HALLO!

MAGAZINE

EDIÇÃO PRIMAVERA • ANO 5 • 2026

Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE e acesse o portal Hallo! Magazine



OKTOBERFEST BLUMENAU

Novos espaços, gastronomia típica e atrações inéditas conectam passado e futuro na 41ª edição da maior celebração germânica das Américas

NEUMARKT Shopping
NORTE Shopping
bml patologia
BELLEVUE



As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as versões disponíveis no mercado brasileiro.
Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado Mercedes-Benz ou uma empresa do Grupo.

DVA



GLE 450 4MATIC

POTÊNCIA E ELEGÂNCIA EM PERFEITA SINTONIA.

Sistema de som surround Burmester®

Acabamento em alumínio escovado

Mercedes-Benz

MARKETING · PUBLICIDADE · TECNOLOGIA

Conectando marcas a corações.

Marketing, publicidade e tecnologia a serviço de marcas que querem ser reconhecidas.

beaver®

O que as pessoas realmente procuram em **uma marca?**

Não é só preço ou produto. Além de consumir, as pessoas querem se reconhecer. Marcas que sabem quem são, como se posicionam e o que entregam geram mais segurança na decisão.

É aí que a Beaver atua: damos forma à identidade, à voz e à presença de cada marca, do branding à campanha, do conceito ao digital, para transformar atenção em conexão real.

O QUE FAZEMOS

01 Branding & estratégia de marca

02 Gestão de marca

03 Desenvolvimento de campanha

04 Identidade visual

05 Presença digital

06 Tecnologia & dados

07 Endomarketing e marca empregadora

08 Pesquisa de mercado

Blumenau - R. 7 de Setembro, 777 - Sala 812
Joinville - R. Expedicionário Holz, 550 - Atiradores

contato@agenciabeaver.com.br
(47) 3327-8454

www.agenciabeaver.com.br
@beaveragencia

Infantil ao Médio

Matrículas abertas



Excelência para aprender, **princípios** para viver

COLÉGIO
SHALOM
EDUCAÇÃO POR PRINCÍPIOS

AEP ABORDAGEM® EDUCACIONAL POR PRINCÍPIOS



Fotos Daniel Zimmermann/Divulgação

Festa deve registrar cerca de 980 horas de música ao vivo, um aumento de 100 horas em relação à edição anterior

OKTOBERFEST 2026: DAS RAÍZES AO FUTURO DA TRADIÇÃO

Conheça as novidades que mantêm viva a cultura e prometem surpreender o público nesta 41ª edição da maior celebração germânica das Américas

Entre os dias 7 e 25 de outubro, Blumenau celebra a 41ª Oktoberfest. Famosa por crescer e se modernizar a cada ano, a maior celebração germânica das Américas chega para provar que é possível inovar mantendo intactas a essência e paixão pelas suas raízes.

Nesta edição, a experiência ganha novidades que prometem encantar tanto os fiéis frequentadores quanto os visitantes de primeira viagem, do Schützen Platz (que revive a rica história dos clubes de caça e tiro) ao Festzelt (que recria o clima das tendas de Munique), passando pelo Spaten Tisch (uma proposta contemporânea para celebrar os encontros).

A tecnologia também pede passagem, mas sem perder o elo emocional com a tradição: nos intervalos do Spaten Platz, a banda criada por Inteligência Artificial Frida und Fritz prestará uma emocionante homenagem a ícones da festa como Helmut Högl. Confira as principais novidades da festa nas próximas páginas!

ESPAÇO PARA CLUBES DE CAÇA E TIRO



O inédito Schützen Platz será dedicado aos tradicionais clubes de caça e tiro

A 41ª edição da festa terá um espaço inédito dedicado a uma das tradições mais antigas da cidade: o Schützen Platz. O ambiente vai reproduzir, dentro da Vila Germânica, a estrutura dos tradicionais clubes de caça e tiro que preservam a cultura germânica desde a chegada dos imigrantes alemães, em 1850. O espaço fica ao lado do Ginásio Sebastião Cruz (Galegão) e também ocupará o Ginásio do Pró-Família. Haverá estandes e atividades abertas ao público, além da estreia dos Jogos Germânicos, competição exclusiva entre os clubes, disputada em dias específicos. As modalidades adultas incluem tiro esportivo de ar comprimido, bolão, bocha, canastra, truco, skat, dominó, caneco, cabo de guerra, serrador, lenhador, chope em metro e salsicha em metro. Para as crianças, bolão de mesa, tiro ao pássaro, bagatela, cabo de guerra e corrida de saco. Mesmo nos dias sem competição, o Schützen Platz estará aberto. O público poderá experimentar bolão, bocha e tiro esportivo de ar comprimido com a compra de uma ficha, no mesmo modelo dos jogos tradicionais do Setor 1 da Oktoberfest. Já os Jogos Germânicos são exclusivos para os clubes participantes.

FESTZELT RECRIA AS TENDAS DE MUNIQUE



Outra novidade da edição é o Festzelt, um setor inspirado nas tradicionais tendas da Oktoberfest de Munique. O espaço vai oferecer ao público uma experiência típica alemã, com mesas e bancos compartilhados, gastronomia do restaurante Hofbräuhaus (cervejaria reconhecida internacionalmente e com mais de 430 anos de história), música e chope servido em canecos de vidro, assim como na maior festa alemã do mundo.

O Festzelt será instalado aos fundos do Spaten Platz, contará com controle de acesso e terá capacidade para receber até 1.200 pessoas simultaneamente. Para garantir mais conforto ao público e ampliar a qualidade da experiência e dos serviços oferecidos, será cobrada uma taxa adicional de R$ 8 para acesso ao espaço. O pagamento poderá ser realizado por meio do cartão cashless ou ainda por cartão de crédito ou débito.

A proposta é aproximar ainda mais a experiência de Blumenau daquela vivida na capital da Baviera. Para isso, o cardápio reunirá pratos típicos no estilo compartilhado, como: currywurst com batata frita, obatzda com bretzel e sassami de pato crocante com molho agridoce. Já de prato principal haverá eisbein com salada de batatas e chucrute; goulash com spätzle; e marreco recheado com purê de maçã e repolho roxo. De sobremesa, o clássico strudel de maçã com creme e torta de floresta negra com calda de chocolate.





O Festzelt, setor inspirado nas tendas da Oktoberfest de Munique, terá mesas e bancos compartilhados e gastronomia do restaurante Hofbräuhaus, com opções como o sassami de pato crocante com molho agridoce e o tradicional eisbein

SPATEN TISCH CELEBRA OS ENCONTROS

Após quatro anos de história na Oktoberfest Blumenau, a Spaten apresenta o Spaten Tisch, uma nova proposta exclusiva inspirada nos tradicionais pavilhões da festa de Munique, mas com uma interpretação contemporânea. O projeto apro-

xima o público das origens da marca e da cultura cervejeira alemã por meio de mesas compartilhadas e áreas reservadas, gastronomia típica, serviço dedicado e atrações pensadas para celebrar os encontros.

O Spaten Tisch terá visão privilegiada do Setor 2, onde ocorrem os principais shows internacionais. Entre os principais diferenciais estão as reservas de mesas, o atendimento de garçons exclusivos, um buffet gastronômico com opções tradicionais e receitas alemãs únicas e a Spaten Festbier servida em canecas personalizadas. A mudança representa uma evolução da plataforma construída pelo Camarote Spaten, que, por quatro anos, reuniu entretenimento e uma proposta premium dentro da festa. Para mais informações, é possível conferir no Instagram oficial @spatentisch.



Foto: Reprodução

Spaten Platz tem novo conceito inspirado nas tradicionais treffpunkt alemãs (pontos de encontro típicos do país)

SPATEN PLATZ É INSPIRADO EM TAVERNAS ALEMÃS

O Spaten Platz, palco da abertura e encerramento da Oktoberfest Blumenau, passou por uma transformação completa. O novo conceito do espaço foi inspirado nas tradicionais treffpunkt alemãs (pontos de encontro típicos do país) e vai transformar o local em uma taverna clássica, com paredes e mobiliário em madeira rústica. A ideia é oferecer ao público uma experiência mais autêntica e imersiva durante a festa.

O espaço tem piso elevado, mesas maiores, palco reposicionado, tochas e iluminação mais baixa, tudo pensado para criar um ambiente de maior proximidade entre o público e as atrações. Um mezanino também foi incorporado, permitindo acompanhar a festa de um ângulo diferente. O Spaten Platz segue como a casa das atrações mais tradicionais da Oktoberfest. O local vai reunir apresentações do Alten Kameraden - Encontro dos Velhos Camaradas, da Orquestra Blumenau Filarmônica e dos argentinos da Zillertaller Orchester, entre outras atrações que preservam a essência cultural histórica da festa.



Nicoli Heinzen Lucas Gassen (1ª Princesa), Letícia Zonta Madureira (Rainha) e Luana Oenning (2ª Princesa) são as principais representantes da festa

REALEZAS EM FOCO

Eleitas em outubro de 2025, a modelo Letícia Zonta Madureira (Rainha), a estudante Nicoli Heinzen Lucas Gassen (1ª Princesa) e a advogada Luana Oenning (2ª Princesa) formam a realeza da Oktoberfest Blumenau 2026. O trio levou o nome da festa para os quatro cantos do Brasil e do mundo, divulgando os costumes e tradições que são perpetuadas a cada edição.

Originalmente, a escolha era feita entre membros dos Clubes de Caça e Tiro, mas atualmente um concurso ocorre no último dia do evento e é um momento simbólico que encerra a festa com brilho e emoção, perpetuando a tradição que une cultura, alegria e amor por Blumenau. Para participar, as candidatas devem cumprir alguns requisitos básicos, como ter nacionalidade ou naturalização brasileira e residir em Blumenau por um período mínimo de 12 meses. A escolha da realeza da 42ª Oktoberfest Blumenau será no dia 25 de outubro, às 19h, no Ginásio Sebastião Cruz (Galegão).

INTERVALOS COM BANDA CRIADA POR IA

Uma atração inédita vai embalar os intervalos entre as bandas tradicionais: a Frida und Fritz, um grupo desenvolvido inteiramente por meio de Inteligência Artificial (IA). A banda fará apresentações de cerca de 20 minutos cada, todas no Spaten Platz. O objetivo é substituir o tradicional "som mecânico" que toca enquanto acontece a troca de músicos no palco. Um dos pontos altos das apresentações será a homenagem ao artista Helmut Högl, um dos grandes nomes da história da Oktoberfest, reforçando o elo emocional entre a nova tecnologia e o legado cultural da cidade.

O RETORNO DA HÖGL FUN BAND

Depois da estreia de sucesso em 2025, a Högl Fun Band retorna à maior festa alemã das Américas para oito dias de apresentações, entre 15 e 18 e 22 e 25 de outubro. A banda promete um repertório que une tradição, animação e muita interação com o público. O maestro da banda, Michael Högl, já é conhecido na festa desde 1988, quando compôs junto do pai, Helmuth Hölg, a icônica música "Hallo Blumenau". A Högl Fun Band transita entre a música tradicional bávara e o soul animado ao rock, passando por sucessos atuais das paradas musicais e se apresentando desde 2001 na Oktoberfest de Munique.

MAIS DESFILES (UM NA VILA ITOUPAVA)

A 41ª Oktoberfest terá uma novidade especial na programação: um desfile extra no dia 12 de outubro. Serão oito desfiles oficiais, sendo sete realizados na Rua 15 de Novembro e um na Vila Itoupava. Reconhecidos como uma das atrações mais tradicionais e aguardadas da festa, os desfiles transformam as ruas da cidade em um grande palco a céu aberto, com a música, dança, trajes típicos, carros alegóricos e a animação dos participantes levando o espírito da Oktoberfest para além dos pavilhões do Parque Vila Germânica. Os desfiles na Rua XV de Novembro serão nos dias 7 (às 19h), 10 (às 16h), 12 (às 10h), 14 (às 19h30min), 17 (às 16h), 21 (às 19h30) e 24 (às 16h). Dia 11, às 10h30min, a Vila Itoupava será o cenário da atração.

NOVO CARRO ALEGÓRICO INSPIRADO NO BRETZEL

Um novo carro alegórico passa a integrar os desfiles da Oktoberfest Blumenau. O Bretzelwagen homenageia um alimento típico da Baviera, berço da Oktoberfest. O concurso que elegeu o novo carro alegórico teve a participação de quatro projetos. A avaliação técnica e artística foi conduzida por uma comissão julgadora especializada, em conjunto com a organização da Oktoberfest Blumenau.

ESTREIA DA BANDA ALEMÃ DORFROCKER

A estreia da banda alemã Dorfrocker é uma das novidades da edição. O grupo se apresenta na sexta-feira, dia 9, no sábado, dia 10, e no domingo, dia 11 de outubro. O repertório mistura música folclórica, rock, country e sucessos de festa, em um estilo conhecido como party rock (rock de festa). Com sete músicos no palco, a Dorfrocker aposta em apresentações marcadas pela energia e pela interação com o público, que é convidado a cantar e celebrar junto.

Formada em 2005 pelos irmãos Tobias, Markus e Philipp Thomann, a banda surgiu na região da Baviera, na Alemanha, e já soma mais de 2 mil shows, nove álbuns e sucessivas presenças entre as cinco primeiras posições das paradas musicais alemãs. Entre os sucessos conhecidos pelo público alemão estão "Dorfkind", "Engelbert Strauss", "Hurra das ganze Dorf ist da", "Der King" e "Vogelbeerbaum".

PRIMEIRA OKTOBERFEST RUN

A primeira Oktoberfest Run, corrida oficial da Oktoberfest Blumenau, será em 11 de outubro, com largada às 7h no Parque Vila Germânica e chegada no Setor 3. A novidade acompanha o boom das corridas de rua no país. A prova tem percursos de 3 km, 5 km e 10 km, além da categoria Kids. Cada inscrito recebe um kit exclusivo e medalha de participação. A corrida será licenciada pela FTA Sports.



Um desfile extra pela manhã no dia 12 de outubro é uma das novidades do ano

FESTIVAL DE DANÇAS GERMÂNICAS

A segunda edição do Festival de Danças Germânicas da Oktoberfest Blumenau, considerado o maior do gênero no país, ocorre entre os dias 8 e 21 de outubro no Ginásio Galegão. O festival é dividido em duas etapas. A Perspectiva Cultural (dias 8, 13 e 14 de outubro) valoriza as tradições e a dança como expressão identitária, com categorias para grupos adultos, sênior e Schuhplattler. Já a Perspectiva Cênica (19 a 21 de outubro) destaca a dança germânica como arte e espetáculo, com maior liberdade coreográfica, incluindo concursos de valsas e Rheinländer em duplas. Os três primeiros colocados de cada categoria recebem troféus e vagas nos Palcos Abertos do 44º Festival de Dança de Joinville, maior evento de dança do país. Os vencedores também levam prêmio em dinheiro.



Segunda edição do Festival de Danças Germânicas terá como palco o Ginásio Galegão



NOVIDADES GASTRONÔMICAS

Ampliando as opções gastronômicas, a 41ª edição terá novas iguarias no cardápio oficial do evento. O Döner Kebab e o Porco no Rolete passam a integrar as opções disponíveis ao público, aproximando ainda mais os visitantes da autêntica comida de rua alemã e ampliando a experiência culinária da festa. Outra novidade para o paladar é o tradicional Pão com Kochkäse que terá formato volante e será vendido em um carrinho que passará em todos os ambientes da festa.

Pão com Kochkäse é uma das novidades da festa, com formato volante e vendido em um carrinho



A cada ano, o caneco oficial é um dos grandes símbolos da festa

O OKTOBERFEST SUMMIT 2026

Após o sucesso da primeira edição, que registrou cerca de 500 participantes, o Oktoberfest Summit retorna ao calendário da festa. Com o tema “Celebrar a Tradição, Construir o Futuro”, o evento será realizado de 20 a 22 de outubro no Teatro Carlos Gomes e no Parque Vila Germânica. A programação leva a uma verdadeira imersão com visita guiada pelos bastidores do Parque Vila Germânica e do Camarote Spaten, além da possibilidade de ter acesso a cases inspiradores, que fazem a Oktoberfest ser o sucesso que ela é. A expectativa da organização é reunir 600 pessoas. Informações no site oficial www.oktoberfestsummit.com.br

O CANECO OFICIAL

Um dos grandes símbolos da Oktoberfest Blumenau, o caneco oficial da festa representa a experiência vivida pelo público e a conexão com a cultura germânica presente no evento. A peça é, há anos, produzida artesanalmente pela Ceraflame, empresa catarinense de Rio Negrinho (SC). Para quem quiser levar um pedacinho da maior festa alemã das Américas para casa, o caneco pode ser adquirido no site oficial, nas lojas do Empório Vila Germânica e, durante a festa, também no OktoberShop.

Sobre a Oktoberfest Blumenau

Neste ano, a Oktoberfest Blumenau celebra a 41ª edição entre os dias 7 a 25 de outubro de 2026 na Capital Brasileira da Cerveja. O evento tem a Spaten como cerveja oficial. Os patrocinadores desta edição são: Tokio Marine, Bradesco, Unifique, Intelbras, Havan, Veolia, Nacional Gás, Ventisol, Almeida Júnior, Fort Atacadista, Segalas, Weg, Smurfit Westrock, Unimed Blumenau, Hemmer, Unilever Closeup/AXE, Dove, Vanish, Mili, Ipel, Hering, Karsten, Fazzenda Park Resort, Uniasselvi, Foco Radical, Tecnogera, Mueller Eletro, Elo, Stuttgart Porsche, Terreos, Fixxar Import/FXR e Global Sonic. A Azul Linhas Aéreas é a companhia aérea Oficial da Oktoberfest Blumenau. A Imply/Eleven Tickets é a tiqueteira oficial e a festa ainda conta com a Perto Digital como parceira de acessibilidade.

MENTE, CORAÇÃO E 30 ANOS DE HISTÓRIA

CASACOR Florianópolis 2026 promete edição histórica para provocar novos olhares sobre a arte de viver bem

A arquitetura, o design de interiores e o paisagismo de Santa Catarina vão viver mais um marco inesquecível. A CASACOR Santa Catarina Florianópolis 2026 promete uma edição duplamente festiva: os 30 anos da mostra no Estado e os 10 anos sob a gestão dos franqueados Francis e Luiz Bernardo.

De 27 de setembro a 8 de novembro, o público poderá conferir de perto ambientes que prometem provocar novos olhares sobre a arte de viver. O endereço escolhido para abrigar tanta criatividade é emblemático: o antigo prédio da Faculdade Estácio de Sá, na SC-401 (bairro Saco Grande), espaço adquirido pela Hantei Empreendimentos, sede e patrocinadora local do evento deste ano.

O conceito e o elenco

Alinhada ao tema nacional da CASACOR em 2026 - "Mente e Coração" -, a mostra convida o público a uma imersão que vai muito além da estética visual. O desafio proposto ao elenco é traduzir em formas, materiais, cores e texturas o equilíbrio entre a razão e o afeto, a técnica e a sensibilidade. Em cada projeto, a expectativa é encontrar mais do que ambientes funcionais ou sofisticados: são experiências pensadas para despertar memórias, sensações de acolhimento e conexões profundas com o morar contemporâneo.

Os profissionais selecionados para 2026 reúne grandes nomes já consagrados e novos talentos que chegam trazendo propostas autorais e interpretações inovadoras para as transformações da vida diária. "Nosso elenco sempre surpreende, e o que estamos preparando, certamente vai apresentar um novo olhar sobre os espaços de viver e produzir. É um ano especial, quando marcamos na história os 30 anos da marca em SC e os 10 anos da nossa franquia, então é hora de celebrar", destaca a diretora da CASACOR SC, Francis Bernardo, que já anunciou que em 2027 a mostra será pela primeira vez em Itajaí e terá como cenário o empreendimento Malbec Malbec, da construtora ABF Vaccaro, no Canto Sul da Praia Brava.

A parceria de peso

A realização da mostra no antigo prédio da faculdade Estácio celebra também a parceria com a Hantei Empreendimentos, marca da Capital referência no mercado imobiliário de alto padrão. Ao ceder o espaço que receberá um futuro empreendimento e patrocinar localmente o evento, a Hantei reforça a convergência com o tema "Mente e Coração", unindo técnica e emoção para transformar a paisagem urbana da capital catarinense.

Foto: Camila Stuart/Divulgação



Francis Bernardo, diretora da mostra, celebra os 10 anos da franquia e anuncia a primeira edição em Itajaí em 2027

CASACOR Santa Catarina - Florianópolis 2026
(Edição Comemorativa de 30 anos) – No ex-prédio da faculdade Estácio, Rod. SC-401, nº 407, Saco Grande, Florianópolis (SC). Horários: De terça a sábado, das 13h às 21h; e domingos e feriados, das 13h às 19h. De 27 de setembro a 8 de novembro de 2026.



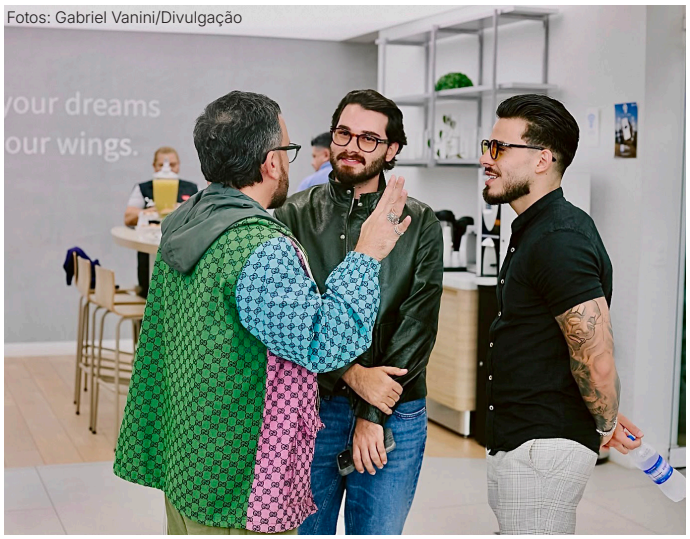
Alex Ferrer, jornalista e relações-públicas de Balneário Camboriú, @alexferrer01

BC RECEBEU O NOVO BYD SONG PRO FLEX

O lançamento do novo BYD Song Pro Flex, carro equipado com tecnologia super híbrida flex fuel, movimentou a DVA BYD de Balneário Camboriú em agosto. Líder do segmento de vendas da marca, com mais de 53 mil unidades emplacadas, o modelo ganhou a versão flex, capaz de operar com gasolina, etanol e modo totalmente elétrico. O encontro contou com a presença de influencers, jornalistas e colunistas e teve lista vip comandada por este colunista.

Marcus Vinícius Martins, gerente geral de vendas DVA BYD, reforçou o caráter inédito do lançamento: "Você pode andar no modo 100% elétrico e não precisa nem de gasolina ou etanol para os trajetos do dia a dia. E, com o tanque cheio e a bateria carregada, você passa de mil quilômetros de autonomia. Então você tem liberdade para viajar para qualquer lugar", explicou. Já dá para conferir a novidade na BYD Balneário Camboriú, na Avenida do Estado, 4633.

Fotos: Gabriel Vanini/Divulgação



Alex Ferrer com Gui Melo e Thomaz Costa



Alex Ferrer com Malo Borges e Elisa Toniolo



Elisa Toniolo



Thomas Martins



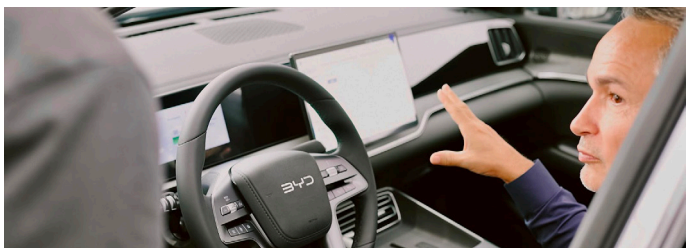
Léa Moraes e o RP Alex Ferrer



Miryan Mendes



Marcus Vinícius Martins, gerente geral de vendas DVA BYD



Armandio Nascimento



ESPECIALISTAS NA ARTE E NA CIÊNCIA DO DIAGNÓSTICO.

ENDEREÇO
Rua Lauro Mueller
Nº 66 Jardim Blumenau
Blumenau - SC
CEP: 89010-380

CONTATO
(47) 3326-2230
(47) 99947-1349
contato@bmlpatologia.com.br

SIGA-NOS
@bmlpatologia
BmlPatologia

bml patologia

ACREDITADO ONA
BML PATOLOGIA LTDA
ipass

PACQ
Programa de Acreditação e Controle da Qualidade
Sociedade Brasileira de Patologia



Por Ana Cláudia U. Knackfuss, psicóloga, mestre em Psiquiatria e Ciências do Comportamento, @psicologaanaknackfuss

BRASIL: O PAÍS MAIS ANSIOSO DO MUNDO

Desta vez estamos no topo. Mas não do motivo que gostaríamos. Segundo dados oficiais, somos o país mais ansioso do mundo!

De onde vem essa afirmação? O ponto de partida é um levantamento da Organização Mundial da Saúde (OMS), de 2017, que apontou que o Brasil é líder no ranking mundial de prevalência de ansiedade: cerca de 18,6 milhões de brasileiros - 9,3% da população - conviviam com o transtorno, a maior proporção entre os países avaliados. Esse número, embora tenha quase uma década, segue sendo a referência mais citada sobre o tema e ainda hoje ajuda a dimensionar a magnitude do problema no país.

Olhando dados mais atuais, o cenário não melhorou. Dados mais recentes sugerem que a situação se agravou. A pesquisa Covitel 2023, conduzida com apoio do Observatório de Saúde Pública da Umane, identificou que 26,8% da população brasileira já recebeu diagnóstico de ansiedade - quase o triplo do percentual registrado pela OMS seis anos antes.

No campo do trabalho, dados do Ministério da Previdência Social, divulgados em março de 2025 mostram que mais de 440 mil brasileiros se afastaram do emprego por transtornos mentais em 2024, o dobro do registrado 10 anos antes. Desses afastamentos, 141 mil foram motivados exclusivamente por ansiedade, um crescimento de 400% em relação a 2014.

Não por acaso, 2024 também marcou um episódio simbólico: pela primeira vez, "ansiedade" foi eleita a palavra do ano pelos brasileiros, em pesquisa do Instituto Ideia em parceria com a Cause. Especialistas relacionam esse cenário a fatores como o uso excessivo de telas e redes sociais (área em que o Brasil também lidera rankings internacionais), jornadas de trabalho extensas, insegurança econômica, enfraquecimento dos laços sociais e um sistema de saúde mental ainda insuficiente diante da demanda.



Foto: Imagem gerada por IA

E por que isso importa?

Esses números não servem apenas como estatística de impacto: eles indicam uma urgência real de ampliação do acesso a cuidado psicológico e psiquiátrico no país, além de políticas públicas de prevenção. A saúde mental deve ser tratada como prioridade, e não como pauta secundária.

Reconhecer a escala do problema é o primeiro passo para que ansiedade deixe de ser tratada como normalidade e passe a ser abordada como o que, de fato, é: uma questão de saúde pública, que causa muito sofrimento a diversas pessoas e famílias, levando muitas vezes a incapacidade laboral.

gelaboca SORVETES
@gelaboca.blumenau

HIPER FESTAS
artigos para sua festa!
(47) 3378-3300
RUA BENJAMIN CONSTANT, 2697
VILA NOVA | BLUMENAU - SC

2AE AUDIOVISUAIS

LONG LIFE Academia
Mais que saúde! Um estilo...

DIVERSOM!



Foto: Daniel Zimmermann/Divulgação

O Centro Cultural de Pomerode terá produtos de artesãos, doceiros e confeiteiros locais, oficinas para adultos e crianças, apresentações culturais, neve artificial, música ao vivo, gastronomia e muito mais

UM NATAL COM A ESSÊNCIA DE POMERODE

Mercado de Natal é um dos destaques da programação que vai celebrar tradições que conectam o Vale Europeu à Alemanha

Vem aí o Natal em Pomerode 2026. De 19 de novembro de 2026 a 3 de janeiro de 2027, o evento natalino mais autêntico de Santa Catarina vai celebrar tradições que conectam o Vale Europeu à Alemanha. No coração dessa experiência estará o Mercado de Natal, num espaço inspirado nos tradicionais mercados natalinos europeus, mas com identidade genuinamente pomerodense.

Entre casinhas iluminadas, sabores típicos, produtos artesanais e atrações para toda a família, o visitante vai encontrar uma programação que celebra os Natais das famílias pomerodenses. O Mercado de Natal, no Centro Cultural de Pomerode, terá produtos de artesãos, doceiros e confeiteiros locais, oficinas para adultos e crianças interagirem, apresentações culturais, neve artificial, música ao vivo, gastronomia e muito mais.

A Associação Visite Pomerode (Avip), responsável pelo Mercado de Natal, está preparando novidades para esta segunda edição. Tanto em atrações para divertir e encantar os visitantes, quanto na decoração e iluminação do Centro Cultural.

Não faltarão elementos essenciais do Natal na Nossa Pequena Alemanha, como Stollen, bolachas natalinas típicas, velas artesanais, cristais e artesanato em madeira, entre outros. Sucesso na primeira edição, o Sommerwein (Vinho de Verão) novamente será servido aos visitantes. Trata-se de uma versão gelada do popular Glühwein, o quentão de vinho tão apreciado no inverno.

Casa do Papai Noel

O Mercado de Natal também vai sediar a Casa do Papai Noel, onde o Bom Velhinho vai receber as crianças durante toda a temporada de festas. Em 2026, o Mercado de Natal de Pomerode vai abrir ao público uma semana antes, para atender aos visitantes que estarão em Pomerode para o feriadão do Dia da Consciência Negra, lembrado no dia 20 de novembro (sexta-feira).

O horário de funcionamento das principais atrações será das 16h às 22h, de quinta-feira a domingo. O acesso ao Mercado de Natal continua sendo gratuito, como também foi em 2025.

À parte o Mercado de Natal, o município de Pomerode e entidades dos setores empresarial e cultural estarão envolvidos em uma programação pública que vai contagiar a cidade. Moradores e visitantes podem esperar por espetáculos, eventos ao livre e iniciativas que envolvem as Rotas Culturais de Pomerode, assim como as tradicionais sociedades de tiro.

Acompanhe as novidades do Natal em Pomerode em visitepomerode.com.br e @natalempomerode.

HALLO! | LU HAUGG



Lu Haugg, jornalista e assessora de comunicação, @luhaugg

JADER ALMEIDA COM SHOWROOM REPAGINADO

O showroom de Jader Almeida, em Florianópolis, inaugura uma nova fase sob o conceito de Re_imaginação. O espaço ganhou intervenções arquitetônicas, novos percursos e uma curadoria que integra lançamentos de mobiliário, iluminação, arte e objetos de decoração em uma experiência mais sensorial. Durante a Opening Week, profissionais do mercado, parceiros e clientes conheceram a nova configuração e o pensamento que acompanha a trajetória de duas décadas do designer. Para Jader, o tempo não representa envelhecimento, mas continuidade - conceito que também inspira a transformação do showroom.

Fotos: Paulinho Sefton/Divulgação



Jader Almeida



Arquiteta Tais Marchetti



Philippe Siarcos, Claude Rassera e Granatti Jr.

MATURIDADE EM FORMA DE ARQUITETURA

A Mostra Artefacto Florianópolis 2026 acaba de abrir as portas no Square SC propondo uma reflexão sobre maturidade a partir de quatro palavras-chave: pertencimento, autenticidade, atemporalidade e acolhimento. Entre os ambientes, o Living Abbraccio, assinado pela arquiteta Rosane Girardi, traduz o tema pelo afeto. O espaço foi concebido como um território de memórias, encontros e permanência, em que passado, presente e futuro convivem com naturalidade. Um ambiente que entende maturidade não como ponto de chegada, mas como a elegância de reconhecer a própria história e ainda deixar espaço para o novo. A Mostra Artefacto Florianópolis 2026 permanece em cartaz no Square SC até o início de 2027.

Foto: Lauro Maeda/Divulgação



Rosane Girardi (à direita) recebeu em seu ambiente, o CEO Artefacto, Paulo Bacchi com a esposa Bruna Demarchi

QUATRO ANOS NO MAPA DOS EVENTOS

Há quatro anos, o Expocentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco abriu as portas para uma nova dimensão do turismo de negócios em Santa Catarina. Para celebrar a data, o espaço reuniu imprensa, influenciadores digitais e formadores de opinião para um brinde que também revelou números que ajudam a dimensionar esse impacto. Foram 287 eventos e quase 1 milhão de visitantes, sendo mais de 638 mil turistas de fora da cidade. O movimento gerado pelos eventos já representa cerca de R$ 593 milhões em consumo em Balneário Camboriú e região, em gastos que não incluem passagens aéreas. O encontro de aniversário celebrou a trajetória de sucesso que colocou BC definitivamente no mapa dos grandes eventos nacionais e o papel do Expocentro como um dos novos protagonistas do turismo de negócios catarinense.



Fábio Fiedler, diretor do Expocentro

Fotos: Daniel Mafra



O brinde em comemoração ao aniversário do espaço

TREVI'S
CAMISARIA
40
Anos



QUASE 50 ANOS DE HISTÓRIA EM BLUMENAU!

Nossa História

Fundada em 1977, a Hamburgueria Feio é um marco da gastronomia de Blumenau. O apelido "Feio" surgiu de uma brincadeira entre amigos e, na década de 80, virou o nome oficial da casa. Hoje, sob o comando de Fábio, filho do fundador, o legado continua com o mesmo sabor que conquistou gerações.

Onde Estamos

Em frente à Vila Germânica, Blumenau – SC

De segunda a sábado
Das 11h às 14h e das 18h às 23h
Feriados das 18h às 23h

Instagram: @hamburgueria.feio

Delivery disponível!

Tradição & Inovação!

- Receitas originais e preservadas há mais de 40 anos.
- Maionese caseira com a mesma receita desde a fundação.
- Lanches clássicos como o X-Salada raiz.
- Novidades gourmet: Duplo Bacon, Mignon e opções vegetarianas.



Venha nos conhecer!

HAMBURGUERIA FEIO – O SABOR QUE ATRAVESSA GERAÇÕES!

www.hamburgueriafeio.com.br (47) 3326-0001



VERDE PERMANENTE

Já está no mercado a mais nova integrante da coleção Botanicals, da LEHO. Feita de blocos de montar, a Hanging Golden Pothos é uma réplica detalhada da clássica planta jiboia-dourada e foi feita para entusiastas de lifestyle e home decor. Com 372 peças, o kit permite duas configurações de montagem e traz caules e folhas articuláveis, garantindo um caimento natural ao lado de seu vaso de design minimalista. Lançado nos EUA por US$ 59,99.



DIOR ADDICT GLOW

A busca por fragrâncias cheias de personalidade ganha um novo capítulo no universo da perfumaria de luxo. A Dior acaba de lançar a coleção Dior Addict Glow, que expande o universo da linha de maquiagem Lip Glow para o formato de Eaux de Parfum. O trio que promete virar obsessão de consumo é formado por Dior Addict Rosy Glow (floral-frutado, com lichia e rosa damascena), Dior Addict Peachy Glow (com jasmim, xarope de pêssego e chantilly de baunilha) e Dior Addict Purple Glow).



Fotos: Divulgação

MEMÓRIAS AFETIVAS À MESA

Dando continuidade à temática Conexões, que orienta suas coleções de verão, a Le Lis Casa volta seu olhar para o universo lúdico da infância com o lançamento da coleção Carrossel. A marca traduz nas peças o imaginário dos antigos parques de diversão e das feiras itinerantes em uma sofisticada linha de porcelanas marcada por geometrismo, estrelas e primorosos acabamentos em ouro. Disponível nas lojas físicas e no e-commerce da marca.



LOUIS VUITTON E SINGER

Uma parceria inédita entre a maison francesa Louis Vuitton e a marca automotiva californiana Singer Vehicle Design deu origem a duas reinterpretações únicas do icônico Porsche 911 e também a uma coleção-cápsula exclusiva de roupas e acessórios voltada para viagens e aventuras sofisticadas. A linha explora o couro Millésime em diferentes itens, como jaquetas, luvas de pilotagem, capacetes, relógios e malas sob medida.



Betto Barreto, colunista social e produtor de eventos, @bettobarreto.oficial

O SEGREDO DELAS: ONDE O LUXO ENCONTRA A ESSÊNCIA DE SER MULHER

Existem experiências que vão além do que se vê. Elas despertam sentidos, permanecem na memória e nos lembram do quanto é especial cuidar de si. Foi com esse olhar que a Dra. Sandra Muller Waltrick, à frente da Derme Belle, criou O Segredo Delas: uma experiência exclusiva para mulheres que apreciam o extraordinário e acreditam que a beleza também vive nos detalhes.

Levar uma marca como Chanel para Indaial representa mais do que aproximar uma maison de luxo da nossa cidade. É abrir as portas para um universo de excelência, sofisticação e possibilidades - permitindo que mulheres daqui vivenciem de perto aquilo que existe de mais especial no universo da beleza.

Para a Dra. Sandra, o verdadeiro luxo não está apenas em uma marca. Está no cuidado, na experiência, na atenção aos detalhes e na sensação de ser verdadeiramente valorizada. Seu propósito é criar momentos que despertem autoestima, celebrem a feminilidade e apresentem novas formas de enxergar a beleza. Porque toda mulher merece conhecer o melhor. Ser cuidada. E descobrir sua própria beleza sob uma nova perspectiva.

Chanel foi apenas o primeiro segredo revelado. O próximo capítulo já está sendo escrito. E talvez o mais especial seja justamente isso: vocês ainda não sabem o que vem a seguir.

O Segredo Delas. Uma experiência reservada para mulheres que sabem que o extraordinário está nos detalhes.

Fotos: Suelen Possamai/Divulgação



Andréia Muniz, Elenice Veloso, Priscila Waltrick, Dra. Sandra Muller Waltrick, Simone Possamai e Myrella Waltrick



Dra. Sandra Muller Waltrick e o marido, Aleomar Lopes



Dra. Sandra Muller Waltrick e Bianca de Souza Giovanella Bruno



Dra. Sandra Muller Waltrick e Debora Lopes Coral



Dra. Sandra Muller Waltrick e Bianca Thereza Lopes



Dra. Sandra Muller Waltrick e Morgana Santana



Alison Zamatte, Rosana Cristina Ferreira, Andréia Muniz, Dra. Sandra Muller Waltrick, Mely Palma e Elenice Veloso



Myrella Waltrick Medeiros, Dra. Sandra Muller Waltrick, Jade Medeiro Souza, Sirlei Waltrick e Priscila Waltrick



Marcia Lauch e Dra. Sandra Muller Waltrick



Suelen Possamai



Suelen Possamai, Dra. Sandra Muller e Priscila Waltrick



Tais Petersen, Suelen C. B Weitgenandt, Dra. Sandra Muller Waltrick e Tatiana Klosowski



Vera Pereira, Dra. Sandra Muller Waltrick e Gisele da Silva


Todas as convidadas reunidas


Tatiana Klosowski, Tais Petersen, Suélen C. B. Weitgenandt, Cleuza Lobo, Suelen Possamai, Leticia Paulina, Priscila Waltrick, Adrielly Pandini e Dra. Sandra Muller Waltrick

CINCO EXPERIÊNCIAS PARA VIVER EM FAMÍLIA EM BC

De dinossauros e piratas a tubarões e astronautas, atrações do Grupo Oceanic transformam o passeio com as crianças em diversão, descoberta e aventura

Fotos: Divulgação



No Oceanic Aquarium, um dos destaques é o túnel do Habitat Oceânico com 300 mil litros de água e mais de 20 espécies

Dia das Crianças e férias de verão combinam com experiências que despertam a imaginação. Em Balneário Camboriú, o Grupo Oceanic reúne atrações para diferentes idades e interesses em uma programação que vai do fundo do mar ao espaço sideral.

No Oceanic Aquarium, mais de 30 recintos apresentam cerca de 170 espécies de água doce e salgada. Tubarões-mangona, pinguins, lontras, capivaras, axolotes, polvos, águas-vivas e cavalos-marinhos estão entre os moradores. Inclui a Imersão Oceania, com aves australianas, e uma passarela de vidro suspensa sobre um habitat com mais de 300 mil litros.

Para os pequenos apaixonados por dinossauros, o Parque Aventura Jurássica é uma viagem à pré-história. Reúne mais de 100 réplicas em tamanho real, além de trilha pela Era Mesozoica, cinema interativo, fósseis originais, tirolesa, arvorismo, playgrounds, fontes interativas e mineração de pedras preciosas.

No espaço, na estrada e no mar

O Space Adventure leva a família ao espaço. Com mais de 300 itens originais da NASA, apresenta os programas Mercury, Gemini e Apollo em ambientes imersivos, simuladores e cinema. O Planetário 4K encerra a jornada.

No Classic Car Show, a viagem é pela história dos automóveis. São mais de 30 clássicos das décadas de 1920 a 1980, incluindo Rolls-Royce, Ferrari, Corvette, Mustang e Cadillac. Autorama gigante, simulador de corrida e cinema 3D e realidade virtual completam o passeio.

E que tal uma caça ao tesouro? Na Aventura Pirata, crianças e adultos entram em uma história de piratas com cinema interativo, canhões, tiro ao alvo com laser, animatrônicos e peças originais encontradas em naufrágios. Tecnologia, humor e aventura completam a experiência.



O Space Adventure reúne uma coleção com mais de 300 itens originais relacionados às missões espaciais da NASA

Oceanic Park vem aí

E as novidades continuam. Em construção, o Oceanic Park será o sexto projeto do grupo em Balneário Camboriú. Com 22 mil metros quadrados, oito pavimentos e investimento superior a R$ 50 milhões, o complexo indoor reunirá montanha-russa, carrossel, playground, brinquedos radicais, exposições, restaurantes e fliperama com mais de 80 máquinas. A previsão é inaugurar em janeiro de 2027.

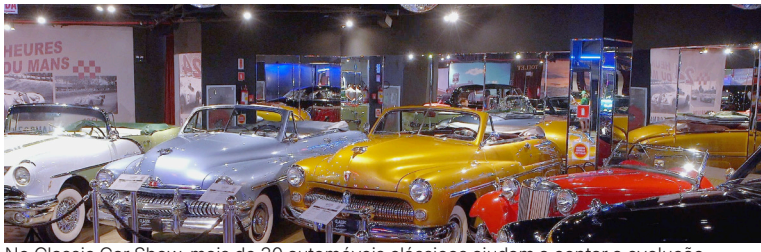
Mais informações em www.passaportedadiversao.com.br



Parque Aventura Jurássica coloca o visitante frente a frente com mais de 100 réplicas de dinossauros em tamanho real



Caça ao tesouro, cinema interativo, batalhas com canhões e laser fazem parte da Aventura Pirata



No Classic Car Show, mais de 30 automóveis clássicos ajudam a contar a evolução dos carros entre as décadas de 1920 e 1980



Por Camila Leandra Bueno de Almeida Spinelli, nutricionista e professora universitária, @camilaspinellinutri

LEVEZA QUE NUTRE

Incluir frutas da estação na alimentação é essencial para manter a saúde e renovar a energia na primavera



Foto: Imagem Gerada por IA

A primavera é a época em que as feiras e mercados ganham vida nova e a nossa alimentação pode acompanhar essa mesma transição. Incluir mais frutas frescas no prato não é apenas uma escolha saborosa, mas uma estratégia simples e cientificamente respaldada para quem busca equilíbrio, vitalidade e bem-estar.

Os benefícios das frutas no organismo

- Menos calorias, mais micronutrientes: elas concentram vitaminas (como a vitamina C e antioxidantes bioativos), minerais e água com uma densidade energética naturalmente baixa, permitindo refeições leves, com poucas calorias e nutritivas.

- Intestino regulado e menos inchaço: ricas em fibras solúveis e insolúveis, atuam diretamente na modulação intestinal, melhorando o trânsito digestivo e diminuindo a retenção de líquidos tão comum na rotina das mulheres.

- Saciedade que estabiliza a fome: o consumo de frutas previne picos de glicose e ajuda a controlar aquela vontade incontrolável por doces no meio da tarde.

Como incluir frutas na rotina real?

Sabemos que o maior obstáculo para manter escolhas saudáveis costuma ser o tempo. Algumas dicas de planejamento e organização podem ajudar você a ter frutas frescas a semana toda:

- Ao voltar das compras, lave e seque completamente frutas sensíveis como morangos, uvas e kiwi. Guarde-as em potes herméticos forrados com papel-toalha na base e entre as camadas para evitar umidade excessiva e fazê-las durar muito mais.

- Deixar frutas com cascas prontas para o consumo como uvas, maçã, peras, caqui é uma ótima escolha. Lave e higienize assim voltar do mercado para facilitar e não esquecer.

- Para quem passa o dia fora, a melhor aposta são as frutas que resistem bem ao transporte sem amassar, como maçãs, peras, uvas e tangerinas. Mantê-las na bolsa ou na mesa de trabalho é uma estratégia para fugir do consumo dos ultraprocessados.

- Tenha uma fruteira a altura dos olhos! Lembre-se de o que não é visto não é lembrado! Assim, você vai ver as frutas e lembrar de colocar nas suas escolhas.

Cuidar de si pode ser um processo descomplicado, saboroso e colorido. Permita-se explorar a feira desta semana com outros olhos e deixe o frescor da primavera fazer parte do seu dia a dia!

Misturas criativas!

- Você pode experimentar combinações simples de frutas, folhas, sementes e ervas.
- Nos sucos, prefira preparações integrais, sem coar, para preservar as fibras, como abacaxi com hortelã e gengibre ou melancia com limão-siciliano.
- Já nas saladas, o contraste entre folhas verdes, frutas e oleaginosas traz frescor, sabor e textura - rúcula com manga ou figos, amêndoas tostadas e azeite extravirgem é uma opção.



A mesa de bolo e doces deixa de ser apenas um detalhe da decoração e assume um papel de destaque na experiência dos convidados

SABORES QUE CONTAM HISTÓRIAS

Confira as principais tendências de doces e bolos que prometem marcar as celebrações em 2027

Em 2027, a confeitaria para festas ganha ainda mais personalidade. Mais do que acompanhar tendências, bolos e doces passam a traduzir histórias, estilos e sentimentos. A mesa de doces deixa de ser apenas um detalhe da decoração e assume um papel de destaque na experiência dos convidados.

Para a confeiteira Keth Cilene Albanaz, proprietária da Keth Doces e Salgados, a grande tendência está justamente na personalização. "Cada celebração tem uma história e o bolo e os doces precisam conversar com essa história. A beleza é importante, mas o sabor e a experiência são o que fazem aquele momento permanecer na memória", pontua.

BOLOS COM IDENTIDADE

Entre as apostas para 2027 estão os bolos cada vez mais personalizados. O tradicional continua presente, mas ganha novas interpretações, com acabamentos delicados, texturas, flores, elementos artísticos e detalhes que representam a personalidade do aniversariante, dos noivos ou da família.

A estética minimalista também continua forte. Bolos elegantes, com poucos elementos e acabamento impecável, mostram que sofisticação não significa excesso. Para casamentos, a tendência é unir beleza e delicadeza a sabores que surpreendam. Já em aniversários e festas de 15 anos, eles aparecem mais ousados, criativos e conectados ao conceito da comemoração.

DOCES QUE ENCANTAM PRIMEIRO PELOS OLHOS

Os doces finos também ganham protagonismo. Formatos diferenciados, acabamento artesanal, brilho delicado, flores, frutas e combinações de texturas aparecem como elementos que tornam cada doce uma pequena obra de arte.

Mas existe uma mudança importante: o público está cada vez mais atento ao sabor. A apresentação pode conquistar o olhar, mas é o primeiro sabor que cria a lembrança. Por isso, em 2027, a confeitaria caminha para uma combinação cada vez mais equilibrada entre estética, qualidade dos ingredientes e sabores marcantes.

A MESA DE DOCES COMO EXPERIÊNCIA

Outra tendência que ganha força é a criação de mesas mais personalizadas. Em vez de simplesmente reunir diferentes doces, a proposta é criar uma composição visual que faça parte da decoração e tenha conexão com o evento. Cores, flores, peças decorativas, alturas e formatos são pensados em conjunto para criar harmonia.

Em uma festa de casamento, por exemplo, a mesa pode seguir a identidade visual dos noivos. Em um aniversário, pode trazer elementos que representem a personalidade do aniversariante. Em uma celebração de 15 anos, pode assumir uma estética sofisticada e cenográfica.

SABORES MAIS AUTORAIS

Em 2027, também veremos cada vez mais espaço para sabores que fogem do óbvio. Clássicos continuam tendo seu lugar, porque tradição nunca sai de moda. Porém, eles ganham novas combinações e apresentações.

Frutas, castanhas, chocolates de diferentes intensidades, caramelo, especiarias e ingredientes brasileiros podem aparecer em versões sofisticadas, criando doces que surpreendem sem perder a familiaridade.

MAIS DO QUE UM BOLO

Para Keth, existe algo que nenhuma tendência consegue substituir: o significado daquele momento. “Quando preparo um bolo ou uma mesa de doces, não estou pensando apenas em um produto bonito. Estou pensando em uma família reunida, em um casal celebrando uma nova etapa, em uma menina realizando o sonho dos seus 15 anos, em uma criança comemorando mais um ano de vida. É isso que torna a confeitaria tão especial”, afirma.

Com mais de 18 anos de experiência transformando momentos especiais em experiências cheias de sabor, delicadeza e personalidade, Keth acredita que cada celebração merece ser única. E talvez, essa seja a maior tendência de 2027: menos padrões e mais personalidade, menos simplesmente decorar e mais contar histórias, menos quantidade e mais significado.

Porque no final, o doce pode até ser consumido em poucos minutos, mas o sabor de uma celebração bem planejada pode permanecer na memória por muitos anos.



Keth transformando ingredientes simples em verdadeiras obras de arte

Keth Doces e Salgados
Rua Luiz Eleodoro da Silva, 331, Ponta Aguda, Blumenau.
Fone: (47) 98458-0001.
Instagram: @kethdocesesalgados













Alguns eventos
são lembrados.

OUTROS SÃO MEMORÁVEIS.



Leve a experiência da
Degustação Guiada Borck
para o seu evento corporativo
ou particular e transforme cada
brinde em um momento único.

SELEÇÃO
DE CERVEJAS

APRESENTAÇÃO
& DEGUSTAÇÃO GUIADA

SERVIÇO PERSONALIZADO
PARA SEU EVENTO

Leve a experiência Borck
para o seu próximo evento.

(47) 98804.2313

CERVEJARIABORCK
BORCK.COM.BR

Timbó • Santa Catarina

Herança Viva.
Seit 1996.

CERVEJARIA
BORCK
SEIT 1996

O NOVO MOMENTO DO NEUMARKT

Empreendimento acelera expansão do mix premium em Blumenau com a chegada da Levi's, ícone global do jeanswear

O Neumarkt Shopping consolida ainda mais sua posição de liderança no varejo de Santa Catarina ao receber a inauguração da Levi's, ícone global do jeanswear. A nova loja, localizada no primeiro piso do empreendimento, reforça a estratégia do shopping em atrair marcas de prestígio internacional para o Vale do Itajaí. A operação é a quarta da marca no Estado e faz parte de um plano de expansão no Brasil que projeta dobrar de tamanho nos próximos cinco anos por meio do modelo de franquias.

A nova unidade no Neumarkt apresenta o conceito global Indigo, o formato arquitetônico e visual mais atualizado da Levi's. Desenvolvido internacionalmente pela companhia, o projeto valoriza a exposição dos produtos a partir de uma proposta de lifestyle, proporcionando uma experiência imersiva aos clientes. O ambiente conecta o legado histórico da marca a uma atitude contemporânea, oferecendo o portfólio completo da marca, incluindo os lançamentos da campanha global Keep It Loose, estrelada pela cantora Rosé, do grupo Blackpink, e pelo jogador canadense de basquete Shai Gilgeous-Alexander.

A escolha do Neumarkt Shopping para sediar o novo formato da marca reforça a relevância do empreendimento como o principal polo de consumo, moda e convivência da região. Ao reunir marcas desejadas em uma estrutura moderna e acessível, o shopping continua antecipando tendências e oferecendo um ambiente completo de compras e serviços para um público exigente e conectado com o mercado global.

Sequência de avanços

O desembarque da Levi's integra uma sequência expressiva de avanços e investimentos na qualificação do mix do Neumarkt Shopping ao longo deste ano. O empreendimento tem expandido sua presença no segmento premium e de moda íntima com aberturas de marcas renomadas, como Tânia Bulhões, referência em tableware e perfumaria para casa, e as italianas Calzedonia e Intimissimi, especializadas em legwear e lingerie.

Fotos: Divulgação



A nova unidade da Levi's apresenta o conceito global Indigo, o formato arquitetônico e visual mais atualizado da marca

Além das novidades no universo fashion e de decoração, o shopping prepara para breve a chegada de uma operação voltada à gastronomia funcional, com uma marca queridinha dos apaixonados por doces fit, reafirmando o compromisso contínuo do Neumarkt em diversificar suas opções e promover novidades constantes para Blumenau.

"O Neumarkt Shopping continua sendo o ponto de encontro de grandes marcas e da comunidade. Essas inaugurações reforçam a relevância do shopping como o principal polo de consumo, moda e lifestyle da região. Estamos investindo continuamente para antecipar desejos e oferecer um ambiente de compras dinâmico, moderno e cada vez mais alinhado às expectativas dos nossos frequentadores", destaca o superintendente do Neumarkt Shopping, Marcos Botelho.



Shopping tem como compromisso diversificar suas opções e promover novidades constantes para Blumenau



Por Vanessa Moltini, jornalista e apresentadora de TV, @vanessamoltini

O QUE NOSSOS FILHOS APRENDEM À MESA

Há coisas que a maternidade nos ensina aos poucos. Uma delas é que educar também passa pelos hábitos alimentares dos pais e de toda a família

Quando penso na alimentação da Alice, lembro de uma fase muito boa da nossa história: ela tinha uns três anos e já íamos para a cozinha juntas. Preparávamos bolinhos funcionais de banana com aveia, cenoura e outros. Receitas simples e caseiras, com substituição de ingredientes para ter opções mais saudáveis, sem açúcar ou com menos farinha branca.

Era afeto, mas eu sabia que também era ensinamento na prática. Sabia que estava plantando bons hábitos e que precisava ser constante e persistente. Eu fui conhecer a alimentação funcional com 28 anos. Me apaixonei! Vi que poderia me alimentar melhor. No meu caso, nunca tive intolerâncias ou restrições, mas percebi que poderia reduzir determinados ingredientes para ter mais saúde.

A nutricionista materno-infantil e da família Alessandra Guerra trabalha com educação alimentar há 17 anos em Blumenau e resume bem esse papel da família: "Os pais são os primeiros educadores nutricionais. Isso significa que não adianta dizer para uma criança comer melhor se, dentro de casa, o exemplo é outro".

Educação alimentar se começa cedo. "A gente tem que ensinar eles a fazerem boas escolhas, a terem uma boa relação com o alimento. E isso não significa criar uma infância sem chocolate, sorvete ou bolo. Significa ensinar equilíbrio", conclui. E aqui cabe um reforço feito pela própria Alessandra: "o consumo de açúcar não é indicado antes dos dois anos de idade, aliás, quando este consumo acontece nesta fase da vida, mesmo que seja de forma moderada, pode alterar o paladar da criança e levar a doenças como obesidade, por exemplo".

Alertas e boas referências

Dados divulgados em 2025 pela Unicef (o Fundo das Nações Unidas para a Infância) revelam que 1 a cada 10 crianças e adolescentes sofre com obesidade. E, muitas vezes, a doença é reflexo da falta de educação alimentar. O assunto é tão preocupante que recentemente a Sociedade Brasileira de Pediatria chegou a emitir um alerta sobre o uso inadequado de medicações, como canetas emagrecedoras, entre crianças e adolescentes.

Fotos: Divulgação



A nutricionista materno-infantil e da família Alessandra Guerra trabalha com educação alimentar há 17 anos em Blumenau

Foto: Arquivo pessoal (maio 2020)



Eu e Alice

Comer bem precisa estar à mesa, ser assunto na família e na escola. Pais, irmãos, professores e amigos são exemplos. E quanto mais estamos cercados de boas referências, mais fácil fica seguir um caminho saudável. Alessandra explica que as crianças "precisam aprender sobre os alimentos, o que são vitaminas, proteínas, fibras, gorduras e carboidratos, precisam gostar desses alimentos e ser ensinadas desde o início".

Alessandra tem uma cozinha, onde ministra cursos para crianças, adolescentes e também para que os pais façam melhores escolhas. Um trabalho didático que apresenta novos sabores e saberes. A ideia não é ser perfeito, mas possível. "As crianças podem comer um chocolate, podem comer um sorvete, mas tudo tem quantidade, tem hora", destaca.

É preciso construir um lar onde frutas e verduras estejam disponíveis, onde exista comida de verdade, onde a família se sente à mesa e onde a criança participe das escolhas. Com a correria da rotina dá trabalho, mas posso dizer também que dá uma satisfação enorme. As guloseimas sempre existirão, mas ensinar nossos filhos a manterem uma rotina saudável talvez seja um dos maiores legados que podemos deixar como pais.

Alimentação também é memória. Comer com consciência e sem culpa é um aprendizado que se leva para a vida toda. Equilíbrio também é uma forma de cuidado. E talvez uma das mais bonitas.

LANÇAMENTO HALLO! MAGAZINE EDIÇÃO DE INVERNO 2026

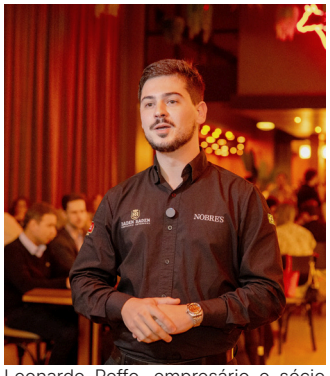
A **HALLO! Magazine** celebrou em agosto o lançamento da edição de Inverno com dois eventos exclusivos que movimentaram o Vale do Itajaí e o litoral catarinense. Para começar, o publisher Gustavo Siqueira e a advogada Mara Denise Poffo Wilhelm (criadora do projeto Mulheres Que Inspiram, tema da capa da publicação) receberam convidados especiais no Norte Shopping, em Blumenau, em uma noite que marcou também a inauguração oficial da casa de carnes Nobre's Parrilla Blumenau. Depois, a dupla voltou a reunir personalidades da região na Coliseu Joalheria e Ótica, no Balneário Shopping, em Balneário Camboriú, onde conferiram em primeira mão as últimas tendências e novidades do setor.



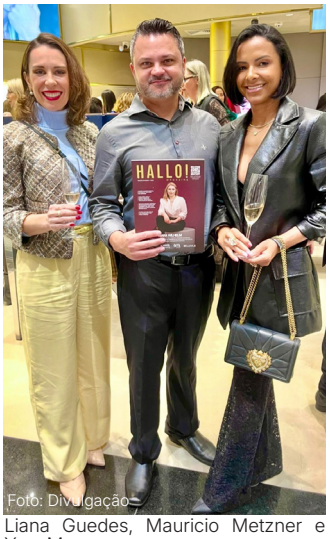
Mara Denise Poffo Wilhelm entre as mulheres homenageadas da edição 2026 do projeto Mulheres Que Inspiram



Gustavo Siqueira e Mara Wilhelm



Leonardo Poffo, empresário e sócio da Nobre's Parrilla



Liana Guedes, Mauricio Metzner e Yara Moraes



Fabrício Santana e Natacha Cristina de Sá


Bruna Freitas e Ana Paula Zierhold


Breno Di Grazia e Sasha Bauer com Sara e Cristiano Florêncio



Adriana Constante



Fátima Cassini, Karen Mazzochi, Karina Elisa Lima e Solange Rosa Pfiffer


Gustavo Siqueira, Cíntia Tristão e Marcos Botelho


Márcia Sardá Espíndola e Glauco Espíndola