

ANO 02 • EDIÇÃO PRIMAVERA • 2023

Magazine

HALLO!



APONTE A CÂMERA DO SEU
CELULAR PAR AO QR CODE
E ACESSE O PORTAL HALLO!
MAGAZINE



MAIS DE 1000 FRANQUIAS

Rede de escolas de idiomas KNN, fundada por Reginaldo Boeira, negocia uma unidade a cada 40 horas no Brasil

ALÉM DA OKTOBERFEST:

Locais para ter experiências únicas em Blumenau

VINHOS:

Combine a bebida com pratos clássicos da culinária alemã

AVENTURA JURÁSSICA:

Grupo Oceanic tem o maior parque de dinossauros do Brasil

OLHO:

A verdadeira Linguíça Blumenau

COLUNISTAS:

Betto Barreto, Fernanda Nasser, Gustavo Siqueira, Roberta Dalsenter Schrader e muito mais...



31ª FESTA DO
IMIGRANTE
TIMBÓ-SC



**DE 29/09 A 01/10
E DE 06 A 12/10**

PARQUE HENRY PAUL

A 31ª Festa do Imigrante de Timbó vem recheada de atrações!
Serão 10 dias de muita alegria, diversão, gastronomia típica e muita, mas muita música boa: 70 apresentações musicais, 92 pratos da gastronomia típica ítalo-germânica e 39 estilos de chope. Atrações simultâneas em três locais: Pavilhão de Eventos, Pavilhão Cultural e Biergarten.

Chope em metro todas as noites e bandas tradicionais das festas de outubro como: Banda do Barril, Cavalinho, Os Montanari, Vox 3, Society, Blumenau Band Show e La Montanara, serão algumas das atrações. Desfile alegórico, parque de diversões, competições típicas, exposição e venda de artesanatos e produtos coloniais. Timbó te espera para uma das maiores festas da nossa cultura ítalo-germânica.

**Coloque seu traje típico e
vem brindar com a gente!**



Venha para a



A maior Oktoberfest das Américas está chegando para fazer história. Garanta já o seu ingresso e participe dessa grande festa de cultura e tradição.

Gastronomia típica  **Mais de cem tipos de cerveja e chope**

O melhor da tradição  **Música típica**

Desfiles emocionantes  **19 dias de diversão**

BEER FEST

BLUMENAU 2023

38ª EDIÇÃO

DE 04 A 22
DE OUTUBRO



Escaneie
o QR Code
e garanta
seu ingresso





Transformando **sorrisos** com **tecnologia e conforto**.

A **Oral Unic** é uma **rede de clínicas odontológicas premium** que está no mercado desde 2016 e vem se destacando como referência em seu tratamento especialidade: **o implante dentário**. Em 2021, a cidade de **Timbó** passou a contar com uma unidade, redefinindo os padrões de atendimento odontológico ao combinar **alta tecnologia, soluções completas e atendimento humanizado**.

São dois anos de muita dedicação e milhares de sorrisos transformados com **qualidade, segurança e conforto**. A **Oral Unic Timbó** é formada pelos **melhores especialistas da odontologia** e oferece uma gama completa de serviços odontológicos, como **alinhadores transparentes, próteses, lentes de contato dental, clareamento, entre outros**.

O que diferencia a **Oral Unic Timbó** é a sua abordagem inovadora. A clínica premium utiliza **tecnologia de ponta** para proporcionar aos pacientes um tratamento eficaz e confortável. Um exemplo disso é a adoção de tecnologia 3D em vez de moldagens convencionais. Com o uso de um **scanner intraoral**, a clínica elimina a necessidade de moldes desconfortáveis, proporcionando uma experiência mais rápida e precisa. Outro diferencial é a possibilidade da **sedação consciente durante os procedimentos**. Isso permite que pacientes possam receber os cuidados necessários de forma mais relaxada, o que ajuda a aliviar medo e ansiedade. **Para oferecer esta opção de maneira mais segura, eles possuem uma equipe médica qualificada dentro da unidade**.

A **Oral Unic Timbó** não poupa esforços quando se trata de qualidade. Os especialistas, além de possuírem vasto conhecimento, estão comprometidos em proporcionar um **atendimento humanizado e personalizado**, estabelecendo uma comunicação aberta e fluida com os pacientes, pautada pelo **acolhimento**.

A **Oral Unic Timbó** convida você a experimentar a **odontologia premium**. A clínica alinha comodidade, agilidade e dá a quem os procura maior autoestima e confiança para **voltar a sorrir e viver de frente!**



Agende uma avaliação completa e conheça a maior rede de clínicas premium do Brasil.



☎ 3300.1812 ☎ 99148.1812

Av. Getúlio Vargas, 434 - Centro | Timbó

Responsável Técnico: Dr. Jorge Augusto Goes Shukumine - CRO/SC 12.529 | Avaliadora: Dra. Camila Martins Morales - CRO 19512/SC



DVA www.dvamercedes.com.br | @dvamercedes

No trânsito, escolha a vida.

Mercedes-AMG G 63

O Mercedes-AMG G 63 significa
potência à primeira vista.
Venha conhecer.

AMG



HALLO! Magazine

SOMOS CÍCLICOS!

Após quatro estações emocionantes, a Hallo! Magazine fechou um ciclo para começar uma nova caminhada rumo à mais uma primavera. Nesta edição, a revista aborda diversos temas tais como empreendedorismo, moda, cultura, gastronomia, tradição, turismo de experiência e muito mais... Tudo isso para que você, nosso leitor e leitora, possa completar os ciclos e apreciar o que há de melhor no Vale Europeu. Vamos celebrar novamente a primavera com toda a beleza e encanto que ela nos traz!

CONTEÚDO



22

Colunista Rodrigo Gonçalves dá dicas para você transformar e inovar nos negócios



24 e 25

Revê Empreendimentos quer você no centro do sonho



34

Norte Shopping recebe prêmio Empresa Cidadã ESG com case de inclusão



39

Neumarkt Shopping comemora três décadas revolucionando hábitos de consumo na região



51

Grupo Centrofisio revoluciona a estética com o "Vallora Harmony"



57

Blumenau Iluminação comemora 45 anos com ampliação e novo posicionamento de marca

EXPEDIENTE



UMA PUBLICAÇÃO DA GREEN NETWORKING
FUNDADOR E DIRETOR DE IDEIAS

Gustavo Siqueira
@gustavosiqueiratv
gustavosiqueira@me.com
(47) 99103-3434

HALLO! Magazine

PUBLISHER

Gustavo Siqueira
Reg. MTB 0005849/SC
gustavosiqueira@me.com

PRODUÇÃO EDITORIAL

Ediani Outeiro
Reg. MTB 0001818/SC
edianiouteiro@gmail.com

COMERCIAL

comercial@hallomagazine.com.br
WhatsApp: (47) 99103-3434

PRODUÇÃO DIGITAL E PORTAL HALLO! MAGAZINE

Joel Dias da Silva
(47) 99659-2352
hallomagazinebnu@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Paulo Dornelles - (47) 997543271

SUGESTÕES DE PAUTAS

(47) 99659-2352
hallomagazinebnu@gmail.com

A Hallo! Magazine versão impressa tem quatro edições, uma em cada estação do ano, mas diariamente, no nosso portal, você confere conteúdo Good News! Vem com a gente fazer a diferença!



COLONISTAS*

Alex Ferrer • André Cantoni • Betto Barreto • Chef Jhon Willian • Cléo Trindade • Fernanda Heinig • Fernanda Nasser • Heiko Grabolle • Lizzi Borges • Lu Haugg • Nazareth (Por Samuel Miranda) • Paulinha de Abreu • Rejane Koch Goede • Rita Rostirolla • Roberta Dalsenter • Rodrigo Gonçalves • Vanessa Moltini

**Não nos responsabilizamos pelo conteúdo das colunas assinadas*

FOTO DA CAPA - Divulgação KNN
TIRAGEM - 5 mil exemplares
DISTRIBUIÇÃO - Gratuita

hallomagazine.com.br

[hallomagazinebnu](https://www.facebook.com/hallomagazinebnu)

[hallomagazine](https://twitter.com/hallomagazine)

[@hallomagazine](https://www.instagram.com/hallomagazine)

intimissimi

Italian lingerie



BALNEÁRIO SHOPPING

SHOPPING NEUMARKT - 1º PISO

• HALLO! Capa

FRANQUIA DE IDIOMAS DE SANTA CATARINA ULTRAPASSA 1.000 UNIDADES NO BRASIL

KNN®

The
is h

A KNN foi fundada em 2012, pelo megaempresário Reginaldo Boeira, em 2014 entrou para o mercado de franquias e hoje é uma das maiores redes de escolas de idiomas do país, com mais de 1000 unidades negociadas no Brasil. A cada 40 horas, uma franquia é comercializada.

A rede de escolas KNN, 33ª maior franquia do Brasil, segundo ranking divulgado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF-2023), atingiu 1.026 unidades negociadas no Brasil. A franqueadora é responsável pelo emprego direto de 16 mil pessoas. Após o sucesso no país, a marca já estuda expandir a atuação no ano que vem para países da América do Sul como Colômbia e Argentina. Os Estados Unidos também estão nos planos com destaque para o ensino de inglês aos imigrantes e intercambistas.

Fundada em 2012, em Balneário Camboriú, pelo megaempresário Reginaldo Boeira, a KNN prevê números ainda mais positivos para 2023, com a previsão de atingir um total de quase 1100 unidades negociadas e um faturamento de R\$ 1,5 bilhão, crescimento de 25% em relação ao ano anterior, bem acima da média de crescimento prevista para o setor de franquias, que é de até 12%.

“O crescimento da KNN tem sido incrível, fruto de uma marca sólida e bem conceituada no mercado. Ao longo dos últimos anos podemos observar uma ascensão exponencial da franquia, onde fomos testemunha da força e do potencial do mercado de educação. Além do sucesso, ficamos orgulhosos de impactar positivamente a vida de tantas famílias em todo Brasil. Os números são um sinal claro de que estamos no caminho certo e do papel fundamental da franqueadora de oferecer suporte aos empreendedores e aprimorar diariamente o modelo de negócios”, avalia o CEO da KNN, Reginaldo Boeira.

É perceptível o potencial da KNN no Brasil. E Santa Catarina, 'berço' da empresa, se destaca ainda mais. O estado conta com mais de 100 escolas, entre abertas e negociadas. "Cada vez mais o brasileiro percebe a importância de um segundo e terceiro idioma e, para potencializar esse conhecimento, investidores de todo o país buscam a nossa franquia como modelo de negócio, principalmente pelo nosso método próprio de ensino", afirma Boeira.

O sucesso da marca é resultado de um método próprio diferenciado, criado por Boeira especialmente para ensinar nativos do idioma português a aprenderem uma nova língua. A forma de ensino respeita as individualidades e tem atraído cada vez mais alunos interessados em aprender um novo idioma. A KNN registrou 35 mil novas matrículas no primeiro semestre deste ano, crescimento de 20% se comparado com o mesmo período de 2022. Ao todo, a rede atende cerca de 180 mil alunos. Aproximadamente 80% dos estudantes estão matriculados no curso de inglês, mas a escola oferece também aulas de espanhol, alemão, francês e italiano, sendo os três últimos apenas para adultos.

O curso de italiano foi lançado recentemente pela

rede de franquias em todo o país, justificado pelo aumento na demanda, também por 15% dos brasileiros terem descendência italiana e a instalação de grandes empresas desta nacionalidade no Brasil.

"Além do fator demanda, o que nos motivou a ensinar o italiano foi o fato de que a KNN é uma empresa inquieta. Já estávamos tendo bons resultados com o alemão, francês e espanhol, então percebemos que precisávamos ir além. A metodologia KNN foi desenvolvida para que possamos trabalhar com todos os idiomas da mesma forma, aplicando os mesmos métodos, mas sempre respeitamos as particularidades de cada língua", explica o empresário.

Para quem tem o interesse em adquirir uma unidade KNN, a partir de R\$ 80 mil é possível investir no modelo box, indicado para cidades com menos de 10 mil habitantes, que representam 60% das mais de 650 unidades em operação no país. A previsão de retorno do investimento é de 12 meses e a previsão de lucro líquido mensal é de R\$ 15 mil. Os modelos de franquias para cidades maiores custam em torno de R\$ 300 mil e o retorno previsto é de até 18 meses.



Cada vez mais o brasileiro percebe a importância de um segundo e terceiro idioma e, para potencializar esse conhecimento, investidores de todo o país buscam a nossa franquia como modelo de negócio, principalmente pelo nosso método próprio de ensino"



• HALLO! Capa



Empresário de sucesso

Além da KNN, Reginaldo Boeira também é dono de mais de 20 empresas nas áreas de educação, construção civil, comércio exterior e marketing. Entre elas também está a Phenom Idiomas, "irmã" da KNN e que foi fundada em 2021. A Phenom oferece cursos de inglês, espanhol e francês, e também atua no modelo de franquias. Atualmente são quase 50 unidades em operação no Brasil.

No ramo da construção civil, o megaempresário possui duas construtoras: a Boeira Construtora e a Legacy Construtora e Incorporadora, esta que terá a entrega do primeiro empreendimento ainda no segundo semestre de 2023. O novo residencial Princess Tower, em construção em Camboriú, já possui mais de 95% das unidades vendidas e imóveis com valores entre R\$ 720 mil até R\$ 1,2 milhão.



O edifício tem dois apartamentos diferenciados com terraço particular de até 60m² e fica localizado na cidade vizinha à Balneário Camboriú, município este que detém a maior valorização do metro quadrado do país. Com cerca de R\$ 20 milhões investidos, VGV de R\$ 38 milhões e assinado pela Legacy Construtora e Incorporadora, o novo residencial de alto padrão em Camboriú equilibra a qualidade construtiva, tecnologia e modernidade.

"Sabemos da força da construção civil na região, a exemplo de Balneário Camboriú e Itapema que estão no topo da valorização imobiliária do país. A Legacy Construtora e Incorporadora, responsável pelas obras do Princess Tower, tem o objetivo de potencializar este setor em cidades estratégicas no entorno desses municípios, a exemplo de Camboriú, que vem se desenvolvendo a passos largos", comenta Boeira.

História de superação

O menino “mineirinho” de Monte Belo (MG), Reginaldo Boeira, passou fome, foi vendedor de doces e teve três grandes quedas em sua carreira profissional antes de fundar a rede de escolas de idiomas KNN. Quando questionado sobre o sucesso, ele frisa: “Muitas pessoas confundem sucesso com dinheiro e isso não é verdade. Sucesso é ter o reconhecimento das pessoas ao seu redor e perceber que você contribui na vida delas, é ter verdadeiros amigos ao lado, é a sua família. Tem tanta gente com dinheiro, mas que, ao mesmo tempo, é tão pobre. É fácil fazer sucesso. Difícil é manter. E só mantém quem realmente é sucesso”.

Mesmo cercado por bens materiais de altíssimo luxo, o “mineirinho simpático” e repleto de ideias diferenciadas destaca: “Eu nunca dei importância para o dinheiro. E quando digo isso, as pessoas comentam: ‘ele fala porque já tem dinheiro’. Não, eu já estive do outro lado, várias vezes. O fato de ter me levantado depois de três grandes quedas antes de fundar a KNN, as quais perdi tudo e não tinha dinheiro nem para comprar roupas, foram importantes motivações e momentos marcantes na minha vida”.

Quando o sucesso é a única opção

No livro “Quando o sucesso é a única opção” Reginaldo Boeira conta como construiu do zero a rede KNN. Nas 112 páginas da obra, lançada em 2022 pela Editora Labrador, Boeira compartilha dicas de negócios, empreendedorismo e motivação, tudo isso tendo como pano de fundo sua história de vida, desde o nascimento até alcançar o auge com a rede KNN. Toda renda arrecadada com a venda dos livros será doada para entidades sem fins lucrativos ligadas ao tratamento de câncer e a proteção animal

“Nesta obra literária, compartilho com o pequeno, o médio e o grande empresário a minha história de vida pessoal e também no mundo dos negócios. Vencer não é fácil, é preciso batalhar, cair, se reerguer e encontrar forças, principalmente em si, para seguir em frente e fazer o seu sonho dar certo. E foi assim que consegui construir a rede de idiomas KNN, hoje uma das maiores do país, e também minhas outras empresas”, comenta o empresário.



“Quero que as pessoas se inspirem na minha história e saibam que é possível tornar realidade o que, muitas vezes, só está rabiscado em um papel e guardado no fundo da gaveta. Persistência e determinação são as palavras que definem o que compartilho com os leitores”, finaliza.

O livro concorre ao 65º Prêmio Jabuti de Literatura, nas categorias biografia e reportagem, neste que é o mais tradicional prêmio literário do Brasil, concedido pela Câmara Brasileira do Livro. Finalistas e vencedores da premiação serão divulgados em novembro.

Adquira o livro apontando a câmera do celular no QR Code abaixo:



 @reginaldoboiera

 Espaço
vitta_{spa}

*Estética avançada,
Saúde e Spa*

**OFERECER O MELHOR
PARA SUA PELE, É NOSSA
ESPECIALIDADE!**



**ACESSE O
INSTAGRAM**

 (47) 99172-1410

 Av. Aristiliano Ramos, 353 - Timbó



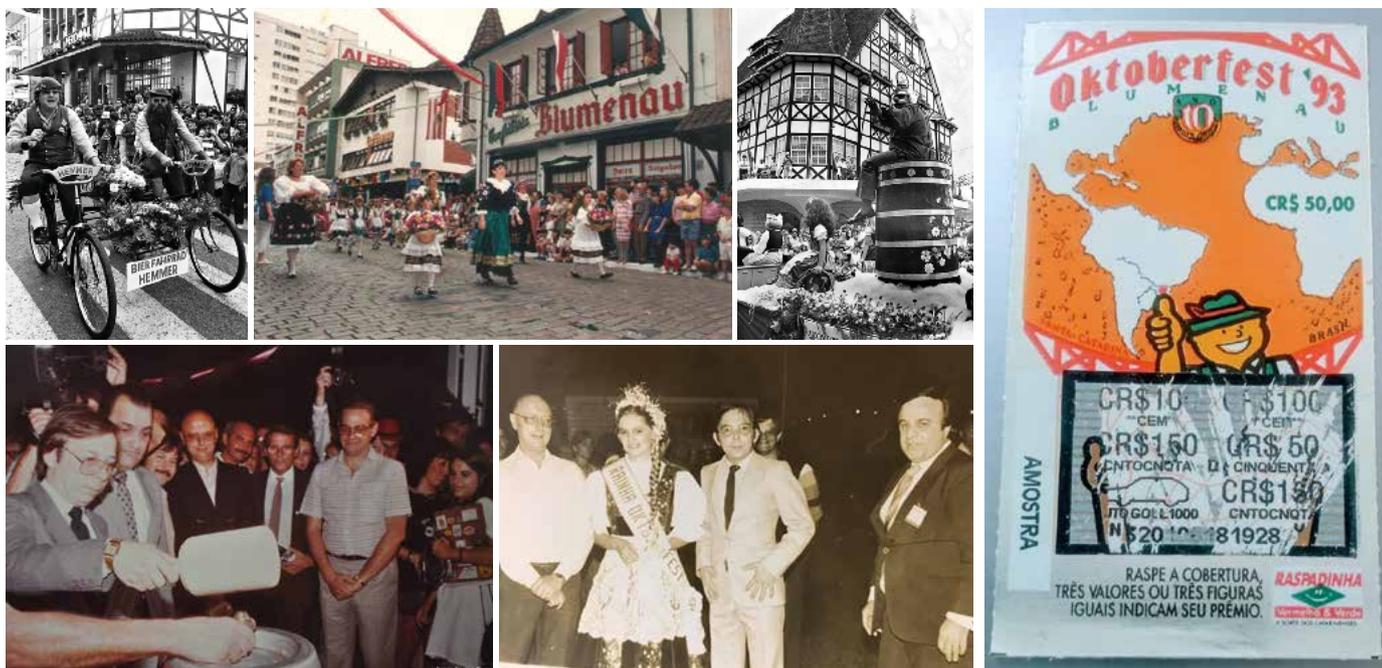
• André Cantoni

Host Blumencast - podcast de Blumenau

 @andrecantoni • @blumencast



5 CURIOSIDADES SOBRE A OKTOBERFEST EM BLUMENAU QUE VOCÊ NÃO SABIA (OU SEQUER LEMBRAVA)



1. Blumenau já teve duas Oktoberfests ao mesmo tempo:

Isso aconteceu em 1993, quando algumas pessoas estavam descontentes com a organização da festa oficial. Diziam que a festa já não era mais a mesma de quando começou e decidiram até dar um slogan para a festa paralela: “A Oktoberfest dos Bons Tempos”. O evento ocorreu no outlet center Celeiro do Vale e para concorrer com a festividade que ocorria na PROEB, hoje Vila Germânica, chamaram o famoso cantor alemão Fredy Quinn e venderam chopp mais barato. Mesmo assim, o evento acabou não emplacando, permanecendo apenas na primeira edição.

2. Nada a ver com enchente:

Muitas passagens históricas recebem alguns “enredos” que nem sempre condizem com a realidade, isso geralmente acontece para vender a história de superação de um povo e dar valor superestimado ao evento. Com a Oktoberfest Blumenau não foi diferente. Quem acredita que a festa foi pensada para dar um pouco de alegria aos blumenauenses num

momento pós-enchente, sinto muito em quebrar o encanto, mas não foi bem assim que aconteceu. A festa já estava mapeada há anos e era promessa de campanha de vários prefeitos, porém, somente Dalto dos Reis teve comprometimento para tirá-la do papel. A enchente acabou jogando contra, mas não foi o suficiente para postergá-la ainda mais.

3. O prefeito que trouxe a Oktoberfest não gosta de chopp:

Não é surpresa que o atual prefeito de Blumenau, Mario Hildebrandt, não toma chopp com álcool. Ele é abstêmio há 30 anos. A surpresa mesmo fica por conta de Dalto dos Reis que em entrevista ao Blumencast, disse não gostar da principal bebida alemã. Ele ainda revelou que os brindes feitos após a sanção do barril à época de prefeito, eram com refrigerantes de guaraná.

4. Bastidores dos desfiles:

Os desfiles sempre foram um show à parte, uma espécie de Oktoberfest a céu aberto na Rua XV de

Novembro. Nas primeiras edições, Beto Carrero vinha com sua trupe e seus animais. Artistas famosos como Tony Ramos, Glória Menezes e Tarcísio Meira também já agregaram valor ao desfile. O Planeta-peia, que hoje é uma das atrações mais aguardadas, começou com Nerino Furlan em uma bicicleta adaptada para quatro lugares, furando o cerco e entrando no desfile sem permissão. Outra figura audaciosa foi Luiz Cé, o criador do Vovô Chopão, que também havia sido barrado, e esperou uma lacuna para entrar no desfile. E quem teria coragem de tirar um dos símbolos da Oktoberfest? Bem que dizem que uma dose de ousadia compõe a fórmula do sucesso.

5. Sorteios de automóveis:

Uma das curiosidades que poucos vão lembrar, é dos sorteios de automóveis nas primeiras edições da Oktoberfest Blumenau. O ingresso da festa vinha com um número no canhoto, que ao ser depositado em uma urna, passava a concorrer a automóveis zero quilômetro. Se você conhece alguém que já foi sorteado com um carro na Oktoberfest, entre em contato com a gente. Queremos conhecer sua história.



SISTEMA PARA ADEQUAÇÃO À LGPD

Proteja sua empresa contra implicações legais e financeiras.

Conheça o LGPD10 e descubra como **organizar e agilizar** o seu processo de **conformidade à Lei Geral de Proteção de Dados**.

O LGPD10 simplifica as etapas de adequação e mantém você e a sua empresa preparados e seguros para enfrentar a era da proteção de dados com as ferramentas ideais à sua disposição.



Gerenciamento de riscos



Controle de documentos



Categorização de usuários



Gestão de eventos



Dashboard



Checklists



Relatórios

Gerencie, mitigue riscos, controle e centralize processos. **Não conte com a sorte!** O LGPD10 é a solução certa para iniciar agora mesmo sua gestão de dados e compliance.

Confie em quem é autoridade:

O LGPD10 é uma solução desenvolvida pela SCI Sistemas Contábeis, há mais de 3 décadas no mercado de tecnologia.



lgpd10.com.br

47 3231 0707 | 3003 0707

• Heiko Grabolle

Chef Alemão

@heikograbolle



ALMÔNDEGAS DE BATATA CRUA E COZIDA - KNÖDEL

Uma coisa bem típica alemã, as almôndegas de batata chamado Knödel, Kartoffelknödel ou Klöße em alemão. São bolinhos de batata cozidas, um tipo de nhoque gigante, que faz parte dos pratos do dia a dia dos alemães por facilidade e baixo custo e geralmente é servido com bastante molho, uma carne ensopada ou até com um tipo de farofa.



Ingredientes:

250 gramas de batata ralada
250 gramas de batata purê
150 gramas de farinha de trigo
2 gemas
Sal a gosto
Pimenta do reino e noz moscada ralados na hora

Método de preparo da massa de batata:

Misturar a batata ralada, o purê, a farinha de trigo e as duas gemas até ficar uma mistura homogênea. Acrescentar o sal, a pimenta, a noz moscada e verificar o sabor.

Deixar a batata ralada descansar por 20 min para soltar a água e o amido. Remova a água da tigela da batata ralada e aproveite o amido da batata que ficou no fundo e acrescente na mistura de batata.

Com um pouco de óleo na mão forme bolinhos de aproximadamente 50 gramas. Coloque numa panela com água a 80°C ou 90°C e cozinhe até que subam à superfície num tempo de aproximadamente 20 min.

Servir quente com o molho de sua escolha. Na foto o molho é o de champignon e alfafa.



@santafe66blumenau

Conheça a magia da Ferana Chocolates

www.chocolatesferana.com.br

@fernachocolates





Desde **1977** presente na
vida do **Blumenauense!**



@hamburgueria.feio



47.3326.0001 | 47.98476-0001



Rua Alberto Stein, 132 | Blumenau SC

• Alex Ferrer

Relações Públicas

 @alexferrer01



01 EVENTO DE MILHÕES - Com mais de R\$ 247 milhões em negócios, o Marina Itajaí Boat Show, maior evento náutico do Sul do país superou as expectativas de público e geração de negócios, no litoral norte de Santa Catarina, estado que concentra 70% da produção nacional de barcos a motor. O evento reuniu 80 expositores e mais de 21 mil pessoas e contou com a presença de poderosos do setor, uma delas a design de interiores náuticos Naiara Bogo, responsável pela decoração de megaialetes da italiana Azimut. A loira entrou para a disputada lista Under 30 da edição brasileira da Forbes e recentemente lançou um curso para profissionais de arquitetura e design, que buscam entender sobre o luxuoso mundo da decoração náutica.

02 É BRINCADEIRA! - O Muve Indoor, um dos lugares mais divertidos da região, passou por ampliação e ganhou novas atrações. Além dos brinquedos que já faziam parte do parque, como Slackline, Half Pipe, Parkour e Dodgeball, o espaço, em Balneário Camboriú, conta agora com duas salas para eventos e uma nova área de lazer, dividida em dois ambientes. O espaço faz sucesso também como opção para comemorações e festas de aniversário.

03 BLUSINHA - A Zara inaugurou recentemente sua nova flagship no Shopping Pátio Higienópolis, em São Paulo. A loja traz um novo conceito visual, integralmente desenhado pela equipe de arquitetura da marca. A unidade reúne as mais recentes inovações para oferecer aos clientes uma experiência única de moda integrada à plataforma online, o que permite interagir com a marca a todo momento e por qualquer dispositivo. Por meio do aplicativo, o consumidor conta com funcionalidades como retirar seu pedido do e-commerce na loja em até 2 horas, a possibilidade de saber a localização de uma peça na loja e de consultar a disponibilidade dos itens, além de ter a opção de reservar um provador com horário marcado.

04 UM LUXO - O ex-CEO da Louis Vuitton no Brasil foi confirmado como painalista de fórum inédito sobre ESG, em Florianópolis. Carlos Ferreirinha, considerado o professor dos professores do mercado de luxo no país, é um dos nomes já confirmados no painel

sobre Varejo na programação do ESG Summit Brazil. O evento ocorre nos dias 21 e 22 de novembro, na capital catarinense. Além da experiência na LV, o simpático Ferreirinha, também esteve à frente de projetos para a entrada no país de marcas como Bentley, Ferrari e Burberry. Considerado o principal formador de opinião sobre negócios e gestão de marcas de luxo da América Latina, ele é autor do livro "O paladar não retrocede". Saiba mais sobre o evento em @esgsummitbrazil.

05 LISTA VIP ALEX FERRER - A primeira loja da famosa marca PatBO foi inaugurada em Santa Catarina. O lançamento aconteceu no Balneário Shopping e a estreia contou com um exclusivo desfile com as mesmas roupas desfiladas no New York Fashion Week. A PatBO é vendida nas principais boutiques multimarcas do Brasil e em países como Estados Unidos, Japão e Arábia Saudita. A grife, criada pela estilista Patrícia Bonaldi, virou desejo fashion entre a mulherada, entre elas a arquiteta catarinense Ágata Cipriani, fã e consumidora da marca e que foi conferir de perto a chegada da incrível grife, que chega com tudo em SC.

06 NA BRASIL - Uma grande festa marcou a reinauguração da Carmen Steffens, em Balneário Camboriú. O novo espaço, na Av. Brasil, passou por reformulação e reabriu com conceito moderno, que conta um espaço exclusivo para homens, com direito a um bar, onde os meninos podem tomar drinks enquanto escolhem roupas, acessórios e sapatos da marca Raphael Steffens, referência em trajes masculinos. O disputadíssimo coquetel de inauguração contou com um pocket show do cantor Armandinho.

07 COLINAS - O bairro planejado Colinas de Camboriú Village promoveu uma feijoada que marcou o encerramento e fechou com chave de ouro a realização da primeira edição regional da semana de arquitetura e design DW!, em Balneário Camboriú. A lista de convidados foram arquitetos, designers e lojistas do Casahall, que foi o responsável pela vinda da semana de design para o Sul do Brasil. No almoço os convidados foram recepcionados pelo simpático senhor Aujor Fernandes e sua filha Luian Silvestre, que são um dos anfitriões do incrível projeto urbanístico.

MAIS DE 100 ANOS DE HISTÓRIA DA VERDADEIRA LINGUIÇA BLUMENAU

A Olho Embutidos e Defumados mantém a receita original, tradicional e artesanal, desde 1934



Um dos pratos mais famosos na culinária alemã é a linguiça Blumenau. Versátil, pode ser usada em uma infinidade de pratos, desde os mais simples até os mais gourmets. Recentemente, o Botic Restaurant & Bar, do Villa do Vale Boutique Hotel, eleito o segundo hotel mais luxuoso da América do Sul, inaugurou um cardápio de luxo em que utiliza a linguiça Blumenau em alguns pratos. Mas, a tradicional linguiça Blumenau também fica excelente em pratos mais comuns como uma boa macarronada com molho vermelho e até com pão no café da tarde.

Quem experimenta essa iguaria sempre quer mais e a maioria das pessoas não tem ideia da história desse produto regional centenário. A história da linguiça Blumenau tem início nos idos de 1900, quando o alemão Hermann Weege se instalou no Distrito de Pomerode, que pertencia a Blumenau, e entre tantos produtos, fabricava também a linguiça.

Muita coisa aconteceu no último século, mas a receita que todos conhecem hoje da tradicional linguiça Blumenau, produzida a partir da seleção de paleta, pernil e toucinho suíno, temperada com "alho in natura", seguindo o processo de defumação artesanal, continua a mesma desde 1934. Já são quase 90 anos de tradição mantida pela Olho Embutidos e Defumados, de Pomerode. Toda a matéria-prima selecionada para produzir a linguiça Blumenau da Olho respeita a formulação trazida pelos colonizadores alemães, mantendo a tradição e o sabor característico do produto.

A Olho busca manter viva a tradição dos colonizadores germânicos, elaborando criteriosamente embutidos e defumados artesanais, aliando novas tecnologias aos nobres sabores das requintadas tradições, originando produtos de altíssima qualidade. A empresa pomerodense é uma das poucas de embutidos que possui, desde 2014, o selo SISBI (Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal - do Ministério da Agricultura). Somente empresas com esse selo podem comercializar seus produtos em todo o território nacional. Para recebê-lo, a empresa passou por uma série de auditorias em sua produção.



www.embutidosolho.com.br



(para encontrar receitas)

CHURRASCARIA
TIEFENSEE
— DESDE 1940 —

O verdadeiro sabor do churrasco
há mais de **80 anos!**
Tradição e amor pelo bem servir.



Churrascaria Tiefensee

R. Amazonas, 2322 - Garcia, Blumenau

(47) 3324-0807

 **@churrascariatiefensee**





Blumenau



Gaspar



Balneário Piçarras

**6 Unidades para lhe oferecer a
melhor experiência em
serviços imobiliários!**

Portal
Imóveis
CRECI: 4783-J

 **(47) 3144-5566**

 **(47) 99127-1080**

 **imoveisportal.com**

• Hallo! Empreendedorismo

Por Rodrigo Gonçalves

Especialista em mentoria e empreendedorismo

 @rodrigo.goncalves_mentor



VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA A TRANSFORMAÇÃO DO SEU NEGÓCIO?

Não fique preso ao passado ou às velhas práticas. Esteja pronto para transformar e inovar seu negócio

Em uma época onde a única constante é a mudança, o empreendedorismo e a inovação são essenciais para a sobrevivência e o sucesso nos negócios. Avanços tecnológicos, mudanças nas preferências dos consumidores e eventos globais imprevisíveis podem afetar nossas empresas de forma significativa. É neste contexto que a inovação se torna não apenas desejável, mas uma necessidade.

Mas aqui está o segredo: a inovação não se limita a novos produtos ou tecnologias. Ela abrange novos modelos de negócios, processos mais eficientes e formas inovadoras de atender às necessidades dos clientes. A capacidade de se adaptar e se reinventar é o que garantirá nossa sobrevivência a longo prazo.

Lembre-se, pequenos passos podem levar à grandes transformações

Pequenos Passos Rumo à Grande Transformação

Você pode estar se perguntando: "Como um pequeno empreendedor pode competir nesse mundo em constante evolução, especialmente com recursos limitados?" A resposta está em pequenos passos e simples ideias que podem abrir portas inesperadas. Vou compartilhar um exemplo inspirador.

Pense em uma pequena empresa local que, com criatividade e vontade de evoluir, começou a repensar a forma como atendia seus clientes. Em vez de se apegar às práticas antigas, eles melhoraram seus processos internos de trabalho e adotaram tecnologias acessíveis para aumentar sua eficiência. O resultado? Uma onda de inovação que transformou o negócio, atraindo um público cada vez maior.

Lembre-se, pequenos passos podem levar à grandes transformações. Assim como a pequena empresa que se reinventou, você também. Estamos chegando a um ponto de inflexão em que a palavra-chave é atitude. E para ter atitude, é preciso ousar.

Grandes líderes, compreendem a importância da inovação para transformar seu negócio. Trazemos seis sugestões que podem lhe ajudar a transformar seu negócio.

1. Descubra Tesouros nas Lacunas de Mercado

Imagine vasculhar o mercado e encontrar preciosidades escondidas. É isso que empreendedores visionários fazem. Ao identificar áreas não atendidas, você está prestes a desencadear a próxima oportunidade. Seja o caçador de oportunidades!

2. Uma Proposta de Valor

O segredo do sucesso está em criar uma proposta de valor que brilhe como um diamante. Seja criativo! Ofereça algo único, diferente - seja um produto incrível, preços imbatíveis, um atendimento que encanta ou uma abordagem completamente revolucionária. Sua marca deve ser uma estrela no céu da concorrência!

3. Abraçando o Futuro com Tecnologia

Aqui está o mantra: mantenha-se à frente com a tecnologia. Seja um aficionado por inovação e entenda como a tecnologia pode elevar o seu negócio. Esteja disposto a investir quando for preciso, pois a tecnologia é o motor que impulsiona a competitividade.

4. Mestre da Eficiência Interna

O sucesso é uma dança, e a eficiência é a coreografia. Estude seus movimentos internos, simplifique o que for complicado e automatize o que for repetitivo. Colabore como um time de campeões. A eficiência é a trilha sonora da inovação contínua!

5. Encante o Mundo Online

Imagine sua presença online como um show imperdível. Construa um site que chame atenção, conquiste as redes sociais e liberte estratégias de marketing digital inteligentes. O marketing de conteúdo e as redes sociais são suas ferramentas para conquistar um público mais amplo.

6. Alianças Estratégicas: O Poder da Cooperação

O poder das parcerias e network são inestimáveis. Parcerias estratégicas são como fórmulas mágicas que expandem seu alcance, poupam seus recursos, aumentam sua base de clientes e constroem uma rede de contatos invejável.



• Betto Barreto

VOCÊ NO CENTRO DO SONHO!

Essa é a Missão da Revê Empreendimentos



Locomotiva da sociedade de Timbó e referência em eventos

@bettoabarreto.official



- 01** Time comercial Revê
Empreendimentos: João Jaques, diretor comercial; Lídiane Gabriel, Gerente Comercial e Neto Heil, CEO.
- 02** Lídiane Gabriel, gerente comercial, que conduziu à noite e finalizou com uma dinâmica.
De arrear! Você no centro do Sonho!
- 03** Mulheres que fazem a diferença!
Da esquerda para direita: Júlia Mendes, Ângela Sangaletti, Leticia Menegheti, Lidi Gabriel, Fernanda Passos e Vanessa Heil.
- 04** João Jaques, diretor comercial, apresenta o plano de expansão da Empresa e a conexão Serra X Mar.
- 05** Neto Heil e sua esposa Priscila Kannenberg!
- 06** Parceiros da Imobiliária Vowe de Balneário Perequê - Porto Belo.
- 07** Parceiros Corretores da Imobiliária Taurus!
- 08** Neto Heil, CEO da Revê Empreendimentos.
- 09** Momento de muita emoção onde os convidados foram instigados a pensar nos seus próprios sonhos e soltaram o desejo ao universo num ato simbólico, mas de muita conexão.
- 10** Time de Marketing: momento de vibrar pelo lindo resultado do trabalho executado! Dácio Alexandrino, Ana Letícia Medeiros e Amanda Candioto.
- 11** Ezequiel da Eze Arquitetura e responsável pelos lindos projetos da construtora.
- 12** Armaan Concept Residence, um dos gigantes da Construtora em Balneário Perequê - Porto Belo.

GARTEN

RESIDENCE



PQUINZE
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

**Empreendimento novo, moderno e sofisticado.
Localizado no Bairro dos Estados /Timbó.**

- 1 suíte + 1 quarto
- Janela panorâmica na suíte
- Sala e cozinha
- Sacada com churrasqueira
- Elevador de alta performance
- Porcelanato, esquadrias de alumínio
- Coworking reversível para espaço kids
- Salão de festa, Salão Grill
- 2 vagas de garagem
- 2 vagas para bicicletas.



Entre em contato



Marco da Cruz
Corretor de imóveis
CRECI 41881-F

• Roberta Dalsenter Schrader

Criadora de Conteúdo de moda à decoração

 @robertadalsenter



BOSSA URBANA

O linho invade o streetwear com cortes irreverentes! O frescor e a versatilidade são ideais para os dias mais frescos e se adequam a diferentes ocasiões!

www.docetrama.com.br



Acessório poderoso:
Viseira Dior Ótica Baier



Calça e Top Doce Trama



Cheesecake

Para a massa:

2 pacotes de biscoito maisena moído
80g de manteiga com sal derretida
1 colher de sobremesa de canela em pó

Para o recheio:

2 potes grandes (600g) de cream cheese
180g de açúcar
1 colher sopa de essência de baunilha
1 colher sopa de suco de limão
3 ovos

Para a calda:

300g de frutas vermelhas congeladas
200g de açúcar
Suco de um limão

Direções:

Bata o cream cheese na batedeira até amaciar bem, adicionar aos poucos o açúcar em velocidade baixa. Acrescente a baunilha, o suco de limão e os ovos. Bate até incorporar completamente.

Monte o fundo de uma forma de aro removível com a mistura de biscoito, canela e manteiga. Asse a 150 graus por 15 minutos. Retire do forno e derrame o recheio. Reduza a temperatura para 100 graus e asse por mais 30 minutos. Leve para gelar.

Para a calda:

Leve todos os ingredientes ao fogo baixo, misturando sempre. Deixe cozinhar até adquirir uma consistência pastosa. Espere esfriar e finalize com a calda

SPRING TIME!

Abuse das flores e frutas que a estação pede! Mesa posta com laranjas e limão siciliano frescos!

www.emporiomagnani.com.br



Vinho rosé Donnafugata
para Dolce & Gabbana

AREZZO



AREZZO NORTE SHOPPING Rod BR470 / 3000 / Sala 186

AREZZO SHOPPING NEUMARKT Av. Sete de Setembro, 1213 / Loja 87A / Centro

• Fernanda Nasser

Colunista social, dicas de viagem, gastronomia e Lifestyle

 @fernandanassersocial



PRIMAVERA!

Minha estação preferida, bem quando completo mais um ano de vida. As flores desabrocham na cidade e todos se preparam para a tão esperada

Oktoberfest, que este ano promete! Deixo por aqui, alguns eventos bacanas que ocorreram na região e logo volto com novidades!



Ana Luísa Vianna Teske e Paulo Teske

Maria Fernanda e Daniel Hahn



Duda Raymundi Fritzsche e Paulinho Fritzsche

A Brooksfield, badalada grife de moda masculina que abriu as portas no Neumarkt Shopping, recebeu convidados e clientes para um evento em sua loja no Neumarkt, que anunciou sua chegada na cidade. A marca é reconhecida por trazer ao mercado nacional a moda italiana casual e social e suas peças são produzidas com materiais usados por marcas renomadas como Ermenegildo Zegna, Dormeuil e Thomas Mason. Fundada em 1988, em São Paulo, a Brooksfield se tornou referência nacional em moda masculina e já carrega uma legião de fãs. O encontro contou com jazz ao vivo do músico Hélio Reichert - Clube do Jazz, delícias do Restaurante Tabajara e também Karaméla Petit, e a decoração ficou aos cuidados da Maison L'Apparato.



Rodrigo Cassieri e Jana Rickmann

A chef Blumenauense Jana Rickmann, à convite do arquiteto Rodrigo Cassieri, que participa da CasaCor Bahia com o espaço "Solário RC", levou a riqueza dos mares catarinenses para os seletos convidados do arquiteto. Rodrigo encabeça o escritório RCassieri Arquitetura, com atuação na Bahia, Paraná, São Paulo e Santa Catarina e seu espaço na mostra baiana é muito visitado. A chef e o arquiteto criaram e promoveram uma verdadeira experiência enogastronômica para os presentes e o menu contou com uma variedade de conchas das quais Santa Catarina é referência. Ostras, mexilhões e outros frutos do mar harmonizaram perfeitamente com os vinhos servidos na ocasião. Foi um sucesso!



Jantar by Jana Rickmann



Ostras de SC



Vanessa e Ana Paula Tiscoski com Lauro Andrade, idealizador e realizador da DW Tour! na Mostra Artefacto

O Casahall Design District foi palco de um dos principais movimentos de Design do Brasil, a "DW! Semana de Design" que ocorre em formato itinerante pelo Brasil. O evento começou como um festival urbano e evoluiu para uma plataforma híbrida e multimídia de conteúdo, negócios e relacionamento e o Casahall sediou a primeira edição catarinense do encontro. As atividades ocorreram em 18 lojas do complexo, entre elas: palestras, workshops, lançamentos, mostras, coffee breaks, happy hours, instalações e diversas outras programações. Na primeira noite foi a vez da badalada Mostra Artefacto, que recebeu 300 convidados de todo o Estado para uma linda festa, marcando a chegada do importante evento.



Elaine Colombo, Georgeta Golunski, Novello e Lili Golunski na Mostra Artefacto



Eduardo Dellatorre Schawrz, CEO do Casahall Design District e a arquiteta Patricia Furukawa no Casahall, Mostra Artefacto



ESPECIALISTAS NA
ARTE E NA CIÊNCIA
DO DIAGNÓSTICO.

ENDEREÇO

Rua Lauro Mueller
Nº 66 Jardim Blumenau
Blumenau - SC
CEP: 89010-380

CONTATO

(47) 3326-2230
(47) 99947-1349

contato@bmlpatologia.com.br

SIGA-NOS

 @bmlpatologia

 BmlPatologia

bml
patologia

25
anos



AVENTURA JURÁSSICA

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

**PREPARE-SE PARA UMA
IMERSÃO NO MUNDO
DOS DINOSSAUROS**

O Grupo Oceanic recém inaugurou o maior parque de dinossauros do Brasil, em Balneário Camboriú (SC), com mais de cem dinossauros em tamanhos originais. A maioria deles são animatrônicos, se movimentam e fazem sons trazendo ainda mais veracidade e muita emoção nessa experiência. São cerca de 30 mil m² de área exclusiva em um terreno de 100 mil m². O investimento é superior a R\$60 milhões. Conheça algumas das novas espécies que vão habitar na atração: Tiranossauro Rex, Velociraptor e Pterodon. O maior de todos é o Argentinosaurus com 35 metros de comprimento e dez metros de altura. E terá pela primeira vez em uma atração temática, dinossauro de espécies brasileiras como o Irritator.



O parque estará disposto de forma que o visitante percorra todos os períodos da Era Mesozóica: Triássico, Jurássico e Cretáceo. Ou seja, do surgimento à extinção dos dinossauros. Neste caminho a cenografia e a vegetação evoluem junto com eles. O visitante estará imerso em um verdadeiro jardim mesozóico, um ambiente único e nunca antes visto. O passeio não tem tempo limitado. O parque mais completo da América do Sul vai contar ainda com fósseis originais, cinema, playground in e outdoor, trilhas com animais, passeio de barco no rio artificial, tirolesa, arborismo, labirinto, área para descanso, área de alimentação, área

para festas e eventos, além de diversos playgrounds e restaurantes temáticos e estacionamento exclusivo.

Para ter uma verdadeira imersão ao mundo dos dinos, a Aventura Jurássica conta uma grande equipe. E parte dela é a DinOrigin, uma empresa de consultoria em Paleontologia, responsável pelas descobertas dos dinossauros mais antigos do planeta e que viveram no período triássico, no sul do Brasil há 235 milhões de anos. Além disso, identificou o primeiro mamífero da Terra, o Brasilodon. O resultado dessa parceria é: muito conhecimento, entretenimento e diversão.

• Gustavo Siqueira

Na coluna desta edição, trago para vocês alguns dos momentos únicos do Vale Europeu!



TREVIS

Tradição em Camisaria Sob Medida
desde 1985

@treviscamisaria

Loja: Rua Prudente de Moraes, 182 - Vila Nova - Blumenau/SC



Colunista, apresentador, produtor de eventos e agitador social

 [gustavosiqueiratv](#)



01 #CARNAVAL - No melhor ritmo de carnaval, Mônica Nobre trocou de idade em alto estilo no Paromas Eventos, em Timbó! Viva!!!!

02 #LAUTERKAMP - Os empresários Sandro e Marlete Trevisani causaram frisson na festa de 50 anos da Banda Cavalinho. O Lounge da Lauter Kamp Trajes Típicos recebeu elogios dos convidados. Arrasaram!!!

03 #PORTAL - A Portal Imóveis inaugurou a sua sexta unidade, desta vez, em Gaspar. Destaco: Patrick Hobus Rieppcke, Cauê Gonçalves, Manoela Vasselaí Araújo Hirt, Tatiana Vasselaí Araújo, Leonardo e Jerusa Vasselaí Araújo e Jane Cabral! Só sucesso!!!

04 #NEVE - Fábio Cunha e Mari Leriano em rasante pelo Chile e suas cobiçadas vinícolas!

05 #TRIP - A arquiteta Liana Guedes, que morou em Londres enquanto cursava Art & Design na St. Giles School, volta à cidade. A rápida passagem pela capital inglesa foi para visitar alguns projetos retrofits, que criam novos usos para edificações antigas e também para matar a saudade do sotaque Britânico.

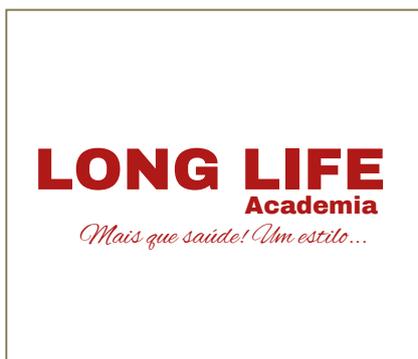
06 #NIVER - Edislene Viscardi trocou de idade em alto estilo e rodeada de amigas! Viva!!!

07 #TRIP - Fernando Luiz Santos e o filho na Fontana Di Trevi, em Roma.

08 #POSSE - Dra. Quitéria Péres foi empossada imortal na Academia Catarinense de Letras Jurídicas. Merecidíssimo!!!!

09 #NOVOCOMANDO - José Carlos Hostins é novo presidente do Rotary Club de Blumenau e Nircéia Regina Lopes assumiu a Casa da Amizade. Só sucesso nas novas gestões!

10 #NOVIDADE - Joanna Tomio, da Centrofisio e Centro Vallora, trouxe para o Estado o método "Vallora Harmony"! O tratamento é considerado uma verdadeira "revolução da estética" com resultados surpreendentes! Vale uma visita para conhecer o que há de melhor e mais eficaz no país!



CASE DE INCLUSÃO DO NORTE SHOPPING É RECONHECIDO COM O PRÊMIO EMPRESA CIDADÃ ESG

Evento Norte Fashion Way contou com ações para inclusão de pessoas cegas



O evento de moda Norte Fashion Way, realizado pelo Norte Shopping em 2022, com ações para inclusão de pessoas cegas, acaba de ser reconhecido pelo Prêmio Empresa Cidadã ESG, promovido pela ADVB/SC, e está entre os ganhadores da categoria Social deste ano. “Esse é um reconhecimento muito gratificante, principalmente por envolver um tema tão necessário, que é a inclusão”, destaca a gerente de Marketing do Norte Shopping, Cíntia Tristão Pietrangelo. O case vencedor foi ‘A inclusão na passarela do Norte Fashion Way: um desfile de moda para os cegos “verem”’.

O evento de moda ocorreu entre agosto e setembro de 2022 e o shopping do

Grupo Almeida Junior foi pioneiro no uso do sistema See Colors, programa desenvolvido exclusivamente para que cegos identifiquem cores, por meio de um código tátil impresso nas etiquetas e nas próprias peças. O Norte Fashion Way contou com a participação de mais de 20 marcas e de modelos com deficiência visual, que desfilaram na passarela usando a técnica da audiodescrição para a plateia presente. Gilberto Correia, 68 anos, cego há 10 anos em decorrência do diabetes, foi um dos participantes. “Ali eu me senti vivo e igual a todos que estavam assistindo. Inclusão é um direito de todos e o Norte Shopping faz isso muito bem. Parabens a todos os envolvidos pela iniciativa”, afirma.

Oktober Kids, a primeira festa alemã voltada para o público infantil, será promovida no Norte Shopping



A atmosfera alegre, colorida e cheia de tradições que toma conta de Blumenau e região durante a Oktoberfest promete em 2023 encantar também as crianças. Com o objetivo de trazer para os pequenos um pouco da experiência festiva alemã e propagar a cultura através da nova geração, o Norte Shopping promoverá a Oktober Kids nos dias 1º, 8, 15 e 22 de outubro, das 17h às 19h. A Praça de Alimentação receberá shows de bandas típicas, apresentações de danças, brincadeiras tradicionais adaptadas, gastronomia germânica e concurso da realeza infantil.

O formato da Oktober Kids é único na região do Vale Europeu. Todo o cronograma de atividades e inscrições para a realeza da Oktober Kids serão divulgados pelo site:

<https://oktoberkids.blumenaunorteshopping.com.br/>



COONCAIA

MODA ATEMPORAL E
DESCOMPLICADA



COONCAIA



(47) 99209-7470

(47) 99613-3104

• Hallo! Moda

É PRIMAVERA... E VAI SER TREND!!!

Vamos iniciar pelas famosas Paletas de cores. Claro que as cores fortes e chamativas são destaque dessa estação. Mas a pegada clara, como rosa, laranja, verde menta também vem com tudo.



CORES VIBRANTES



Para quem ama elas vão invadir as ruas em todos os tipos de looks, desde os mais casuais até os mais elegantes. Por exemplo, uma blusa azul celeste com uma parte de baixo em tom neutro, como o off-white. Color blocking é a tendência de usar e misturar cores vibrantes em um único look. Principalmente nos looks mais formais, aproveite os blazers e as calças de alfaiataria em cores vibrantes, pois eles estarão super em alta.

CINTURA BAIXA



Elas voltaram!! Quem não se lembra das musas dos anos 2000 usando calças de cintura baixa? Se você é do time à favor, a melhor dica é explorar os diversos modelos de jeans, principalmente os mais largos. No geral, quanto mais larguinha for a peça em cintura baixa, mais harmônicos os looks ficarão.



VERDE BANDEIRA

No círculo cromático, o verde fica oposto ao laranja, roxo e ao vermelho, por isso, essas boas opções na hora de montar looks com a cor verde. Para quem ainda não se sente à vontade com o color block, a dica é apostar em tons que estão mais próximos, como o azul.

LOOK OVERSIZED

Estão na lista da prioridade deste ano. Claro que antes de sair comprando você precisa entender o seu corpo. Comprar camisa, calça, blazers um ou dois tamanhos maiores que o seu, não é necessariamente estar na moda Over. Os looks oversized são caracterizados por uma peça mais larga, e não fora do seu tamanho. Portanto, escolher peças criadas para parecerem mais largas. Conforto, sofisticação e estilo andam junto com esse estilo.

OVERSIZED



BABADOS

Na barra da saia, nas mangas ou no decote: os babados voltaram com tudo. Com pegadas românticas, criativas e até clássicas, a tendência dos babados veio para bombar na estação. O maior destaque dessa tendência fica com o modelo de saia três marias a saia de modelagem evasê com três divisões no comprimento.



ESTAMPAS

Outra tendência muito presente nos desfiles internacionais e que tem tudo para conquistar as ruas nessa primavera-verão são as estampas. Das clássicas, como o poá, as listras e o floral, ao mix de estampas variadas, esse é um grande alerta de tendência. Com um visual que tem tudo a ver com a leveza da estação, as estampas vêm com mais fluidez e transparência, além da aposta em desenhos super coloridos e tons mais vibrantes.



Por Paulinha de Abreu

Designer de moda (Florença - Itália), consultora e estilista

 @paulinhabreu7



MUITO BRILHO

Com uma energia otimista que tem tudo a ver com a estação, as peças com brilho. Você pode ousar ao máximo e apostar em peças mais brilhosas mesmo durante o dia, seja para grandes eventos ou para looks mais casuais. Afinal, o brilho pode se encaixar em qualquer lugar, formando looks mais divertidos ou mais elegantes na medida certa.



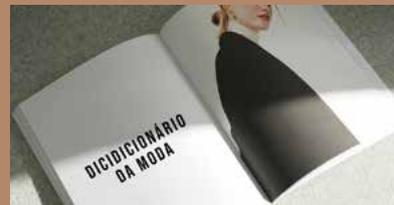
CURIOSIDADES:

Tendências de moda funcionam como uma espécie de termômetro dos looks que vão “pegar” nas ruas na próxima estação. Os desfiles de moda servem para isso: apresentar o que foi pensado para ser vestido nos próximos meses a partir de muitas influências do mundo todo. Inclusive do pantone do ano.



PALAVRAS & GIRIAS DE MODA

Look: é a aparência, o estilo, ou a combinação de roupa que você escolheu para vestir.
Trendy ou On Trend: é aquilo que está na moda no momento.
Hi-lo: vem do High e Low e significa um estilo com peças de grife e com uma mais casual.
Pret-a-porter: a palavra vem do francês e significa “pronto para vestir”. São peças disponíveis nas araras com preços mais acessíveis que democratizam o acesso às marcas de luxo.



Haute Couture: vem do francês significa alta costura, roupas de grife, caras e exclusivas.
Fast Fashion: vem do inglês e significa “moda rápida” roupas de grande cadeias de lojas produzidas em grande escala e preços mais baixos.

OS PÉS TAMBÉM VÃO BRILHAR

Glitter, strass, paetês também nos pés, pode ser metalizados dourado e prateado são os must! E valem para sandálias de salto, rasteirinhas, mocassins, sapatilhas, botas, tênis...



Obs: Todas essas peças são da Coleção da Joulík

Schutz e Arezzo

**O QUE É?
JORTS & SKORTS**

Jorts a junção das palavras em inglês Jeans + Shorts. O Jorts tem um comprimento maior e uma modelagem mais ampla, proporcionando um conforto extremo. É uma bermuda mais curta. Os modelos que estamos vendo são bem despojados com barras desfiadas e alguns rasgos.



Denim Skorts: é a fusão de skirt (saia em inglês) com shorts, ou seja, nada mais que o famoso shorts-saia. É uma peça versátil, comercial que já faz parte do guarda-roupa de muitas mulheres e permite ter aquele comprimento um pouco mais curto sem comprometer a liberdade de movimentos, já que vem acompanhado com o shorts por baixo.



Adoro ver como a moda ressignifica conceitos e a cada estação traz novas nomenclaturas para velhas peças.

RECORTES E FENDAS

Não há como negar: looks com fendas e recortes são muito estilosos! Essas peças que são super refrescantes ficarão ainda mais em alta, os recortes podem ser laterais ou mesmo na frente, trazendo um caimento diferente. Já na parte de cima, os recortes assimétricos vão ser o ponto forte, destacando as costas ou o contorno do corpo. Além da originalidade, a sensualidade vai ficar ainda mais evidente em mulheres que têm esse estilo.



No trânsito escolha a vida!

BYD DOLPHIN

DIVERTIDO, POP E 100% ELÉTRICO



AUTONOMIA: 294 km (INMETRO)

-  MULTIMÍDIA COM KARAOKÊ
-  CARREGA EM QUALQUER TOMADA
-  MENOS DE R\$ 0,15 POR KM

- VEÍCULO COM GARANTIA DE  5 ANOS OU 500.000 KM
- BATERIA COM GARANTIA DE 8 ANOS  E SEM LIMITE DE QUILOMETRAGEM



www.dvabyd.com.br | @dvabyd



NEUMARKT SHOPPING, O PRIMEIRO DE BLUMENAU, COMPLETA 30 ANOS

Empreendimento do Grupo Almeida Junior comemora três décadas revolucionando hábitos de consumo na região

O primeiro shopping de Blumenau e primeiro empreendimento construído pelo grupo Almeida Junior completa 30 anos no dia 29 de setembro de 2023. Desde a sua inauguração, em 1993, o Neumarkt Shopping vem revolucionando os hábitos de consumo na região e se firmando como um ponto de encontro de famílias e amigos. Traduzindo aconchego, inovação e conexão com seu público, o shopping já faz parte do estilo de vida dos blumenauenses, além de estar inserido na história e no desenvolvimento da cidade.

Localizado no coração das principais avenidas do Centro de Blumenau, o Neumarkt oferece um mix diversificado, com grandes marcas nacionais e internacionais – são mais de 220 marcas incluindo âncoras e megalojas. Dispõe de inúmeras opções gastronômicas na Praça de Alimentação e no espaço gourmet do pavimento superior, desde

o fast food até o jantar em ambiente aconchegante, com cafeterias e restaurantes. “O Neumarkt é um shopping completo, com opções para todos os gostos”, destaca o superintendente do Neumarkt, Marco Aurélio Garzin.

O ano do aniversário de três décadas no Neumarkt Shopping também está sendo marcado pela chegada de novas lojas, ampliando ainda mais a variedade a qualificação do mix. Destaque para as novidades gastronômicas, como o Outback e a Starbucks. Em breve o shopping receberá uma operação da famosa marca de chocolates Lindt e da marca carioca de moda Farm. “A chegada destas grandes marcas ao Neumarkt reforça a nossa dedicação em atender o desejo do blumenauense. Trazer grandes redes nacionais e internacionais para a cidade faz parte da nossa estratégia de crescimento e agrega ainda mais ao mix de experiências de consumo do shopping”, destaca Garzin.

OKTOBERFEST BLUMENAU:

Uma festa com personagens e brinquedos irreverentes

De 4 a 22 de outubro, Blumenau realiza a 38ª edição da maior festa alemã das Américas, um evento com diversas atrações pensadas e criadas para divertir o público

A contagem regressiva já começou e muitas pessoas estão com o traje pronto para celebrar a 38ª edição da Oktoberfest. A maior festa alemã das Américas acontece de 4 a 22 de outubro no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC). Neste ano, serão 19 dias de festa com atrações internacionais como o grupo alemão VoxxClub,

a banda austríaca Die Draufgänger e o cantor alemão Tim Toupet. Só que além da música, a Oktoberfest Blumenau também tem personagens e brinquedos que encantam o público ao longo dos anos.

Entre eles estão o Vovô e a Vovó Chopão, o Choppmotorrad e o Planetapédia. Atrações que fazem a alegria dos visitantes nos pavilhões do Parque Vila Germânica e também na rua XV de novembro, durante os desfiles tradicionais da festa. E o mais legal é que cada um deles tem uma história repleta de cultura, tradição e criatividade.

Vovô e Vovó Chopão

O Vovô Chopão é um personagem criado, em 1979, pelo publicitário e chargista Luiz Cé e adotado como símbolo da Oktoberfest na primeira edição da festa, realizada em 1984. Por 11 anos ele ilustrou os cartazes da Oktober e até hoje participa da festa, só que ao vivo, junto com a companheira Vovó Chopão, personagem criada em 1987. O casal tem como principal função levar alegria ao público e são amados por crianças e adultos que sempre param o casal para tirar fotos. "Para mim é uma grande honra fazer parte da história dessa, que é hoje a maior festa germânica das Américas, utilizando esse carismático velhinho que ajuda a divulgar a festa e a cidade de Blumenau para todo o Brasil e parte do mundo", afirma Luiz Cé.

ARQUIVO PESSOAL



Desfile da Oktoberfest - Década de 1990 - Foto: divulgação



Equipe do Vovô Chopão - 1989 - Foto: divulgação

ARQUIVO PESSOAL



ARQUIVO PESSOAL



Desfile Oktoberfest - Década de 2000 - Foto: divulgação

Planetapéia

O Planetapéia começou quando Nerino José Furlan criou uma quadricicleta para os filhos e decidiu convidar três amigos para participar do desfile da Oktoberfest. Sem autorização para participar do desfile eles foram barrados e, Nerino decidiu improvisar abordando um guarda e pedindo para entrar no meio do desfile. O argumento utilizado foi que um pneu furou e precisaram trocar. Após o episódio inusitado, Nerino Furlan não parou mais de criar. Hoje, com 36 anos de história, o Planetapéia tem mais de 25 brinquedos e já superou os 400 desfiles. Todos os foliões da Oktoberfest querem integrar o grupo e disputam espaço para ampliar a lista de 25 mil pessoas que já desfilaram em algum dos carros.

DIVULGAÇÃO SECOM



DIVULGAÇÃO SECOM

ARQUIVO PESSOAL



ARQUIVO PESSOAL



Choppmotorrad

O Choppmotorrad é uma moto Jawa 1951 de 250 cilindradas que foi importada da República Checa e adaptada, há 37 anos, para distribuir chope durante a Oktoberfest. Porém, a entrega da bebida pelas ruas da cidade iniciou em 1985, quando os amigos Ingo Penz e Horácio Braun resolveram percorrer a cidade com a Bierfahrrad, a bicicleta da cerveja. “Quando no primeiro desfile, em 1984, eu e o saudoso Horácio observamos que faltava alegria e assim criamos a Bierfahrrad e com ela a distribuição gratuita de Chopp pelas ruas de Blumenau”, explica Ingo Penz. Um ano depois a bicicleta foi substituída pela moto com um sidecar acoplado na lateral para levar até 50 litros de chope e também o copiloto. A inspiração de Ingo Penz foi a motocicleta de um filme da década de 60 chamado “Fugindo do Inferno” e o sucesso foi inevitável. Afinal, mais de 500 mil pessoas já degustaram o chopp da moto símbolo da Oktoberfest de Blumenau. “É muito gratificante isso tudo. Lembrando que a Choppmotorrad faz isso durante o ano todo por esse Brasil e Mercosul, pois quanto mais nos preocuparmos com a felicidade do nosso semelhante, maior é o nosso bem estar”, finaliza.





Venha pra Oktoberfest 2023

Os ingressos para a Oktoberfest 2023 podem ser adquiridos on-line pelo site oficial do evento. Os valores variam de acordo com o dia da semana: nas quartas, quintas e domingos (exceto véspera e feriado), o preço será de R\$ 22,00 a inteira e R\$ 11,00 a meia-entrada. Nas sextas, véspera e feriado, o valor será de R\$ 50,00.

Já no sábado, o visitante pagará o valor de R\$ 60,00. Todos os dias os ingressos têm opção de meia-entrada para quem estiver vestindo traje típico, menores de 18 anos, estudantes, jovens de baixa renda, professores, pessoas com deficiência, idosos com 60 anos ou mais e doadores de sangue. As regras estão disponíveis no site oficial da festa.

Todos os anos a Oktoberfest tem dias onde a população pode acessar o par-

que Vila Germânica sem pagar entrada. Nesta edição, a organização instituiu a “Terça Grátis”, iniciativa que aumentou para seis dias gratuitos na festa, o que corresponde a 30% das datas do evento com entrada livre. Sendo assim, o acesso ao evento nas segundas, terças e também no primeiro e último dia são gratuitos.



BLUMENAU ALÉM DA OKTOBERFEST

CONHEÇA ALGUNS ESPAÇOS DE BLUMENAU QUE PODEM SER VISITADOS O ANO TODO. SÃO LOCAIS PERFEITOS PARA SE DIVERTIR E CURTIR MOMENTOS ÚNICOS COM OS AMIGOS E A FAMÍLIA

Apesar da Oktoberfest movimentar Blumenau durante o mês de outubro, a cidade oferece diversos locais que podem ser visitados durante o ano inteiro. São espaços abertos com opções gastronômicas, música, cultura e tudo que a tradição germânica oferece para quem vive na cidade ou visita Blumenau em busca de momentos únicos. Pensando nisso, a Hallo! Magazine separou alguns dos pontos mais badalados para você programar a viagem e fazer um tour pela cidade.

Estação Unifique

A Estação Unifique é o mais novo espaço de lazer e turismo de Blumenau. A praça localizada ao lado da prefeitura de Blumenau, bem no centro da cidade, foi remodelada e inaugurada em julho deste ano. que irá inaugurar dia 20 de julho, às 19h. No prédio que é uma réplica da primeira estação de trem que havia na cidade, toda em estilo enxaimel, há dois estabelecimentos comerciais: o Zug Café e o Restaurante Vapor D'Água. O espaço conta ainda com playground, o relógio das flores, espaço pet, cenários instagramáveis e um espaço ao ar livre para realizar eventos. E como toda estação precisa de trem, a Macuca, primeira locomotiva da Estrada de Ferro de Santa Catarina que chegou em Blumenau no ano de 1907, foi reformada e também integra o espaço.

Com decoração temática, Zug Café leva os clientes a uma viagem no tempo e entrega uma experiência completa. Durante o dia o espaço é uma cafeteria com opções de tortas, pão de queijo, o café passado e cafés especiais. Já à noite, o lugar ganha novos ares e vira um bar, com

uma carta de drinks autorais, chope gelado, vinhos e um menu finger food.

O Restaurante Vapor D'Água tem um menu com pratos que celebram a rica culinária de Blumenau, com um toque de criatividade e sofisticação. Os sabores tradicionais foram aprimorados por meio de combinações inusitadas e apresentações cuidadosamente elaboradas, priorizando os produtores locais. De segunda a sexta ao meio-dia o restaurante serve um delicioso buffet executivo. De quarta a domingo, à noite, o serviço é a lá carte. Nos sábados e domingos, durante o dia, além de eventos, os visitantes poderão desfrutar de um brunch saboroso.

E se você pretende levar presentes para os amigos e familiares, a Estação Turista comercializa souvenirs como ímãs temáticos, chaveiros, bolsas, camisetas, copos, canecos e cervejas artesanais.

Praça Victor Konder - ao lado da prefeitura
www.estacaounifique.com.br
 @estacaounifique



Praça Dr. Blumenau

Localizada na rua XV de Novembro, próximo ao centro histórico da cidade, a praça Dr. Blumenau é um espaço charmoso e acolhedor onde estão instalados a Patagônia e o Dr. Blumenau Kaffe. O local é perfeito para passar ótimos momentos com a família e os amigos. O cardápio tem parrilla, refeições completas, petiscos, sanduíches, burger, bolinhos e até mini pastel. Além é claro do famoso Pão com Bolinho tradicional do Grupo Beken. Para os amantes de cerveja e chope, o Refúgio Patagônia Blumenau tem diversas opções. Mas se você prefere um bom café, não tem problema, pois o Dr. Blumenau Kaffe prepara rapidinho. Durante o ano todo o espaço tem programação diária de terça a domingo. E no período da Oktoberfest 2023 oferece uma estrutura de bares avançados pela praça para melhor atender os visitantes.

Rua XV de Novembro - esquina com Nereu Ramos
 @dr.blumenaukaffe
 @patagonia.blumenau

Rosenplatz (Praça das Rosas)



O espaço Rosenplatz está localizado no prédio da secretaria de Cultura de Blumenau, no início da rua XV de Novembro. O local conta com dois palcos, arquibancada, área para comercialização de produtos artesanais e de economia criativa e cafeteria. Nos segundos e terceiros sábados do mês, acontece no local uma feira de artesanatos, sempre das 9h às 14h.

Rua 15 de Novembro, 161 - Centro Histórico
@culturablumenau

Tamandaré Food Park

Um ambiente descontraído, ao ar livre, você encontra no Tamandaré Food Park, o espaço ideal para reunir os amigos ou passear com a família. No local há espaço Kids, o Pet é bem-vindo, e toda semana mudam os trucks. Ah, o Tamandaré Food Park também é famoso pelas deliciosas caipirinha! A escolha perfeita para aproveitar o dia. O atendimento é de quarta a sexta das 18h às 24h e aos sábados e domingos das 12h às 24h.

Rua Almirante Tamandaré, 488 - Vila Nova
@tamandarefoodpark



Museu Cerveja

No centro histórico de Blumenau está localizado o Museu da Cerveja que há um ano foi revitalizado para oferecer uma experiência que une passado e presente a tecnologia. Um ambiente onde é possível entender os costumes do século XIX que passaram de geração para geração e deram a cidade o título de Capital Brasileira da Cerveja. Na área externa há um Biergarten, onde há uma figueira centenária e é possível contemplar o Rio Itajaí-Açu e as belezas naturais da cidade. No local também há chocolateria, Armazém, Souvenirs e Bierstube. Além de aprender sobre a história cervejeira, você também pode apreciar as cervejas produzidas na cidade e se deliciar com um cardápio de petiscos e lanches. Vale conferir!



Rua XV de Novembro, 160 - Centro Histórico
@museudacervejablumenau
www.museudacervejadelumenau.com.br

Vila Germânica

A Vila Germânica, palco da Oktoberfest no mês de outubro, está aberta o ano inteiro. O local, construído em arquitetura europeia, abriga o Empório Vila Germânica onde há restaurantes, lojas de souvenirs com produtos regionais e artesanato típico. Durante o ano o espaço também é palco de grandes eventos como a Páscoa em Blumenau, o Natal em Blumenau, o Festival Brasileiro da Cerveja e a Festiália. Celebrações que merecem a sua visita!

Rua Alberto Stein, 199 - Velha
@vilagermanicaoficial



Aqui a vida acontece!

Esses são só alguns dos lugares incríveis de Blumenau. A cidade também oferece turismo religioso, de compras, aventura e tem cervejarias que oferecem visitaçao na fábrica. Para conhecer todos os lugares basta acessar o site: www.turismoblumenau.com.br e conferir todos os locais.





casal_jh2



BEBE COM MODERAÇÃO

VIVA A EXPERIÊNCIA DA CERVEZA PATAGONIA PERTO DE VOCÊ.

VENHA NOS VISITAR NA PRAÇA DR. BLUMENAU!



Rua XV de Novembro, 400
Centro - Blumenau



@PATAGONIA.BLUMENAU
@DR.BLUMENAUKAFFEE


PATAGONIA
CERVEZA

DR. BLUMENAU KAFFEE



• Hallo! Garota Cervejeira

Por Cléo Trindade

Administradora, Técnica de Degustação e Apaixonada pela Cultura Cervejeira

 @cleotrindade_ofc



OS TULIPEIROS E A MAIOR FESTA ALEMÃ DAS AMÉRICAS!

No clima da Oktoberfest, hoje eu quero falar de um grupo de amigos empolgados em manter viva as tradições germânicas: "Os Tulipeiros". Eles são atração nos desfiles pela rua XV de Novembro e também representam uma das maiores brincadeiras da festa, que é o concurso de tomadores de chope em metro. As apresentações são

animadas e encantam o público que aguarda ansioso pela atração. Inclusive, para participar desta brincadeira muito esperada durante a Oktoberfest, os amigos se reúnem durante o ano para treinar a competição. Pois para "Os Tulipeiros" é um prazer poder participar da Maior Festa Alemã das Américas e transmitir alegria às pessoas!

FOTOS: ERLÉM BARROZO



JC CAMISETAS & ESTAMPARIA DIGITAL



SUA CAMISETA
PERSONALIZADA AQUI!

SAIBA MAIS



jcestampariadigital.com.br

(47) 92001-3211 

@JC.ESTAMPARIADIGITAL 

NOVO C4 CACTUS



CITROËN

NOIR
NOIR
NOIR



O Novo C4 Cactus Noir é uma edição limitada que traz o melhor do estilo e do design Citroën.

Com visual escurecido, tem conforto e espaço para toda a família, incluindo os pets, e muita potência, com o motor Turbo High Pressure.

Scaneie o QR Code e saiba mais sobre o Novo C4 Cactus Noir.



Strasbourg

Imagens meramente ilustrativas. A escolha da cor pode gerar acréscimo no valor do carro. Consulte todas as versões e itens de série disponíveis para cada uma delas. Confira os preços e condições de financiamento diretamente em uma de nossas concessionárias Citroën Strasbourg. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

Blumenau (47) 3331-4500

Rua Itajaí, 1999 - Vorstadt

Blumenau | Brusque | Jaraguá do Sul

citroen.strasbourg.com.br

[citroën.strasbourg](https://www.facebook.com/citroen.strasbourg)

[citroën.strasbourg](https://www.instagram.com/citroen.strasbourg)

DO EISBEIN AO BRETZEL: DESCUBRA COMO COMBINAR VINHOS COM OS CLÁSSICOS DA CULINÁRIA ALEMÃ

Para quem quer variar o chope, vinhos podem ser uma boa opção

Blumenau respira a cultura alemã. Conhecida por manter fortes raízes com a Alemanha mantendo vivas as tradições por meio das festas, arquitetura, folclore e, principalmente, pela gastronomia, a cidade tem uma culinária marcante, com muitas opções de restaurantes especializados na gastronomia alemã.

E o grande momento de tudo isso é a Oktoberfest. Com reconhecimento nacional, a "maior festa alemã das Américas" arrasta multidões para os pavilhões da Vila Germânica, cheios de atrações, música ao vivo, desfiles, brincadeiras e, claro, muita comida. E a primeira pedida para acompanhar todos esses pratos é o chope - porém, não é a única opção.

Apesar de serem combinações clássicas, a cerveja e o chopp não são as únicas bebidas que podem acompanhar uma comida alemã. Os vinhos também são uma ótima forma de harmonizar a comida cheia de sabor da cultura germânica. Para aproveitar a festa e a comida, o sommelier da Sidney Lucas, da Enoteca Decanter, selecionou algumas combinações que fazem sucesso quando o assunto é degustar pratos alemães acompanhados por uma bela taça de vinho. Confira:

Prato: Eisbein

Harmonização: Eugen Müller Spätburgunder HF 2019

O eisbein - o Joelho de Porco - é um prato tradicional alemão, presente tanto na Oktoberfest quanto em diversos restaurantes locais. Apesar de levar esse nome, o prato não é feito realmente com o Joelho do Porco, mas sim com uma parte entre o Joelho e o Tornozelo do animal, deixando uma parte do osso e um pedaço maior de carne.

Para harmonizar com esse prato clássico alemão, uma boa pedida é o vinho Eugen Müller Spätburgunder HF 2019. Com tom rubi claro e brilhante, mistura os sabores da uva Pinot Noir com framboesas, morangos e cerejas. O vinho alemão é produzido em Mittelhaardt e a sua combinação com o eisbein se torna elegante e refinada, misturando os sabores quentes do prato com a leveza e fluidez da bebida.



Prato: Schnitzel

Harmonização: Paul Mas Syrah 2020

Simple e saboroso, o schnitzel é feito de finas fatias de carne, geralmente de porco (mas podendo ser de gado, frango ou carneiro). Após ser empanada em farinha de trigo, ovos e farinha de rosca, os bifes são fritos e servidos bem quentinhos - acompanhados de uma boa porção de batatas.

Para este prato, o vinho Paul Mas Syrah 2020 é a combinação ideal. O tinto francês tem um aroma intenso de frutos maduros, pimenta preta moída, alcaçuz e carne defumada. É uma bebida estruturada, que harmoniza bem com carnes e leva uma boa textura ao paladar.



Pratos: Currywurst ou Spätzle

Harmonização: Abadal Picapoll 2020

O vinho branco da Espanha, pertencente a região da Cataluña, tem uma textura firme e acidez refrescante, com toques cítricos, de pêssegos e frutos secos. Ao menos dois pratos muito clássicos combinam com este vinho: o currywurst, uma tradicional comida de rua que ganhou os corações de alemães e brasileiros, é uma salsicha grelhada na chapa, acompanhada de molho a base de ketchup e curry e servido com batatas fritas. Além dele, o Spätzle - famoso "macarrão alemão" - também é uma boa pedida.

Prato: Bretzel

Harmonização: Pinot Noir Vdp L'île de Beauté ou Falua Branco Tâmara 2020

O Bretzel, também chamado de Pretzel, é um dos pratos mais conhecidos e da culinária alemã no mundo. Trata-se de uma massa, que pode ser salgada ou doce, feita com trigo, água e fermento.

A harmonização do vinho depende do sabor. No caso do Bretzel salgado, o tinto francês Pinot Noir Vdp L'île de Beauté é uma boa pedida. Para o Bretzel doce, o branco Falua Branco Tâmara 2020 é ideal. A bebida de Portugal é uma excelente opção para ser degustada em diferentes momentos do dia, com aroma frutado e notas cítricas e florais.



Prato: Apfelstrudel

Harmonização: Château Ramon Monbazillac 2018

Massa folhada, maçã e especiarias o Strudel - ou Apfelstrudel - diferente do que se imagina, tem origem na região de Viena, na Áustria, mas se popularizou por toda Europa, inclusive no país germânico, e é tido como uma receita germânica. A combinação perfeita é com o vinho branco - e uma opção é o Château Ramon Monbazillac 2018. A bebida francesa combina de forma geral com frutas e tortas, o que o torna um ótimo acompanhamento para a apfelstrudel.

• Jhon William

Chef de cozinha, Chocolatier e Influenciador de Turismo Gastronômico

 @jhongastrotur



DA TERRA, COM SABOR



Todos os cogumelos são comestíveis, alguns apenas uma vez. O humor da piada, que alude ao poder letal de algumas variedades desse alimento, esconde uma relação com a gastronomia que vem de milênios. Mas foi apenas de 300 anos para cá que o homem dominou plenamente as técnicas para o plantio das mais variadas espécies desse fungo.

Na Europa, o consumo de cogumelos é bem significativo, cerca de 2 kg ao ano, contra 40 gramas no Brasil. Existem cerca de 50 mil espécies, sendo 1.200 consideradas seguras para consumo, mas entre esses milhares de fungos, poucos são tidos como superiores e aceitos comercialmente. Entre eles, o mais popular no mundo, é o Champignon de Paris.

No Brasil, os mais consumidos são: os italianos Funghi Porcini e Portobello, Funghi Chileno e os japoneses Shimeji e Shitake. Muitos desses são produzidos no nosso país, tornando seu consumo mais acessível e podendo ser encontrados no mercado na versão seca e in natura.

É sempre bom ter em mente: na hora de comprar um cogumelo, é importante observar se ele se mantém firme e seco. Fugindo à regra dos alimentos frescos, os cogumelos não devem ser lavados, pois encharcam. O ideal é limpá-los apenas com um papel de cozinha ou escovinha.

Na culinária ocidental, os cogumelos costumam estar em posição de coadjuvante. Nos pratos principais, especialmente, sua vocação é acompanhar a atração principal, e isso ele faz com brilhantismo.

Esses fungos de alto valor proteico (além de ricos em vitaminas e baixos teores de gordura) casam perfeitamente com carnes vermelhas, aves, peixes, sopas, saladas, massas, pães e risotos. Entre milhares de receitas, eu escolhi o Stinco de Vitela ao molho de Cogumelos, que acompanha uma Canjiquinha cremosa. Não resista à tentação de conferir!



Stinco de Vitela ao molho de Cogumelos e Canjiquinha Cremosa

Ingredientes (4 porções)

4 unidades de Stinco de vitela com aproximadamente 500g cada]

1 cebola picada

Tomilho fresco a gosto

Alecrim fresco a gosto

1 cenoura em cubos

1 garrafa de vinho branco seco

2 litros de caldo de carne

100g de canjiquinha de milho amarela

250ml de caldo de frango

60g de parmesão

100g de nata

1 fio de azeite extravirgem

300g de cogumelos (paris e shitake)

50 g de pinhão cozido

Pimenta a gosto

Preparo

Grelhe os stincos na frigideira para dar coloração à carne.

Adicione a cebola, a cenoura, o tomilho e o alecrim, e refogue até a cebola ficar translúcida.

Passe tudo para uma panela alta com o caldo de carne e o vinho branco, tempere e deixe cozinhar por 2h ou até a carne ficar macia.

Retire os stincos, passe o caldo pela peneira e reduza até a textura de um glacê.

Cozinhe a canjiquinha no caldo de frango e junte o parmesão, o azeite e a nata. Tempere com sal e pimenta.

Salteie os cogumelos na mesma frigideira que grelhou a carne, e adicione o pinhão e a cebolinha.

Junte ao molho glacê.

Finalização

Aqueça os stincos com o molho de cogumelos e monte os pratos com a canjiquinha cremosa, finalizando com salsinha picada, cebolinha e um ramo de alecrim.


gelaboca
SORVETES

 @gelaboca.blumenau

VALLORA HARMONY:

A verdadeira revolução da estética

A CentroVallora, clínica que integra o Grupo Centrofisio, inova mais uma vez ao trazer para Santa Catarina o Vallora Harmony, um tratamento estético revolucionário com resultados surpreendentes. O método chega para ampliar os serviços estéticos oferecidos pela CentroVallora e potencializar o tratamento com o uso de vários equipamentos, sendo um deles a Criolipólise de Placas, que consegue diminuir gordura localizada e flacidez tratando grandes regiões do corpo como costas, abdômen, flancos e pernas.

Como a técnica engloba vários protocolos, ela tem efeito prolongado e ainda atua no interior do corpo tratando o terreno biológico com suplementação, manejos alimentares em cada etapa do processo e uso de cosméticos de alta potência. "O Vallora Harmony envolve vários procedimentos que iniciam no pré-tratamento, são mantidos no grande dia de transformação que pode durar de 5 a 12 horas dependendo da região a ser tratada, sessões de pós-tratamento que incluem ensinar ao cliente exercícios respiratórios e massagens intestinais, além da confecção de um corselet (uma cinta) para usar na região abdominal", explica Joanna Tommio, CEO do Grupo Centrofisio.

O tratamento avançado permite ainda tratar a face (full face); a região íntima; fazer lifting dos seios, inclusive em mamas com silicone; e levantar o bumbum. Outra facilidade do Vallora Harmony é a rapidez com

que pode ser aplicado. "Eu costumo dizer que é o tratamento para a vida moderna, pois atende pessoas que têm pouco tempo através do grande dia de harmonização e, inclusive, os homens gostam muito dessa praticidade e rapidez", enfatiza.

E como não é cirúrgico, não requer pós-operatório. Por isso, a pessoa consegue seguir a vida e a rotina normalmente. "Eu nunca vi tanto resultado com uma única estratégia, ou seja, uma única sessão", comenta Joanna Tommio. O Vallora Harmony também é indicado para as pessoas que não querem fazer cirurgia, pois apresenta resultados muito próximos de uma abdominoplastia.

É o caso da empresária Adriane Maestri, que já tinha passado por várias experiências como dietas e tratamentos estéticos e mesmo assim pensava em fazer uma cirurgia. Pensava, no passado mesmo, pois com o Vallora Harmony ela está com a pele recuperada, o corpo afinado e sem gordura localizada. "Eu fiquei muito feliz, busquei o tratamento para melhorar o corpo e perder cinco quilos, mas consegui eliminar 8 Kg e, com esses resultados maravilhosos, não penso mais em fazer uma cirurgia", comemora.



VENHA MUDAR DE VIDA! É SIMPLES E RÁPIDO:



Chame a CentroVallora no WhatsApp:

A nossa equipe vai tirar suas dúvidas e passar as informações sobre como funciona Vallora Harmony. Esse é o primeiro passo para iniciar a jornada em busca da melhor versão.
CENTROVALLORA - R. Victor Konder, 214 - 1 Andar - Victor Konder, Blumenau - SC.



• Nazareth

Dog Influencer, Vira Lata (SRD), Caramelo

Por Samuel Miranda

 @nazacaramelo



Olá galera do bem, tudo certo? Hoje vamos falar de um super evento que ocorre nos próximos dias, o Pet Hour Blumenau.

Cada vez mais nós pets acompanhamos e participamos do movimento dos bares e restaurantes não é mesmo, acompanhando nossos tutores. E o Restaurante Santa Fé 66 realiza evento para acolher clientes com pets e oferecer uma experiência diferenciada.

O "Happy Hour" todos nós conhecemos, mas você já ouviu falar em "Pet Hour". Agora Blumenau tem um restaurante que oferece diversão para os clientes que têm animais de estimação. A idealizadora do projeto é a empresária Maria Fernanda Buss, proprietária do Santa Fé 66, e apaixonada pela Kahlúa. "Ela é a minha maior inspiração, é minha filha de quatro patas que chegou na minha vida e isso fez eu sentir a necessidade de ter lugares onde eu possa me sentir bem e estar com ela", explica Maria Fernanda. Arrasou, já quero ir!

O restaurante já realizou duas edições do Pet Hour e está com data marcada para a terceira: 29 de setembro de 2023. A ideia é realizar o evento a cada dois meses para ter tempo de oferecer serviços diferentes. "Sempre vai ter fotografia, alimentação caseira para pets como coxinha e brigadeiro, artistas pintando cães em aquarela, fotografos, jóias afetivas, uma infinidade de opções para inovar e apresentar o que há de novo no mercado".

Adorei, tudo que a gente gosta!

Apesar da visão da empresária ter como principal foco o afetivo, ela também está alinhada com um setor em ascensão. Para se ter uma ideia, um levantamento de mercado feito pela Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), aponta que, em 2022, o Brasil tinha 167,6 milhões de pets, sendo 67,8 milhões de cães e 33,6 milhões de gatos. O estudo também demonstra que, em 2023, o setor deve lucrar R\$ 46 bilhões.

Atrelado a isso também cresce o número de tutores de animais de estimação que buscam espaços onde seus pets são bem-vindos. Em Blumenau, por exemplo, vários estabelecimentos oferecem área e menu pet friendly e até espaços públicos como o Parque Ramiro Ruedger e a Vila Germânica oferecem o serviço. "Eu busco que as pessoas aceitem e respeitem os ambientes pet friendly, pois nós precisamos de um lugar especial para frequentar com os filhos de quatro patas", finaliza a proprietária do Santa Fé 66.

Inclusive, a iniciativa de Maria Fernanda Buss foi reconhecida pelo vereador e nosso amigo Bruno Cunha através de uma homenagem. O estabelecimento recebeu votos de congratulações da Câmara de Vereadores de Blume-



A empresária Maria Fernanda Buss idealizadora do projeto com a filha de quatro patas Kahlúa

nau pela realização do evento e por contribuir para a difusão da cultura pet friendly na cidade.

Imperdível galera!

Bora todo mundo? Chama o pai e a mãe, o vizinho e até a gatalhada! E vamos prestigiar esse evento que com certeza vai ser sucesso!

Nos vemos lá!

Lambeijos! Nazareth

Confira fotos da última edição do Pet Hour



Mayara Campos e Pet Scott



Ketlyn Brum e Pet Bart



Flávio e Gessica Kienolt (Pandora e Irmãos)



Pamela Frozza (Geleia)



Léa Afonso e Pet Jamal



Fernanda Rosa e Pet Bolt recebendo Aquarela de Bia



Leticia Werner e Olavo



Flávio e Gessica Kienolt (Pandora e Irmãos)

karmela

ÓPTICA

EDIFÍCIO PLATZ | CENTRO DE INDAIAL

📷 KARMELAOPTICA 📞 (47) 99995-0160

Ana Hickmann
eyewear


BALENCIAGA

Chloé

GUCCI

KOMONO

Ray-Ban

Momentos

especiais, devem ser comemorados!



Aqui no Paromas você conta com um espaço aconchegante, cheio de estilo, e preparado para receber seu evento. Realizamos casamentos, batizados, comunhão, 15 anos e eventos em geral. Conheça nossos pacotes especiais e surpreenda-se.

Casamento para 50 pessoas a partir de R\$ 7.990,00 em até 10x no cartão, incluso decoração do jantar e cerimônia (quando realizada no local), flores, buffet, atendimento e aluguel.

  @eventosparomas  47 99907-3870

Venha se surpreender!

Restaurante e Pizzaria

Atendimento de segunda a sábado das 11:00 às 14:00 com buffet a kilo, e das 18:30 às 23:30 com cardápio à la carte completo de entradas, pizzas, pratos a base de carne vermelha, peixe, frango, massas, sobremesas e muito mais.

  @restauranteepizzariaparomas

 47 99666-7598  47 3382-1400

 Avenida Getúlio Vargas, 608, centro, Timbó - Santa Catarina

GRUPO PAROMAS



• Hallo! Pais e Filhos

Vanessa Moltini

Jornalista, mãe da Alice e apresentadora de televisão

 @vanessamoltini



O FLORESCER DOS NOSSOS FILHOS

Um 'desabrochar' sob o olhar atento dos pais



Sim, eu sei... 'eles crescem rápido!' Um dia são bebês de colo, dali uns meses andam, depois falam, correm, vão para a escola... e de repente estão lendo as placas, fachadas de lojas, livros. E, então, você sente no coração que estão crescendo. Mas, calma! Não se trata de estatura e nem de idade. Pra mim, 'florescer' tem a ver com desenvolvimento. É poder testemunhar e orientar nossos filhos a lidar com determinadas situações da vida, é admirá-los quando tomam decisões, é ver que eles podem aprender com os erros. E já percebeu como a vida nos dá grandes oportunidades para ver nossos filhos 'desabrocharem'?

'Mãe, vou tomar banho sozinho' 'Eu te ajudo a arrumar a mesa' 'Eu visto o uniforme hoje'. Quanto florescer há nesses pequenos comportamentos. Dá um orgulho danado! Agora imagine que seu filho perdeu uma competição esportiva. Ele está desolado. Você tenta aproveitar o momento para falar sobre competitividade, determinação, resiliência. Ele ouve, mas parece não prestar atenção. Você, então, se preocupa e pensa quais serão os próximos passos a tomar. Um novo dia chega, seu filho coloca a medalha no peito e diz: 'vou continuar treinando e guardar essa com as outras que ainda vou ganhar'. E então, você percebe que as sementes que plantou estão florescendo, ali, diante dos seus olhos.

Era agosto de 2018 quando plantamos uma árvore em família. Alice tinha um ano e meio de vida. Minha expectativa de mãe e adulta era que logo aquela árvore crescesse para que eu pudesse mostrar para ela o quanto tinha valido a pena o nosso plantio. Mas os anos passaram, e o pé de laranja-açúcar não crescia acompanhando minha ansiedade. Ganhou certa altura, mas era a menor árvore entre as outras do sítio. Parecia inevitável não comparar, afinal, estavam todas no mesmo solo fértil. Mesmo menor, quase 5 anos depois, ela deu frutos. E eram vistosos! Valorizar a paciência e todas as conquistas daquele período de espera parecia o certo a fazer. Foi preciso dar tempo para desenvolver.

O mesmo acontece com nossos filhos. Eles precisam de conversa e escuta. Não precisam de comparações, falta de incentivo, ou apenas cobranças. O 'desabrochar' vai depender do acompanhamento dos pais, responsáveis ou outras pessoas que amam essa criança porque para 'florescer' ou dar frutos é preciso primeiro cuidar, regar, iluminar, adubar. E será que estamos preparando esse terreno fértil para eles? O que podemos fazer é estar atentos a todas essas oportunidades que a vida nos dá pra que os nossos filhos possam 'florescer' nas cores - e no tempo - que precisam. Viva a primavera que há em cada tipo de maternidade!



• Hallo! Turismo

Por Rejane Koch Goede

Jornalista e diretora da Avip - Associação Visite Pomerode

 @viajareaprender



PRIMAVERA, TEMPO DE PASSEAR E BRINCAR EM FAMÍLIA

A época mais florida chegou com o clima alegre, perfeito para passeios, e lá vou eu novamente falar de Pomerode. Sim, nosso Vale, aliás, é maravilhoso, cercado pelo verde da

Mata Atlântica, campos bucólicos e os morros com mirantes e visuais inspiradores onde é possível vislumbrar o nascer e pôr de sol, espetáculos maravilhosos... Tudo aqui, no nosso

Vale Europeu, é encantador e, em Pomerode, o passeio em família fica mais contagiante e divertido nesta época de temperatura amena e florida. Por isso, Primavera, seja Bem-vinda!

LUGARES PARA CONHECER COM A FAMÍLIA EM POMERODE

Vila Encantada

A Vila Encantada é um espaço temático de dinossauros com réplicas de espécies que existiram há milhões de anos, espaço de oficinas, atividades monitoradas e muita diversão. Você pode acessar o parque (conforme calendário de datas de funcionamento) o dia todo, sendo possível sair e retornar se desejar. Nele há brinquedos gostosos e desafiadores entre redes, troncos e escorregadores, assim como esguichos de água, piscinas de bolinhas e muito mais. O lugar é parada obrigatória para quem visita Pomerode com crianças.



Zoo Pomerode

Outro lugar imperdível para crianças e adultos é o primeiro zoológico da região Sul e o terceiro mais antigo do Brasil, o Zoo Pomerode, onde há mais de 250 espécies de animais. E tem mais, ele está entre os 10 melhores Zoológicos da América Latina. No passeio pelo zoológico é possível participar das programações do dia com a equipe de biólogos e, junto com as crianças, acompanhar atividades como a alimentação e o trato com os animais. E vale ressaltar que o local é uma Fundação e 77% dos animais que vivem por lá são resgatados. Chegando na instituição eles recebem os cuidados do setor veterinário e passam por quarentena para, em seguida, serem integrados ao Zoo. Muito bacana!

Museu do Brinquedo e do Automóvel

Os dois ficam localizados no mesmo lugar, e proporcionam uma viagem ao tempo, onde avós e pais podem reviver e contar experiências da infância aos netos e filhos. O Museu do Brinquedo conta com um acervo de mais de 3 mil brinquedos, da década de 20 até os dias atuais, que marcaram gerações. Já o Museu do Automóvel tem carros Ford, Mercury, Cadillac, e vários outros que, no passado, arrancaram suspiros de famosos como Elvis Presley e Marilyn Monroe, e hoje são paixões de muitos. Ao visitar os museus, com certeza você vai resgatar muitas lembranças!

Na Natureza

Outra opção de lazer é conhecer os mirantes da cidade, localizados no Morro da Turquia, Morro Azul e Morro Schmidt - este na Rota Enxaimel, um passeio à parte também para os mais aventureiros e com tração 4x4. Também são lugares ótimos para pedalar, seja no centro da cidade ou nas rotas encantadoras nos bairros de Pomerode. Visitar trilhas e cachoeiras, fazer piqueniques, passar um Day Use, ou se hospedar, nos hotéis fazendas da cidade também podem ser opções de passeio em Pomerode, pois a cidade oferece mais do que um dia para curtir e se destaca cada vez mais por receber bem o turista.

Alles Park

Com um ano de existência o Alles Park já virou destaque e é diversão garantida para toda a família. O local sempre está enfeitado em períodos temáticos como a primavera. Com conceito aberto de Parque numa Vila Germânica, O Alles oferece várias atrações imperdíveis como o único carrossel feito todo em madeira artesanal do Brasil e o Kinderzone, um circuito de infláveis com obstáculos, mas o grande atrativo com certeza é a Vila de Neve, um espaço com temperaturas abaixo de 0°.



Mais roteiros e informações no site:
www.visitepomerode.com.br

BLUMENAU ILUMINAÇÃO COMEMORA 45 ANOS, AMPLIA CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO E APRESENTA NOVO POSICIONAMENTO DE MARCA



Na esteira do crescimento do mercado de iluminação no Brasil, que deve ter um incremento de mais de 50% até 2025, a Blumenau Iluminação, um dos maiores players do setor de iluminação nacional, celebra seus 45 anos, apresentando um reposicionamento de marca, com defini-

ção de novas práticas, inovando na identidade visual e nos materiais de comunicação, além de um investimento de R\$ 12,6 milhões na aquisição de um novo centro de distribuição. “Nosso reposicionamento tem grandes pretensões. Além de direcionar as decisões estratégicas da empresa para os próximos anos e aumentar a conexão com nossos colaboradores e clientes, nós planejamos reforçar nossa posição de referência em iluminação no Brasil”, anuncia o presidente da empresa, Renato Medeiros.

Com o novo centro de distribuição, arrematado em um leilão neste mês de agosto, a Blumenau Iluminação ganha mais 11 mil metros quadrados de área construída. De acordo com Renato Medeiros, o espaço receberá investimentos de pelo menos R\$5 milhões em reformas e adaptações necessárias. A previsão é de que a nova estrutura esteja pronta em até sete meses.

A Blumenau Iluminação atua em todo o Brasil e em mais de 10 países da América Latina. De acordo com a diretoria da empresa, nos últimos cinco anos, a empresa registrou um crescimento de 130% no faturamento e cerca de 70% de incremento no quadro de

funcionários, totalizando mais de 250 colaboradores diretos e cerca de 130 representantes espalhados pelo Brasil.

SE TEM LUZ TEM GENTE

Com mais de 10 mil pontos de vendas ativos em cerca de 10 países e mais de 1.500 produtos em seu portfólio, a Blumenau Iluminação começou seu reposicionamento de marca no início de 2022. A supervisora de marketing da Blumenau Iluminação, Mayara Silva, que liderou o desenvolvimento desse novo projeto, conta que o período foi de muito estudo e grandes desafios. “Entendemos que tudo o que acontece na Blumenau Iluminação gira em torno da luz e das pessoas. Por isso, chegamos ao manifesto da marca: Antes de qualquer luz se acender, muita gente já colocou as mãos, a cabeça e o coração para que uma boa iluminação fosse possível para milhões de pessoas.”

Mayara conta que os insights sugeriram a construção de um posicionamento grandioso, que ultrapassasse as barreiras de Blumenau - cidade sede da empresa - e do Brasil. “Estávamos atrás de uma mensagem que tivesse a capacidade de projetar a Blumenau Iluminação no cenário nacional como uma marca sólida e inquestionavelmente interessada em se relacionar com a população. Foi assim que surgiu o posicionamento: “Se tem luz, tem gente”. Uma frase curta e potente, porém de fácil entendimento e presente no imaginário de qualquer pessoa. Quem nunca olhou para uma luz acesa do outro lado da rua e pensou: “tem alguém em casa”. Essa e outras situações cotidianas tornam essa mensagem altamente familiar, próxima e amigável. É simples: onde tem luz, tem alguém por perto”.

O diretor Comercial e de Operações da Blumenau Iluminação, Renan Pamplona Medeiros, conta que o novo posicionamento também demonstra a visão futura da Blumenau Iluminação, que é democratizar o acesso à boa iluminação. Por isso, o mix de produtos passa a ser pensado para quem busca conveniência, autonomia e familiaridade. “Queremos estar ao lado das pessoas, como a primeira opção quando se pensa em iluminação. Somos uma empresa com a qual os consumidores e lojas podem contar. Queremos reunir as pessoas ao redor da luz”, afirma.

Lorena Pamplona Medeiros, filha de Orlando Zeno Pamplona, fundador da Blumenau Iluminação, está na empresa desde 1986. De uma família de cinco irmãos, atualmente é a única que continua ativa no dia a dia da empresa. “Nesses 45 anos, a empresa se estabeleceu como uma líder no mercado de iluminação, conquistando reconhecimento tanto nacional quanto internacionalmente. Somos sinônimo de inovação, qualidade e comprometimento com a satisfação dos clientes. Neste momento tão especial, não estamos apenas celebrando conquistas passadas, mas também olhando para o futuro com um novo olhar e uma nova abordagem. A empresa está orgulhosamente revelando seu novo posicionamento de marca, marcando uma evolução significativa em sua identidade”, conclui Lorena.

Renato Medeiros afirma que, com 45 anos de experiência e sucesso, a Blumenau Iluminação está pronta para enfrentar os desafios e oportunidades que o futuro trará. “Estamos orgulhosos por essa jornada de sucesso e por continuar iluminando os caminhos das pessoas. Se tem luz, tem gente. E se tem gente, você tem com quem contar!”, ressalta o CEO.



Queremos estar ao lado das pessoas, como a primeira opção quando se pensa em iluminação. Somos uma empresa com a qual os consumidores e lojas podem contar. Queremos reunir as pessoas ao redor da luz”

• Hallo! Litoral e Vale

Por Lu Haugg

Jornalista, assessora de comunicação e Especialista em Gerência de Comunicação Empresarial

 @luhaugg



SPLASH FASHION SHOW POR RAFAEL CARNEIRO ENCANTA OS CONVIDADOS



O brusquense radicado em São Paulo, Rafael Carneiro, apresentou seu tão aguardado desfile "Splash Fashion Show". O evento trouxe à passarela uma coleção de looks exclusivos, desenhados para impressionar e inspirar. Sob a direção criativa de Rafael Carneiro, conhecido por introduzir o "New sexy", além de ter uma personalidade arrojada e visão inovadora de mercado. O desfile aconteceu no salão Casamoda e reuniu famosas na passarela. Rafael é proprietário e diretor criativo da marca Splash, responsável por looks icônicos usados tanto em cliques, como em shows, cinema e televisão por personalidades como Ludmilla, Anitta, Lexa, Larissa Manoela, Giovanna Antonelli, Deborah Secco, Jojo Todynho, Angélica, Fátima Bernardes, Camila Coutinho, Luciana Gimenez, Elza Soares entre outras.



SUSANA JAPUR E GRUPO DE EMPRESÁRIOS LANÇA A ESFERA

A empresária Susana Japur, de Balneário Camboriú, está a frente da A Esfera, que é formada por um grupo de empresários, que irão se reunir para fazer encontros de network e palestras, workshops e bate-papo, na sua maioria com assuntos voltados às novas tecnologias. O lançamento do projeto foi feito em uma bela mansão na praia do Estaleirinho e reuniu um seletivo grupo de convidados.



Susana Japur, esta colunista, Lu Mitri e Elisângela Hellmann



Papai Noel na Guest House

NATAL MÁGICO NA Pousada ESTALEIRO GUEST HOUSE EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ

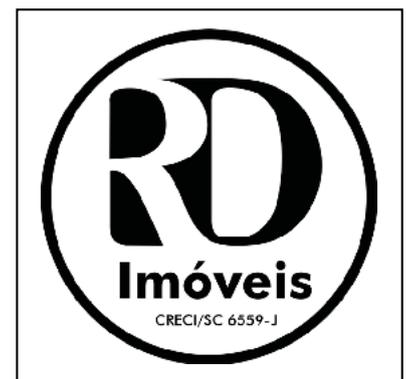
O fim de ano promete ser especial na Pousada Estaleiro Guest House, para quem quer desfrutar de uns dias tranquilos no Natal, em família ou mesmo a dois, a dica é aproveitar o pacote de Natal, que inclui a ceia, preparada pela equipe de gastronomia da Guest. A noite terá a presença do Papai Noel em um clima de magia e emoção. O pacote de Natal, para casal, pode ser de 3 a 4 diárias. No pacote de 3 dias, o valor começa a partir de R\$ 3.900,00. Para quem escolher somente a ceia o valor por pessoa é de R\$ 299,00.

DELEGACIAS DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ RECEBEM EVENTO EM ALUSÃO AO AGOSTO LILÁS

O grupo As Passarinhas se apresentou voluntariamente, nas três delegacias de Balneário Camboriú, para marcar o mês de aniversário da Lei Maria da Penha, mas também ao agosto Lilás, que tem o objetivo de conscientizar sobre o combate a violência contra a mulher. O show do grupo passou pela DPCAMI- Delegacia especializada no atendimento de mulheres, adolescentes e idosos, pela Delegacia Regional e encerrou na Delegacia de Plantão de Polícia. O objetivo do evento é levar alegria e humanização para quem trabalha e usa os serviços das delegacias. O evento foi aberto para toda a comunidade.



Delegado Regional Gioancarlo Rossini, delegada Ruth Henn e o empresário Roberto Veiga



• Lizzi Borges

Jornalista, apaixonada por vinhos e aventuras.

 @lizziborges

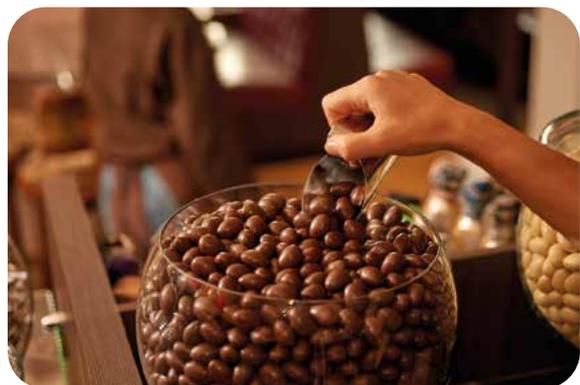


A SERRA CATARINENSE E SEUS DELICIOSOS CHOCOLATES

A Serra Catarinense, conhecida por suas paisagens de tirar o fôlego, clima frio e a hospitalidade de seu povo, também tem um segredo doce escondido nas altitudes das suas montanhas: o chocolate. Ao explorar essa região encantadora, não apenas os amantes da natureza, mas também os amantes do chocolate encontrarão um paraíso irresistível. Eu fiz uma visita à fábrica Chocolate do Bosque, localizada em São Joaquim, e pude explorar os diferenciais do chocolate da Serra Catarinense que o tornam uma verdadeira joia no mundo dos doces.

A região oferece uma ampla variedade de sabores de chocolate, desde os intensos e amargos até os mais suaves e adocicados. Você pode encontrar chocolates escuros, ao leite, brancos e até mesmo chocolates aromatizados com ingredientes locais, com frutas da região, como a Goiaba Serrana que rende um sabor bem diferenciado.

Amei conhecer mais esse delicioso sabor da Serra e aprender mais sobre essa deliciosa arte. Portanto, se você está em busca de uma experiência única e saborosa, a Serra Catarinense é o lugar certo para mergulhar no maravilhoso mundo do chocolate. Venha explorar esses diferenciais e descubra por que o chocolate da Serra Catarinense é verdadeiramente especial.



• Rita Ma Rostirolla

Palestrante e 1ª Personal Sex do Brasil

 @ritarostirolla



PERDOAR OU NÃO: O DILEMA DA TRAIÇÃO NOS RELACIONAMENTOS

A primavera traz consigo a renovação da natureza, mas será que essa estação pode também trazer renovação aos relacionamentos abalados pela traição? O tema do perdão diante de uma traição é um dilema complexo que muitos casais enfrentam, e a resposta não é tão simples quanto parece.

A traição é uma ferida profunda que abala a confiança e os alicerces de um relacionamento. Quando a infidelidade vem à tona, a primeira reação pode ser de choque, raiva e mágoa. Mas então surge a questão: é possível perdoar e reconstruir um relacionamento após essa quebra de confiança?

O perdão não é um ato fácil. Requer uma reflexão profunda e uma escolha consciente de deixar para trás o ressentimento. No entanto, perdoar não significa esquecer ou justificar a traição. Significa dar a si mesmo a oportunidade de curar e permitir que a relação cresça a partir dessa experiência.

Cada relacionamento é único, e a decisão de perdoar ou não deve ser baseada em diversos fatores. É importante considerar se o parceiro traidor está genuinamente arrependido e disposto a fazer o necessário para reconstruir a confiança. Terapia de casais pode ser uma ferramenta valiosa nesse processo, oferecendo um espaço para a comunicação honesta e para explorar soluções.

O perdão também está relacionado à capacidade de olhar para o passado sem ficar aprisionado por ele. Perdoar não é um sinal de fraqueza, mas sim de coragem e autoempoderamento. Aquele que perdoa libera o peso da mágoa e abre espaço para a cura pessoal.

Entretanto, é válido ressaltar que nem todos os relacionamentos podem ou devem ser salvos após uma traição. Algumas situações podem ser irreparáveis, e o foco deve ser na saúde emocional individual. A decisão de perdoar ou seguir em frente é altamente pessoal e deve ser tomada com autenticidade.

A primavera é uma época de renovação, mas o renascimento de um relacionamento após a traição é uma jornada desafiadora. Perdoar não é uma tarefa fácil, mas quando feito de maneira sincera, pode permitir que o amor e a confiança floresçam novamente. No final das contas, a escolha entre

perdoar ou não depende da visão individual sobre o futuro da relação e do desejo de construir uma base sólida para o próximo capítulo.

Seja qual for a escolha, lembrar que a autovalorização e o autocuidado são essenciais. O perdão pode trazer alívio, mas também é importante lembrar que não há certo ou errado nesse processo. O importante é honrar os próprios sentimentos e buscar o caminho que seja mais saudável e autêntico para todos os envolvidos.

Nessa temporada de renovação, lembre-se de que o perdão é um ato de amor próprio, uma decisão que pode moldar o futuro dos relacionamentos e da própria vida.



• Hallo! Viagens

Por Fernanda Heinig

especialista em Genie+ e Guiamento Virtual

 @feheinig



MICKEY'S NOT SO SCARY HALLOWEEN PARTY

A festa de Halloween da Disney é sempre uma das mais aguardadas. Neste ano, serão 38 noites onde adultos e crianças podem curtir a festa especial que conta com os shows "Hocus Pocus Villain Spelltacular" e "Disney's Not-So-Spooky Spectacular", fora o desfile temático com a Mickey's Boo-To-You Halloween Parade com os personagens vestidos com suas roupas de Halloween, vilões e muito mais. A festa ocorre no Magic Kingdom, depois que o parque fecha e se transforma.

Durante a celebração o parque fica todo decorado com abóboras, espantalhos e outros detalhes. Desde o portal do estacionamento até as vitrines das lojinhas têm uma decoração diferenciada. A Disney dá uma sacolinha para todos na entrada da festa e em diversos pontos do parque são distribuídos doces.

Algumas atrações mudam para uma temática especial. Em 2023 são: Monsters Inc. Laugh Floor (interação com monstros cósmicos), Piratas do Caribe (com piratas de verdade interagindo e participando do passeio), Space Mountain (está completamente escura, com uma trilha sonora diferente) e Mad Tea Party (efeito especial com luz negra).

A nova montanha-russa TRON Lightcycle/Run também está funcionando durante a festa e com seu acesso em fila virtual, que começa às 18h e não é necessário estar dentro do parque. Só não deixe de cadastrar o ingresso da festa no aplicativo da Disney.

O show noturno Disney's Not So Spooky Spectacular é comandado pelo Jack Skellington, apresentando projeções, efeitos especiais e iluminação combinados com fogos de artifício, música e personagens icônicos da Disney.

Hocus Pocus Villain Spelltacular é outro show noturno apresentado pelas bruxas do filme Abacadabra e conta com a participação de vilões como Cruela, Rainha Má, Malévola, Capitão Gancho, Doutor Facilier e até outros vilões bem raros, como Hades, por exemplo.



DATAS HALLOWEEN DA DISNEY 2023

SETEMBRO:
28 e 29

OUTUBRO:
01, 03, 05, 06, 09, 10,
12, 13, 15, 17, 19, 20, 22,
24, 26, 27, 29 e 31

NOVEMBRO:
01

DICAS PARA APROVEITAR MAIS A FESTA DE HALLOWEEN DA DISNEY:

- Chegue cedo: já que você pode entrar no Magic Kingdom a partir das 16h.
- Pegar o mapa na entrada do parque e definir suas prioridades.
- Procurar os pontos de coletas de doces, e ir enchendo a sua sacolinha.
- Lembrar de pegar a fila virtual da TRON as 18:00 horas.
- Aproveitar o horário da primeira parada e ir nos brinquedos mais concorridos, e priorizar a segunda parada.
- Essa é a única ocasião em que adultos podem usar fantasia. Mas existem algumas regrinhas e tem que conferir no site da Disney

A festa é no Magic Kingdom, mas você não precisa ter ingresso do parque para ir à festa, apenas do ingresso da festa. Também não é necessário fazer uma reserva do Disney Park Pass para participar do evento! O preço varia de acordo com a data escolhida, e fica entre US\$109 e US\$199 + taxas. Eu posso garantir que o mais imperdível da festa é a parada, o show de fogos, os personagens especiais e o show na frente do castelo. Afinal, acabei de voltar de Orlando, onde fui conferir de perto essa linda festa que também é uma experiência assustadoramente divertida.



AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM ORLANDO

Ingressos de parques • Hospedagem
Aluguéis de carro • Chip de celular
Guiamento virtual • Consultoria on line
Seguro viagem

 (47) 99989-8775

• Hallo! Inverno 2023

A cobiçada edição de inverno da Hallo! Magazine trouxe na capa o artista Kauê Lopes - O Realizador de Sonhos. As matérias causaram frisson com os consagrados colunistas e a estreia de personalidades que somam seu profissionalismo à credibilidade editorial da revista mais charmosa do Vale Europeu! Fernanda

Nasser, Roberta Dalsenter, Paulinha Abreu e um time de experts se uniram ao já consagrado casting do impresso! A festa reuniu mais de 200 convidados no Trezze Rooftop, reduto de gente bonita e descolada de Blumenau. Coquetel impecável e bebidas - vinhos e espumantes - selecionados pela Enoteca Decanter ajuda-

ram a aquecer a noite fria que exaltou a edição de inverno! Personagens da KL Produções, decoração da OJ Eventos e o alto astral da lista vip de convidados foram diferenciais à parte! Uma noite única que rolou até de madrugada e mais uma vez ficou registrada no calendário de eventos memoráveis do nosso Sul do Brasil!



CAROLINA HERRERA
NEW YORK

GOOD GIRL
& BAD BOY

A NOVA EDIÇÃO DE COLECIONADOR



IDÉLI.
oui

BEAUTY

Sete de Setembro 1213 loja 127

Shopping Neumarkt

47-999100859

Em breve a mais nova loja Norte Shopping

Venha para a

A maior Oktoberfest das Américas está chegando para fazer história. Garanta já o seu ingresso e participe dessa grande festa de cultura e tradição.



**DE 04 A 22
DE OUTUBRO**
38ª EDIÇÃO

BLUMENAU 2023

Gastronomia típica  **Mais de cem tipos de chope**
O melhor da tradição  **Música típica**
Desfiles que encantam  **19 dias de diversão**



Escaneie o QR Code e garanta seu ingresso



 oktoberfestblumenau.com.br

 [oktoberfest_blumenau](https://www.instagram.com/oktoberfest_blumenau)

 [oktoberfestblumenau](https://www.tiktok.com/@oktoberfestblumenau)

