica. Uma verdadeira imersão na cultura serrana, costumes, gastronomia. Os participantes vivem a experiência na fazenda, fazem passeios a cavalo em meio a paisagem de tirar o fôlego e aproveitam para saborear a deliciosa culinária. Aquela sensação de visitar a casa da vó, sabe?

Isso tudo unido à diversão de viver uma trilha em veículos 4x4. O Tropas Off Road conduz comboios entre 12 e 20 carros pelos nossos campos da serra. Qualquer carro 4x4 pode participar, e se o seu veículo não é 4x4 não tem problema, é possível locar um carro.

O mais bacana é que os participantes se conectam nos grupos, amizades são formadas ali durante a aventura ou no receptivo das fazendas e paradas. E, depois, esses grupos voltam para fazer outros roteiros. Atualmente, são mais de 10 rotas diferentes e muitos destinos para desbravar na Serra Catarinense.

Fica aqui o convite para você se aventurar e conhecer a lendária Coxilha Rica se aventurando em uma trilha off road, topa?

Informações sobre o passeio off road:
[@tropasoffroad](https://www.instagram.com/tropasoffroad)



CHURRASCARIA
TIEFENSEE
— DESDE 1940 —

O verdadeiro sabor do churrasco
há mais de **80 anos!**
Tradição e amor pelo bem servir.



Churrascaria Tiefensee

R. Amazonas, 2322 - Garcia, Blumenau

(47) 3324-0807

 **@churrascariatiefensee**



• HALLO! Magazine Estação Outono

Timbó tem tudo de bom e do melhor! Por isso, a edição de outono da HALLO! foi lançada no especialíssimo Paromas Eventos. Não faltou gente bonita para prestigiar as “Pérolas do Vale”, cinco mulheres que “acontecem” em Timbó e emprestaram seu glamour para uma edição digna de aplausos!

Convidados de diversos cantos do Estado marca-

ram presença numa noite que está dando o que falar! As ilhas gastronômicas se destacaram com o requinte do Paromas, Chef Lenita Silveira e as doçuras da Ferana Chocolates. O veículo elétrico da Mercedes causou frisson, aliado aos perfumes importados da Ideli Oui e os mimos do Norte Shopping. A Ellus presenteou os convidados com bags da SPFW e sorteou jeans!

Espumantes trincando rolaram até o final da noite sob a batuta da San Michelli. Lançamentos da Bork Cervejaria rasgaram elogios, assim como as atrações musicais que todos pedem “bis”! Festa linda e cheia de detalhes coordenada pelo colunista Betto Barreto com o apoio do Publisher da HALLO!, Gustavo Siqueira. Selecionamos alguns momentos desta linda festa! Que venham as próximas...



GLB 200 22/23

ÚLTIMAS UNIDADES A PRONTA ENTREGA

Por R\$386.990,00

A VISTA

Mercedes-Benz



No trânsito, escolha a vida.



Rua 2 de Setembro, 752 - Itoupava Norte
www.dvamercedes.com | @dvamercedes